

Topten: Jahresbericht 2010

Eric Bush, Barbara Josephy, 30. April 2011



Inhalt

Zusammenfassung.....	3
1. Herausgeberschaft.....	6
1.1. <i>Topten Schweiz</i>	6
1.2. <i>Topten International</i>	7
2. <i>Topten</i>	8
3. <i>Topten Schweiz</i>	9
3.1. <i>Redaktionelle Schwerpunkte</i>	9
3.2. <i>Besucherstatistik 2000 – 2010</i>	10
3.3. <i>Aktivitäten</i>	14
3.3.1. <i>Laufende Aktualisierung und Qualitätsmanagement</i>	14
3.3.2. <i>Auszeichnung mit dem Umweltpreis 2010</i>	16
3.3.3. <i>Eine Schweizer Idee erobert die Welt</i>	17
3.3.4. <i>Kennzeichnung Topten-Produkte weitet sich aus</i>	18
3.3.5. <i>Engagement für noch mehr Energieeffizienz</i>	20
3.3.5.1. <i>Energieeffiziente Geräte mit dem Handy finden</i>	20
3.3.5.2. <i>iPhone App „Topten“</i>	21
3.3.6. <i>Haushaltgeräte</i>	22
3.3.6.1. <i>Kühl- und Gefriergeräte</i>	22
3.3.6.2. <i>Kaffeemaschinen</i>	23
3.3.6.3. <i>Staubsauger</i>	26
3.3.6.4. <i>Tumbler</i>	28
3.3.6.5. <i>Waschmaschinen</i>	29
3.3.7. <i>Haus/Haustechnik</i>	30
3.3.7.1. <i>Wärmepumpen</i>	30
3.3.8. <i>Beleuchtung</i>	32
3.3.9. <i>Bürogeräte</i>	34
3.3.10. <i>Mobilität</i>	34
3.3.11. <i>Professionelle Beschaffung</i>	35
3.3.12. <i>Mitwirkung bei Förderprogrammen</i>	36
3.3.13. <i>Schulung des EKZ Eltop-Verkaufspersonals</i>	41
3.3.14. <i>Topten-Postkarte</i>	42
3.3.15. <i>WWF-Kampagne</i>	42
3.3.16. <i>S.A.L.T.-Projekte (Auswahl)</i>	43
3.3.17. <i>Zusammenarbeit mit Testzentrum S.A.L.T.</i>	44
3.3.17.1. <i>Medienspiegel 2010</i>	45
4. <i>Topten International</i>	50
4.1. <i>Topten Europa</i>	50
4.2. <i>Topten China and USA</i>	52

Zusammenfassung

Die Besten mit einem Klick

Die Online-Suchhilfe www.topten.ch wird von der Toptest GmbH geführt, einem Joint-Venture von Saldo/Consumprint, Oerlikon Journalisten und der Schweizerischen Agentur für Energieeffizienz (S.A.F.E.). Die von Herstellern unabhängige Internet-Plattform unterstützt Konsumentinnen und Konsumenten, Planer sowie Einkäufer von öffentlichen und privatwirtschaftlichen Beschaffungsstellen bei der zeitsparenden und zielgerichteten Auswahl von energieeffizienten elektrischen Geräten, Lampen, Leuchten, Haustechnikkomponenten sowie Autos.

Referenz für Energieeffizienz

www.topten.ch hat sich zu einer Referenz für Energieeffizienz entwickelt. Förderprogramme von Energieversorgern (z.B. ewz und EKZ (Zürich), ewb und BKW (Bern), iwv (Basel), etc.), Kampagnen von Umweltorganisationen (z.B. WWF Schweiz), Entwicklungsabteilungen von Geräteherstellern oder Normen-Gremien nutzen die von Topten erarbeiteten Grundlagen, Kriterien und Empfehlungen. www.topten.ch dient ebenso als Informationsdienstleistung für Energieberatungsstellen, Medienredaktionen und Verkaufspersonal.

Breite Topten-Partnerschaften

Die Hauptpartner von Topten sind WWF Schweiz, ewz, Saldo, S.A.F.E. und Topten.info. Daneben bilden 26 Topten-Fachpartner aus den Bereichen öffentliche Hand, Privatwirtschaft, Elektrizitätsversorgungsunternehmen, Medien, Umweltorganisationen und Fachorganisationen ein breites und aktives Handlungs- und Kommunikationsnetzwerk. EKZ unterstützt Topten sehr stark in Testaktivitäten, BKW in der Kommunikation und VCS im Bereich Autos.

