
Topten: Jahresbericht 2016

Die Besten mit einem Klick

Die Online-Suchhilfe www.topten.ch präsentiert die besten Produkte. Die von Herstellern unabhängige Internet-Plattform unterstützt Konsumentinnen und Konsumenten, Planer sowie Einkäufer von öffentlichen und privatwirtschaftlichen Beschaffungsstellen bei der zeitsparenden und zielgerichteten Auswahl von energieeffizienten elektrischen Geräten, Lampen, Leuchten, Haustechnikkomponenten sowie Autos.

Referenz für Energieeffizienz

Topten.ch hat sich zu einer Referenz für Energieeffizienz entwickelt. Förderprogramme von Energieversorgern (z.B. ewz und EKZ (Zürich), ewb (Bern), iwv (Basel) etc.), Kampagnen von Umweltorganisationen (z.B. WWF Schweiz), Entwicklungsabteilungen von Geräteherstellern oder Normen-Gremien nutzen die von Topten erarbeiteten Grundlagen, Kriterien und Empfehlungen. Topten.ch dient ebenso als Informationsdienstleistung für Energieberatungsstellen, Medienredaktionen und Verkaufspersonal.

Breite Topten-Partnerschaften

Die Gründungspartner von Topten.ch sind der WWF Schweiz, die Schweizerische Agentur für Energieeffizienz S.A.F.E. und das Elektrizitätswerk der Stadt Zürich ewz. Weitere Hauptpartner sind Topten International, die Elektrizitätswerke des Kanton Zürich EKZ, Romande Energie, das Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI und Horizon 2020.

Zusätzlich bilden 30 Fachpartner aus den Bereichen öffentliche Hand, Privatwirtschaft, Elektrizitätsversorgungsunternehmen, Medien, Umweltorganisationen und Fachorganisationen ein breites und aktives Handlungs- und Kommunikationsnetzwerk.

Seit 2009 führt Topten Partnerschaften mit dem Handel. 2016 arbeiteten folgende 10 Handelspartner eng mit Topten zusammen: Coop, Coop bau+hobby, Do it+Garden Migros, Fust, IBW, Interdiscount, Lumimart, M-electronics, Micasa, Migros.

Euro-Topten und Topten International vervielfachen Wirkung

Topten.ch ist weit mehr als eine Online-Suchhilfe, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Nutzer ausrichtet. Die Wirkung zur Förderung der Markttransformation von energiesparenden Geräten wird weit über die Schweizer Grenze hinaus vervielfacht. Mit der Gründung der Topten International Group (TIG) im Jahr 2006 konnte das erfolgreiche Schweizer Konzept mit Unterstützung des WWF, der EU-Kommission und zahlreichen weiteren Organisationen in mittlerweile 16 europäischen Ländern etabliert werden. Hauptziel ist die Online-Präsentation der besten elektrischen Geräte und Autos Europas (Best of Europe). Koordiniert wird das Projekt Topten ACT (www.topten.eu) von der französischen Energieagentur ADEME. Zudem ist Topten online im aussereuropäischen Schüsselnd China (mit Unterstützung von SECO und MAVIA) sowie in Südamerika (Chile und Argentinien). Damit haben über zwei Milliarden Menschen Zugang zu den klimafreundlichsten Geräten und profitieren von der Idee, die in der Schweiz entstanden ist. Die Topten-Plattformen decken ein Gebiet ab, das für über 30 Prozent der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich ist.

Zentrales Topten-Qualitätsmanagement

Das Qualitätsmanagement von Topten legt hohen Wert auf Korrektheit, Fachkompetenz und Benutzerfreundlichkeit. Die Auswahllisten von Produkten basieren auf Deklarationen von Herstellern, Labels, neutralen Tests und Analysen. Die Festlegung der Auswahlkriterien und die Erarbeitung der Ratgeber zu den Produkten sind das Ergebnis fundierter Recherchen unter der Leitung von Fachleuten.

Enge Zusammenarbeit mit Testinstituten

Seit 2012 arbeiten das Prüf- und Zertifizierungsinstitut VDE (www.vde.com) und Topten zusammen. Die beiden unabhängigen und weltweit tätigen Organisationen verfolgen damit gemeinsame Ziele. Im Zentrum stehen Tests von elektrischen Geräten bezüglich Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit und Gebrauchstauglichkeit. Von den Erkenntnissen profitieren nicht nur VDE und Topten, sondern auch Konsumenten, Handel und Hersteller. Topten profitiert zudem auch von normgerechten Labor- und praxisnahen Feldmessungen des Testzentrums S.A.L.T. (Swiss Laboratories for Testing of Energy Efficiency, www.saltchur.ch), einem Joint-Venture der Schweizerischen Agentur für Energieeffizienz (S.A.F.E.) und der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW Chur). S.A.L.T.-Partner sind Topten.ch und die Elektrizitätswerke des Kantons Zürich EKZ.

Gute Medienpräsenz

Topten.ch erreichte auch 2016 im Rahmen diverser redaktioneller Beiträge eine gute Medienpräsenz mit 4.6 Millionen Kontakten.

Topten-Kennzahlen 2016

Reichweite der Internetplattform Topten.ch: 1.6 Millionen Seitenaufrufe bei über 400'000 Besuchen (Google Analytics)

Produktangebot: 13 Bereiche mit 51 Kategorien

Nutzung von Topten.ch nach Sprachen: Deutsch 65%, Französisch 20%, Italienisch 15%

Medienreichweite: 4.6 Millionen Kontakte

Zürich, 11.2.2017