

---

## **Topten: Jahresbericht 2010**

### **Die Besten mit einem Klick**

Die Online-Suchhilfe [www.topten.ch](http://www.topten.ch) wird von der Toptest GmbH geführt, einem Joint-Venture von Saldo/Consuprint, Oerlikon Journalisten und der Schweizerischen Agentur für Energieeffizienz (S.A.F.E.). Die von Herstellern und Handel unabhängige Internet-Dienstleistung unterstützt Konsumentinnen und Konsumenten, Planer sowie Einkäufer von öffentlichen und privatwirtschaftlichen Beschaffungsstellen bei der zeitsparenden und zielgerichteten Auswahl von energieeffizienten elektrischen Geräten, Lampen, Leuchten, Haustechnikkomponenten sowie Autos.

### **Referenz für Energieeffizienz**

[www.topten.ch](http://www.topten.ch) hat sich zu einer Referenz für Energieeffizienz entwickelt. Förderprogramme von Energieversorgern (z.B. EKZ (Kanton Zürich), ewz (Zürich), ewb (Bern), IWB (Basel), ewt (Tamins)), Kampagnen von Umweltorganisationen (z.B. WWF Schweiz), Entwicklungsabteilungen von Geräteherstellern oder Normen-Gremien nutzen die von Topten erarbeiteten Grundlagen, Kriterien und Empfehlungen. [www.topten.ch](http://www.topten.ch) dient ebenso als Informationsdienstleistung für Energieberatungsstellen, Medienredaktionen und Verkaufspersonal.

### **Breite Topten-Partnerschaften**

Die Hauptpartner von Topten sind WWF Schweiz, ewz, Romande Energie, Saldo, S.A.F.E. und Topten.info. Daneben bilden 26 Topten-Fachpartner aus den Bereichen öffentliche Hand, Privatwirtschaft, Elektrizitätsversorgungsunternehmen, Medien, Umweltorganisationen und Fachorganisationen ein breites und aktives Handlungs- und Kommunikationsnetzwerk. EKZ unterstützt Topten sehr stark in Testaktivitäten, BKW in der Kommunikation und VCS im Bereich Autos. Seit 2009 hat Topten Partnerschaften mit dem Handel. Die Topten-Partner sind Coop, EKZ-Eltop, Fust, Interdiscount, Lumimart, IBW und M-electronics und Migros.

### **Euro-Topten vervielfacht Wirkung**

[www.topten.ch](http://www.topten.ch) ist somit weit mehr als eine Online-Suchhilfe, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Nutzer/innen ausrichtet. Die Wirkung zur Förderung der Markttransformation von Energie sparenden Geräten wird weit über die Schweizer Grenze hinaus vervielfacht. Mit der Gründung der Topten International Group (TIG) im Jahr 2006 konnte das erfolgreiche Schweizer Konzept mit Unterstützung des WWF Europa, der EU-Kommission, der European Climate Foundation und zahlreichen weiteren Organisationen in mittlerweile 14 europäischen Ländern etabliert werden. Hauptziel ist die Online-Präsentation der besten elektrischen Geräte und Autos Europas (Best of Europe: [www.topten.eu](http://www.topten.eu)). Koordiniert wird das Projekt Euro-Topten ([www.topten.eu](http://www.topten.eu)) von der französischen Energieagentur ADEME. In den aussereuropäischen Schlüsselländern China (mit Unterstützung von REPIC, SECO und WWF) und USA ist der Aufbau von Topten in Gange.

### **Zentrales Topten-Qualitätsmanagement**

Das Qualitätsmanagement von Topten legt grossen Wert auf Korrektheit, Fachkompetenz und Benutzerfreundlichkeit. Die Auswahllisten von Produkten basieren auf Deklarationen von Herstellern, Labels, neutralen Tests und Analysen. Die Festlegung der Auswahlkriterien und die Erarbeitung der Ratgeber zu den Produkten sind das Ergebnis fundierter Recherchen unter der Leitung von Fachleuten.