Seit 2009 hat Topten Partnerschaften mit dem Handel. Die Topten-Partner sind Coop, EKZ-Eltop, Fust, Interdiscount, Lumimart, IBW und M-electronics und Migros.

Euro-Topten vervielfacht Wirkung

www.topten.ch ist somit weit mehr als eine Online-Suchhilfe, die sich konsequent an den Bedürfnissen der Nutzer/innen ausrichtet. Die Wirkung zur Förderung der Markttransformation von Energie sparenden Geräten wird weit über die Schweizer Grenze hinaus vervielfacht. Mit der Gründung der Topten International Group (TIG) im Jahr 2006 konnte das erfolgreiche Schweizer Konzept mit Unterstützung des WWF Europa, der EU-Kommission und zahlreichen weiteren Organisationen in mittlerweile 14 europäischen Ländern etabliert werden. Hauptziel ist die Online-Präsentation der besten elektrischen Geräte und Autos Europas (Best of Europe). Koordiniert wird das Projekt Euro-Topten (www.topten.info) von der französischen Energieagentur ADEME. In den aussereuropäischen Schlüsseländern China (mit Unterstützung von REPIC und WWF) und USA ist der Aufbau von Topten in Gange.

Zentrales Topten-Qualitätsmanagement

Das Qualitätsmanagement von Topten legt hohen Wert auf Korrektheit, Fachkompetenz und Benutzerfreundlichkeit. Die Auswahllisten von Produkten basieren auf Deklarationen von Herstellern, Labels, neutralen Tests und Analysen. Die Festlegung der Auswahlkriterien und die Erarbeitung der Ratgeber zu den Produkten sind das Ergebnis fundierter Recherchen unter der Leitung von Fachleuten.

Enge Zusammenarbeit mit Testlabor S.A.L.T.

www.topten.ch kann zunehmend auch von den normgerechten Labor- und praxisnahen Feldmessungen des Testzentrums S.A.L.T. Swiss Laboratories for Testing of Energy Efficiency profitieren (www.salt.ch). S.A.L.T. ist ein Joint-Venture von S.A.F.E. und der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Chur (HTW). Partner sind Topten Schweiz, EKZ (Elektrizitätswerke des Kantons Zürich) und EnergieSchweiz, das Programm des Bundesamtes für Energie. S.A.L.T. trägt mit Tests und normgerechten Messungen in enger Zusammenarbeit mit www.topten.ch dazu bei, die Energieeffizienz von Geräten zu verbessern, die Markttransparenz zu erhöhen und die Entscheidungsgrundlagen sowohl für die einzelnen Konsumenten als auch für institutionelle Käufer zu verbessern.

Gute Medienpräsenz – grosse Reichweite

Topten Schweiz erreichte 2010 im Rahmen von zahlreichen redaktionellen Beiträgen vor allem in Printmedien, aber auch Radio und TV eine grosse Medienpräsenz mit einer totalen Reichweite von mehr als 98 Millionen Lesern, Zuschauern und Hörern.

Topten-Kennzahlen 2010

Reichweite von www.topten.ch: über 1.3 Millionen Visits mit rund 46.5 Millionen Hits

Medien-Reichweite von Topten: mehr als 98 Millionen Kontakte

Produktangebot: 8 Bereiche mit 43 Kategorien und 163 Listen

Nutzung von Topten nach Sprachen: Deutsch 60.6%, Französisch 22.4%, Italienisch 17%

Projekte 2010 (Auswahl)

Topten Schweiz

- Zusammenarbeit mit dem Handel:
 - Kennzeichnung der Topten-Produkte am Verkaufspunkt und in der Werbung
 - Sortimentsgestaltung
 - Gemeinsame Kommunikation
- Aktive Zusammenarbeit mit Elektrizitätswerken zur Mitgestaltung von Förderprogrammen und gemeinsame Kommunikation zu Energieeffizienz
- Innovative Angebote für mehr Energieeffizienz: Topten-Geräte mit dem Handy finden und iPhone App
- Entwicklung von Kriterien für Topten-Wärmepumpen
- Ausbau der Listen insbesondere im Bereich Beleuchtung, aber auch in den Bereichen Haushalt, Haus, Unterhaltung und Mobilität sowie Verschärfung von Topten-Kriterien bei Monitoren, Druckern, Multifunktionsgeräten, Lampen
- Systematische Aktualisierung aller Topten-Listen
- Systematische Aktualisierung der online Topten-Ratgeber

