
Topten: rapporto annuale 2010

I migliori con un click

L'ausilio di ricerca online www.topten.ch è gestito da Toptest s.a.g.l., una joint-venture di Saldo/Consumprint, Oerlikon Journalisten e dell'Agenzia svizzera per l'efficienza energetica (S.A.F.E.). Il servizio internet, indipendente da produttori e commercianti, sostiene consumatori, progettisti nonché acquirenti di centri di fornitura dell'economia pubblica e privata nella scelta veloce e mirata di apparecchi elettrici, lampadine, lampade, componenti di tecnica domestica e automobili energeticamente efficienti.

Riferimento per l'efficienza energetica

www.topten.ch si è sviluppato diventando un punto di riferimento per l'efficienza energetica. Programmi di sostegno di fornitori di energia elettrica (ad es. ewz (Zurigo), ewb (Berna), IWB (Basilea), ewt (Tamins)), campagne di organizzazioni ambientaliste (ad es. WWF Svizzera), reparti di sviluppo dei produttori di apparecchi o di commissioni normative sfruttano le basi, i criteri e consigli elaborati da Topten.

www.topten.ch è anche un ausilio informativo per consultori energetici, redazioni mediatiche e personale di vendita.

Grandi partenariati Topten

I partner principali di Topten sono WWF Svizzera, ewz, Romande Energie, Saldo, S.A.F.E. e Topten.info. Oltre a questi, 26 partner specializzati della mano pubblica, dell'economia privata, imprese di approvvigionamento elettrico, media, organizzazioni ambientaliste e specializzate formano una grande e attiva rete di azione e comunicazione. EKZ sostiene topten in modo incisivo per quel che concerne i test, BKW nella comunicazione e ATA nel settore automobili. Dal 2009, Topten ha inoltre costituito dei partenariati con il commercio. I partner Topten sono Coop, EKZ-Eltop, Fust, Interdiscount, Lumimart, IBW, M-Electronics e Migros.

Euro-Topten moltiplica l'effetto

www.topten.ch è dunque molto più di un ausilio di ricerca online calibrato costantemente sui bisogni degli utenti. L'effetto d'incremento della trasformazione del mercato degli apparecchi energeticamente efficienti si moltiplica molto al di fuori dei confini svizzeri. Con la fondazione di Topten International Group (TIG), avvenuta nell'anno 2006, il vincente concetto svizzero si è potuto stabilire, col sostegno di WWF Europa, della Commissione UE e di numerose altre organizzazioni, in finora ben 14 Paesi europei. Lo scopo principale è la presentazione online dei migliori apparecchi elettrici e delle migliori auto in Europa (Best of Europe: www.topten.eu). Il progetto Euro-Topten (www.topten.eu) è coordinato dall'Agenzia energetica francese ADEME. Topten si sta potenziando anche nei paesi chiave extraeuropei Cina (con il supporto di REPIC, SECO e WWF) e USA.

Gestione centrale della qualità Topten

La gestione della qualità Topten pone al centro la correttezza, la competenza tecnica e l'approccio all'utente. Gli elenchi dei prodotti si basano sulle dichiarazioni di fabbricanti, certificazioni, test e analisi neutrali. La selezione dei criteri di scelta e l'elaborazione dei consigli sui prodotti sono il risultato di ricerche approfondite, svolte sotto la direzione di tecnici altamente qualificati.

Stretta collaborazione con il laboratorio d'esame S.A.L.T.

www.topten.ch può approfittare sempre più anche delle misurazioni normate e dei rilevamenti pratici effettuati sul campo dal centro d'esame S.A.L.T. Swiss Laboratories for Testing of Energy Efficiency (www.salt.ch). S.A.L.T. è una joint-venture di S.A.F.E. e dell'Università di scienze applicate di Coira (HTW). I partner sono Topten Svizzera, le aziende elettriche del cantone Zurigo (EKZ) e SvizzeraEnergia, il programma dell'Ufficio

federale dell'energia. Con test e misurazioni normate S.A.L.T. contribuisce, in stretta collaborazione con www.topten.ch, a migliorare l'efficienza energetica degli apparecchi, ad aumentare la trasparenza del mercato e a migliorare le basi di scelta sia per i singoli consumatori che per gli acquirenti istituzionali.

Buona presenza mediatica – grande portata

Nel 2010 Topten Svizzera ha raggiunto, nell'ambito di numerosi contributi redazionali soprattutto sui media di stampa ma anche alla radio e in TV, una portata totale di oltre 98 milioni di lettori, ascoltatori e spettatori.

Gli indici 2010 di Topten

Portata di www.topten.ch: oltre 1.3 milioni di Visits con 46.5 milioni di Hits

Portata mediatica di Topten: oltre 98 milioni di contatti

Offerta di prodotti: 8 settori con 43 categorie e 163 tabelle

Utilizzo di Topten (lingue): tedesco 60.6%, francese 22.4% e italiano 17%

Progetti 2010 (selezione)

Topten Svizzera

- Collaborazione con il commercio:
 - Certificazione dei prodotti Topten presso i punti vendita e nella pubblicità
 - Configurazione assortimento
 - Comunicazione comune
- Collaborazione attiva con enti elettrici per l'elaborazione di programmi di promozione e comunicazione comune sull'efficienza energetica
- Offerte innovative per una maggiore efficienza energetica: trovare gli apparecchi Topten con il telefonino e con App iPhone
- Sviluppo di criteri per pompe di calore Topten
- Ampliamento delle tabelle in particolare nel settore dell'illuminazione ma anche nei settori economia domestica, casa, intrattenimento e mobilità, nonché inasprimento dei criteri Topten per gli schermi, le stampanti, gli apparecchi multifunzioni e le lampadine
- Aggiornamento sistematico di tutte le tabelle Topten
- Aggiornamento sistematico dei consigli Topten online

Topten International

- Coordinazione globale di Euro-Topten
- Gestione di Topten International Group (TIG)
- Accompagnamento di progetti Topten nazionali
- Elaborazione e aggiornamento costante di www.topten.info quale piattaforma di tutti i progetti nazionali Topten e delle tabelle Topten «Best Products of Europe»
- Contributi ai progetti europei ErP (Energy related Products), Ecodesign Directives e Preparatory Studies
- Contributi allo sviluppo di una norma di rilevamento europea per le macchine per caffè
- Contributi all'acquisizione professionale, Topten quale ausilio per l'acquisto sostenibile anche nel contesto europeo
- Collaborazione nel potenziamento di Topten Cina e USA

Centro d'esame S.A.L.T.

- Misurazioni per Topten, sull'efficienza energetica di:
 - lampade abitazioni
 - macchine caffè
- Studio di progetto: riduzione dell'energia grazie al comando a distanza di riscaldamenti in case di vacanza
- Referenti al Motor Summit 2010

Zurigo, 30.4.2011