



WWF® *for a living planet*®

Medienmitteilung

Zürich, 26. Oktober 2010

Topten: Schweizer Idee erobert die Welt

Energieeffiziente Geräte einfach und schnell finden - das ist das Ziel von Topten. Ursprünglich in der Schweiz entstanden, weitet sich die Idee der Online-Plattform nun nach Amerika und China aus. Damit haben über zwei Milliarden Menschen Zugang zu den klimafreundlichsten Geräten.

Die energieeffizientesten Geräte auf einer Online-Plattform versammeln und so für die Konsumentinnen und Konsumenten mit einem Klick auffindbar machen – das ist die Idee von Topten. Ab sofort gibt es Topten auch in Amerika und China. Bereits in Betrieb ist die Online-Plattform zudem in 16 europäischen Ländern. Damit profitieren nun über zwei Milliarden Menschen von einer Idee, die in der Schweiz entstanden ist. Gegründet wurde Topten im Jahr 2000 mit der Unterstützung des Bundesamtes für Energie, des Elektrizitätswerks Zürich und des WWF Schweiz. Heute decken die Topten-Plattformen ein Gebiet ab, das für rund 40 Prozent der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich ist.

„Für die meisten Konsumenten ist der Aufwand, sich im Dschungel der Geräte zurechtzufinden, einfach zu gross“, sagt Topten-Erfinder Eric Bush. „Mit Topten reduzieren Konsumenten den Suchaufwand auf ein Minimum, kaufen die umweltfreundlicheren Produkte und motivieren damit die Industrie, noch bessere Produkte zu entwickeln.“ Und Felix Meier, Leiter Konsum und Wirtschaft beim WWF Schweiz, ergänzt: „Wer Toten-Geräte kauft, erhält nicht nur eine tiefere Energierechnung, sondern leistet einen substantiellen Beitrag zum Klimaschutz.“ Denn alleine mit mehr Energieeffizienz liessen sich die CO₂-Emissionen in den kommenden Jahrzehnten um mindestens ein Drittel reduzieren. Und das ohne jede Komforteinbusse. „Es freut uns, dass wir jetzt mit Topten auch die amerikanischen Konsumenten und den boomenden Markt in China erreichen“, so Meier.

Die neuen Topten-Plattformen:

Topten USA: www.toptenusa.org

Topten China: www.top10china.cn

Mehr zur Topten International Group

Unterstützt von einer internationalen Gruppe von unabhängigen Organisationen wurde Topten im Jahr 2000 in der Schweiz gegründet. Dank der Unterstützung der Europäischen Kommission (Intelligent Energy Europe) sind bis jetzt 18 nationale Topten-Plattformen online. Jede nationale Website bietet eine Auswahl von verschiedenen Produkte-Kategorien, auf denen die energieeffizientesten und besten Geräte auf ihrem Markt zu finden sind.

Diese Medienmitteilung finden Sie auch auf www.wwf.ch



WWF *for a living planet*

Topten Europa: www.topten.info

Topten Schweiz: www.topten.ch

Faktenblätter zu Topten USA und China finden Sie hier:

<http://www.wwf.ch/de/newsundservice/news/news/medien/?1359/Topten-Schweizer-Idee-erobert-die-Welt>

Kontakt:

Corina Gyssler, Kommunikationsbeauftragte WWF Schweiz, 044 297 22 54, corina.gyssler@wwf.ch

Armin Braunwalder, Medienverantwortlicher Topten, 041 881 00 18, 079 786 98 58,

braunwalder@energie-kommunikation.ch