Topten International

- Gesamtkoordination von Euro-Topten
- Leitung der Topten International Group (TIG)
- Begleitung von nationalen Topten-Projekten
- Ausbau und laufende Aktualisierung von www.topten.info als Plattform aller nationalen Topten-Projekte und der Topten-Listen «Best Products of Europe»
- Beiträge zu den europäischen ErP-Projekten (Energy related Products), Ecodesign Directives und Preparatory Studies

- Beiträge zur Entwicklung einer europäischen Messnorm für Kaffeemaschinen
- Beiträge zur professionellen Beschaffung, Topten als Werkzeug für die nachhaltige Beschaffung auch im europäischen Kontext
- Mitarbeit beim Aufbau von Topten in China und USA

Testzentrum S.A.L.T.

- Messungen für Topten zur Energieeffizienz von:
 - Wohnleuchten
 - Kaffeemaschinen
- Projektstudie: Reduktion von Energie durch Fernsteuerung von Raumheizungen in Ferienhäusern
- Referate am Motor Summit 2010

1. Herausgeberschaft

1.1. Topten Schweiz

Topten Schweiz wird produziert von

- Toptest GmbH, Schiffflände 22, 8001 Zürich

Toptest GmbH ist ein Joint-Venture von

- Saldo / Consuprint, Postfach 723, 8024 Zürich
- Oerlikon Journalisten, Hardstrasse 322a, 8005 Zürich
- S.A.F.E. Schweizerische Agentur für Energieeffizienz, Schaffhauserstrasse 34, 8006 Zürich

Partner von Topten Schweiz

Hauptpartner	Fachpartner				Handel

Screenshot: Partner von Topten


















Projektteam von Topten Schweiz

- Projektleitung:
Conrad U. Brunner, Dr. Eric Bush, Othmar Humm, René Schuhmacher
- Projektteam:
Andrea Berger-Wey, Armin Braunwalder, Kurt Egli, Stefan Gasser, Eva Geilinger, Manuel Gemperli, Marius Graber, Barbara Josephy, Anette Michel, Christa Mutter, Jürg Nipkow, Reto Planta, Christine Sidler


1.2. Topten International

Der Verein TIG Topten International Group ist die Dachorganisation für nationale Topten-Projekte. TIG koordiniert die zentrale Homepage www.topten.info.

Partner von Topten

	Europe	Euro-Topten, Intelligent Energy Europe (IEE), WWF European Policy Office (EPO), Brussels, (CLEI)
	Austria	Austrian Energy Agency (AEA), Vienna, www.topten.at
	Belgium	WWF Belgium, Brussels, www.topten.be
	Czech Republic	The Energy Efficiency Center (SEVEN), Prague, www.uspomespotrebice.cz
	Finland	Motiva, Helsinki, www.topten-suomi.fi
	France	WWF France, Paris, www.guidetopten.fr French Agency for Environment and Energy (ADEME), Valbonne
	Germany	Wuppertal Institute, Deutsche Energie Agentur dena, Öko-Institut, www.ecotopten and Initiative Energie Effizienz
	Greece	WWF Greece, www.ecotopten.gr
	Italy	WWF Italy, Rome, www.eurotopten.it
	Lithuania	Lithuanian national consumer federation
	Luxembourg	Ecological Center Luxembourg, www.cekotopten.lu
	Netherlands	Ecofys, Utrecht, http://www.top10.hier.nl/
	Norway	Norwegian Society for the Conservation of Nature / http://www.besteprodukter.no
	Poland	Polish Foundation for Energy Efficiency (EWE), Katowice, www.topten.info.pl
	Portugal	Quercus - ANCN, Lisbon, www.topten.pt
	Romania	Energy Research and Modernising Institute (CEMENERG)
	Spain	WWF Spain, Asociación para la defensa de la naturaleza (ADENA), www.eurotopten.es
	Switzerland	Toptest GmbH, Zurich, www.topten.ch
	USA	www.toptenusa.org
	China	top10china

Das Projekt Euro-Topten wird von der Europäischen Kommission (Intelligent Energy Europe) und nationalen Organisationen getragen. Weitere Informationen unter www.topten.info.

Intelligent Energy  Europe

2. Topten

Ausgangslage

Serienmässig hergestellte Geräte und Fahrzeuge haben mit einem Energieverbrauchsanteil von rund 50% eine wichtige Bedeutung. Entscheidende Weichenstellungen erfolgen bereits bei der Auswahl von Produkten, denn die Unterschiede von Modell zu Modell sind sehr gross.