## **Enge Zusammenarbeit mit Testlabor S.A.L.T.**

www.topten.ch kann zunehmend auch von den normgerechten Labor- und praxisnahen Feldmessungen des Testzentrums S.A.L.T. Swiss Laboratories for Testing of Energy Efficiency profitieren (www.salt.ch). S.A.L.T. ist ein Joint-Venture von S.A.F.E. und der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Chur (HTW). Partner sind Topten Schweiz, EKZ (Elektrizitätswerke des Kantons Zürich) und EnergieSchweiz, das Programm des Bundesamtes für Energie. S.A.L.T. trägt mit Tests und normgerechten Messungen in enger Zusammenarbeit mit www.topten.ch dazu bei, die Energieeffizienz von Geräten zu verbessern, die Markttransparenz zu erhöhen und die Entscheidungsgrundlagen sowohl für die einzelnen Konsumenten als auch für institutionelle Käufer zu verbessern.

## **Gute Medienpräsenz – grosse Reichweite**

Topten Schweiz erreichte 2010 im Rahmen von zahlreichen redaktionellen Beiträgen vor allem in Printmedien, aber auch Radio und TV eine grosse Medienpräsenz mit einer totalen Reichweite von mehr als 98 Millionen Lesern, Zuschauern und Hörern.

## **Topten-Kennzahlen 2010**

Reichweite von www.topten.ch: über 1.3 Millionen Visits mit 46.5 Millionen Hits

Medien-Reichweite von Topten: mehr als 98 Millionen Kontakte

Produktangebot: 8 Bereiche mit 43 Kategorien und 163 Listen

Nutzung von Topten nach Sprachen: Deutsch 60.6%, Französisch 22.4%, Italienisch 17%

## **Projekte 2010 (Auswahl)**

### Topten Schweiz

- Zusammenarbeit mit dem Handel:
  - Kennzeichnung der Topten-Produkte am Verkaufspunkt und in der Werbung
  - Sortimentsgestaltung
  - Gemeinsame Kommunikation
- Aktive Zusammenarbeit mit Elektrizitätswerken zur Mitgestaltung von Förderprogrammen und gemeinsame Kommunikation zu Energieeffizienz
- Innovative Angebote für mehr Energieeffizienz: Topten-Geräte mit dem Handy finden und iPhone App
- Entwicklung von Kriterien für Topten-Wärmepumpen
- Ausbau der Listen insbesondere im Bereich Beleuchtung, aber auch in den Bereichen Haushalt, Haus, Unterhaltung und Mobilität sowie Verschärfung von Topten-Kriterien bei Monitoren, Druckern, Multifunktionsgeräten, Lampen
- Systematische Aktualisierung aller Topten-Listen
- Systematische Aktualisierung der online Topten-Ratgeber

### Topten International

- Gesamtkoordination von Euro-Topten
- Leitung der Topten International Group (TIG)
- Begleitung von nationalen Topten-Projekten
- Ausbau und laufende Aktualisierung von www.topten.info als Plattform aller nationalen Topten-Projekte und der Topten-Listen «Best Products of Europe»
- Beiträge zu den europäischen ErP-Projekten (Energy related Products), Ecodesign Directives und Preparatory Studies

- Beiträge zur Entwicklung einer europäischen Messnorm für Kaffeemaschinen
- Beiträge zur professionellen Beschaffung, Topten als Werkzeug für die nachhaltige Beschaffung auch im europäischen Kontext
- Mitarbeit beim Aufbau von Topten in China und USA

#### Testzentrum S.A.L.T.

- Messungen für Topten zur Energieeffizienz von:
  - Wohnleuchten
  - Kaffeemaschinen
- Projektstudie: Reduktion von Energie durch Fernsteuerung von Raumheizungen in Ferienhäusern
- Referate am Motor Summit 2010

Zürich, 30.4.2011