Wenigeffiziente Geräte brauchen oft doppelt so viel Energie wie gleichwertige und gleich teure, aber sparsame Geräte. Trotzdem will niemand viel Zeit für die Informationsbeschaffung verlieren. Hier setzt Topten an: energieeffiziente Produkte sollen einfach und mit geringem Suchaufwand gefunden werden – eine Dienstleistung für KonsumentInnen, Medien, grosse Einkäufer, professionelle Beschaffer, Hersteller, Verkaufskanäle, Beratungsstellen, Förderprogramme, Kampagnen und Normenschaffung.

Online-Suchhilfe Topten

Topten ist die Online-Suchhilfe für die energetisch und qualitativ besten Produkte. Topten stützt sich auf Deklarationen von Herstellern, Labels, neutrale Tests und Analysen. Die wichtigsten Produktanforderungen sind Energieeffizienz, Umweltfreundlichkeit und Qualität. Die Site ist konsequent auf die Wünsche von KonsumentInnen, Planern und Einkäufern in Immobilienverwaltungen und von Beschaffungsstellen ausgerichtet. Höchsten Stellenwert hat die konsumentenorientierte Präsentation mit Bildern, Preisen, Betriebskosten, wichtigen Spezifikationen und Links zu den Anbietern. Für jede Kategorie gibt es zudem ein Ratgeber mit Hintergrundinformationen und Kauf- und Anwendungs-Tipps. Hersteller und Handel haben keinen Einfluss auf die Auswahl der Produkte. Die Daten werden laufend aktualisiert und ergänzt. Für jede Gerätekategorie werden die Auswahlkriterien auf der Seite «Auswahlkriterien» transparent beschrieben.

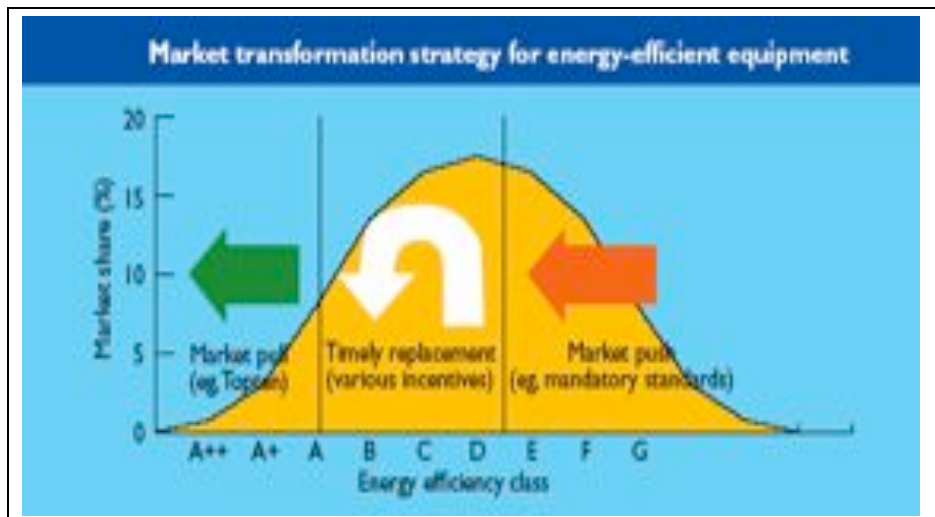
Ziele von Topten

Primäres Ziel von Topten ist die Förderung der Markttransformation zugunsten von energieeffizienteren Produkten. Topten will Einkäufer, Hersteller und Entscheidungsträger gleichermaßen dazu bewegen, zu dieser Marktentwicklung beizutragen. Topten soll die Referenz für Energieeffizienz sein. Topten strebt an, eine Plattform zu sein, welche Zusammenarbeit, Koordination und Harmonisierungen mit Partnern gleicher Zielsetzungen sucht. Gemeinsam mit Partnern wird versucht, die kritische Masse zu erreichen, um Markttransformation zu erzielen. Topten will sich bewusst nicht als Einzelmassnahme (zulasten paralleler Initiativen) profilieren. Mit Topten International und Euro-Topten wird eine internationale Multiplikation der Wirkung erzielt.

Wirkung von Topten

Topten ist weit mehr als eine Internetsite. Die Topten-Homepage ist nur die sichtbare «Spitze des Eisbergs». Topten setzt primär auf folgende vier Wirkungsmechanismen:

- Konsumentinnen und Konsumenten (über Internet, neu auch mit mobiler Internetnutzung über Handys)
- Medien (als Sprachrohr zu Konsumenten und weiteren Zielgruppen)
- Multiplikatoren: Grosse Einkäufer, professionelle Beschaffer, Anbieter, Hersteller und Grossverteiler, Verbände, Beratungsstellen, Kooperationen mit Partnern, Mitwirkung bei Förderprogrammen und Kampagnen, die Bestwerte sind Referenz für Forschungsprojekte und Normenschaffung
- Internationale Multiplikation: Topten International Group (TIG) mit www.topten.info, EU-Projekt Euro-Topten und «Best of Europe».



Topten leistet mit der Förderung von Front-Runnern einen wichtigen Beitrag zur Effizienzsteigerung von Geräten.

3. Topten Schweiz

3.1. Redaktionelle Schwerpunkte

Bereiche, Kategorien, Listen

Topten präsentiert überwiegend Produkte, deren Energieverbrauch relevant ist, insbesondere aufgrund grosser Effizienzpotenziale und Stückzahlen.

2010 präsentierte Topten 8 Bereiche mit insgesamt 43 Kategorien bestehend aus 163 Listen. Jede Kategorie enthält folgende Elemente:

- Produktlisten
- Auswahlkriterien
- Ratgeber mit Hintergrundinformationen sowie Kauf- und Anwendungs-Tipps
- Infoplus mit Downloads und Links zu weiterführenden Publikationen, Projektberichten, Normen, Labels, Organisationen und Links (integriert in Auswahlkriterien und Ratgeber)

Topten wird in den Sprachen deutsch, französisch und italienisch geführt.

Bereiche 2010	Kategorien	Listen (Veränderung zu Vorjahr)
Beleuchtung	5 (+1)	33 (+9)
Büro	5 (-1)	20 (-2)
Freizeit	2	9
Haus	9	22 (+4)
Haushalt	12	49 (+5)
Mobilität	5 (+3)	17 (+5)
Unterhaltung	3	8 (+3)
Ökostrom	2	5
Total	43 (+3)	163 (+23)

Top-Themen für Profis

Professionelle Beschaffer können sich unter «Top-Themen für Profis» umfassend über folgende 3 Themen informieren:

- Beschaffung von Haushaltgeräten (d)
- Beschaffung von Bürogeräten (d/f)
- Strassenbeleuchtung (d/f)

Standby

Topten präsentiert Listen zu manuellen und elektronischen Abschalthilfen, Fernschaltern, Schaltuhren und Messgeräten und informiert im Ratgeber umfassend zum Thema Standby. Der Einstieg erfolgt via Bereich „Büro“ bzw. „Unterhaltung“.

Hinweise auf Förderprogramme und wichtige Veranstaltungen

Topten bietet Hinweise auf

- Förderprogramme für Kaffeemaschinen, Kühl- und Gefriergeräte, Wärmepumpen- Wäschetrockner, Fernseher, Monitore, etc.
- Wichtige Veranstaltungen

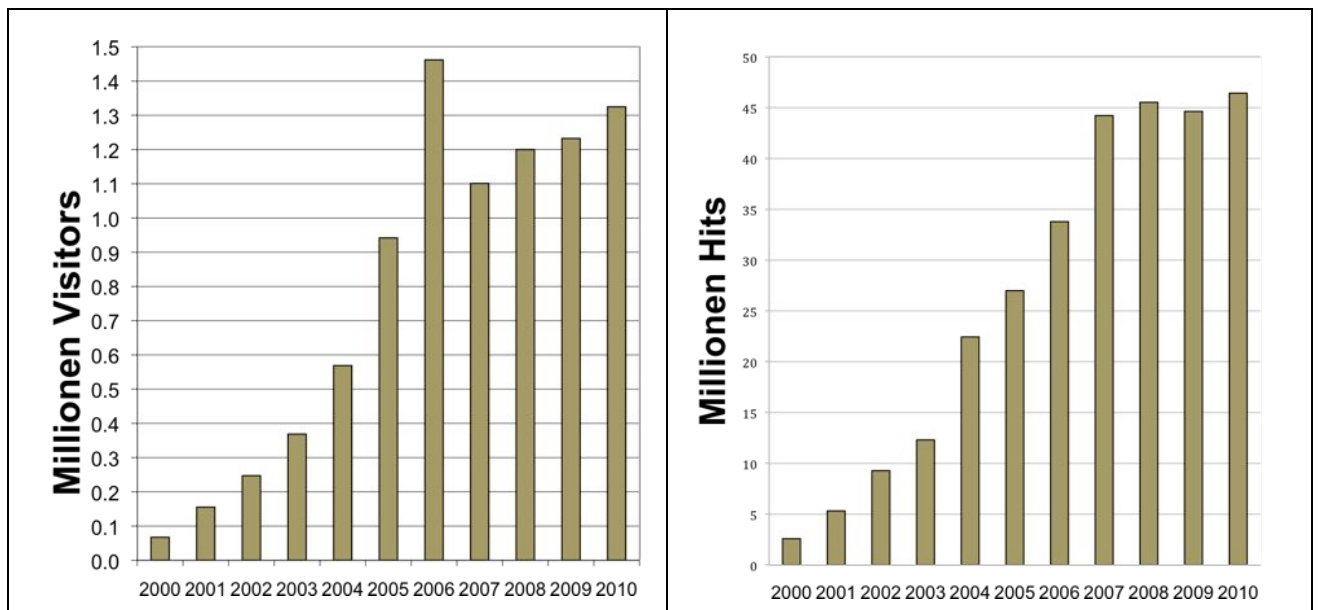
Weiteres

- Monatlich wird ein neuer Wettbewerb mit attraktiven Preisen ausgeschrieben.

3.2. Besucherstatistik 2000 – 2010

Zeitliche Entwicklung

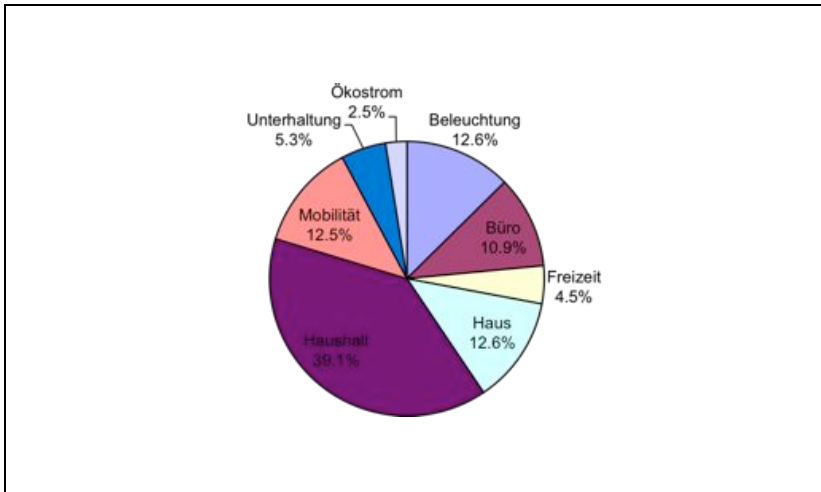
Topten stösst auf grosses Interesse. Die Besucherzahlen und Hits konnten seit der Aufschaltung im September 2000 vervielfacht werden. Mit über 1.3 Millionen Besuchern und 46.5 Millionen Hits konsolidiert Topten im elften Betriebsjahr seine Popularität.



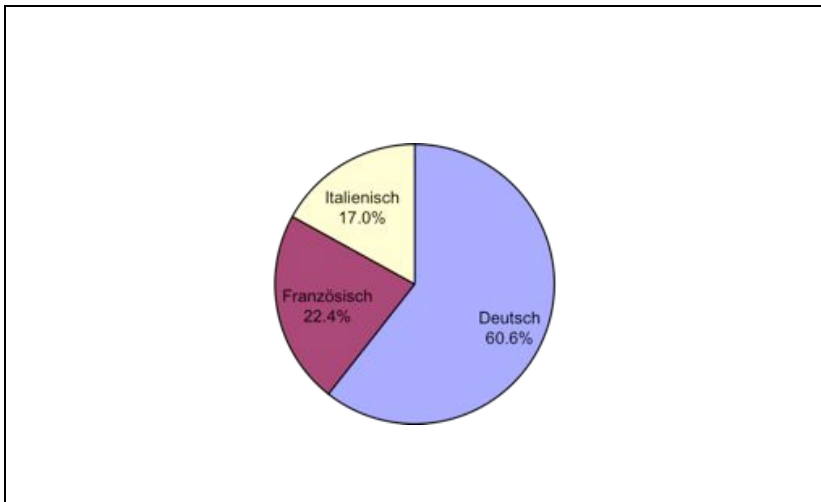
Topten: Besucherzahlen und Hits 2000 – 2010

Topten-Besucherstatistiken 2010

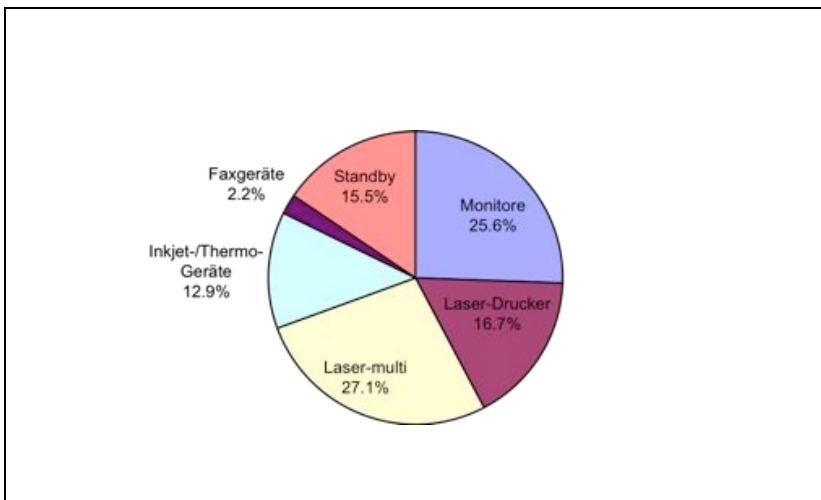
Kategorien



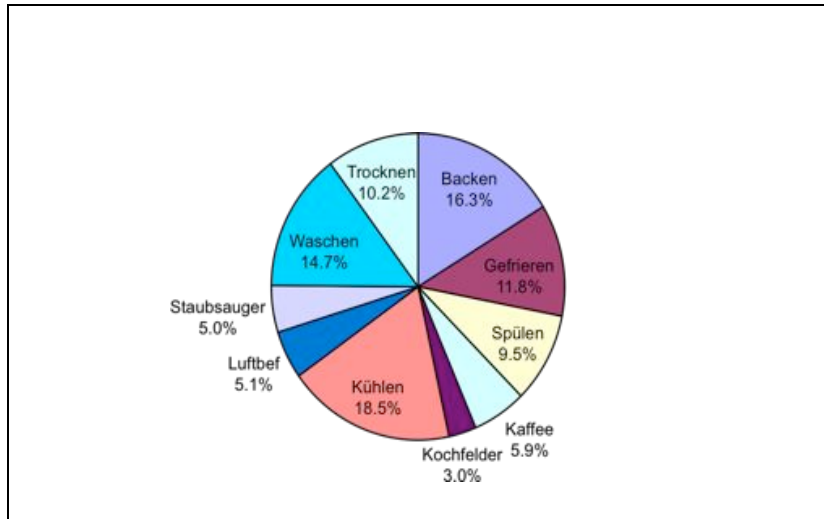
Sprachen



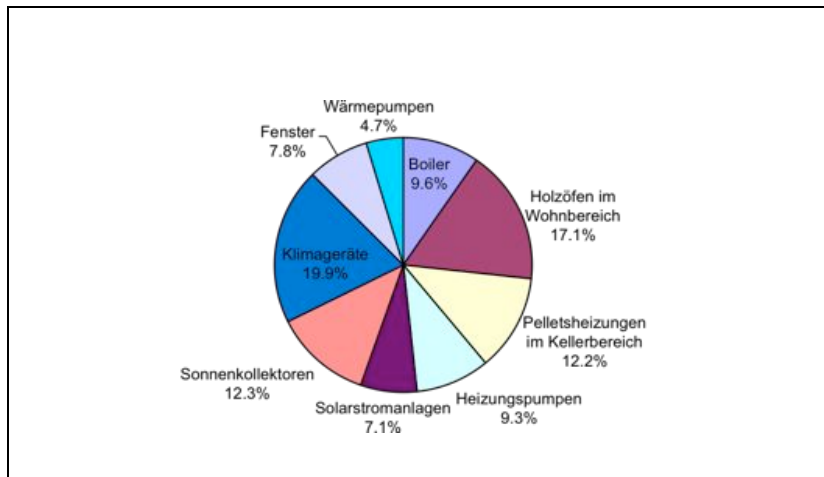
Büro



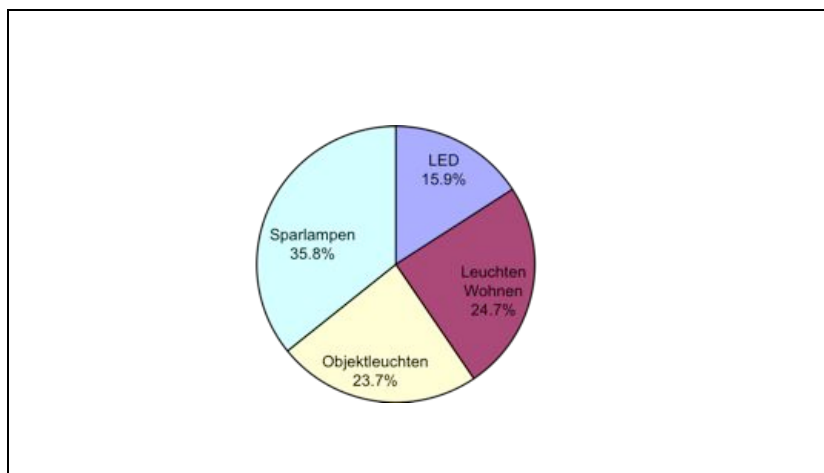
Haushalt



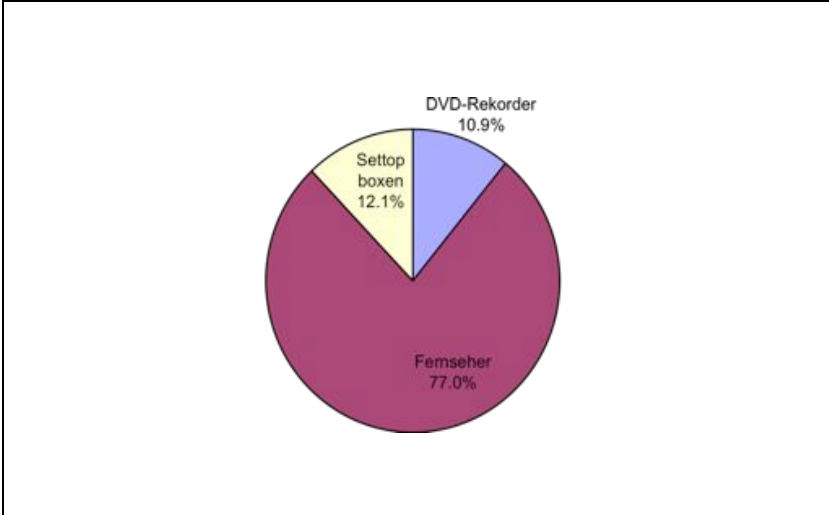
Haus



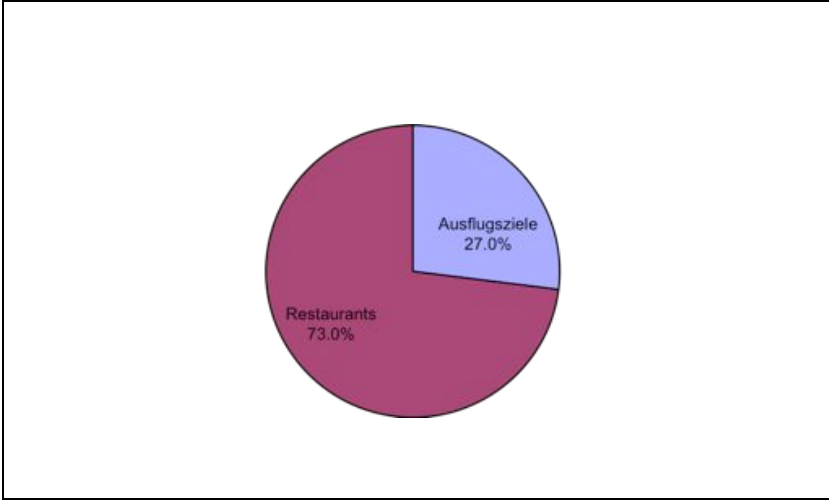
Beleuchtung



Unterhaltung



Freizeit



3.3. Aktivitäten

3.3.1. Laufende Aktualisierung und Qualitätsmanagement

Die Qualität der Gerätelisten und Auswahlkriterien ist das Fundament des Projekts und zwingende Voraussetzung zur Entfaltung der Wirkungsmechanismen. Dabei sind mehrere Qualitätsaspekte von Bedeutung, Qualität im Sinne von Korrektheit, Qualität im Sinne von Kompetenz und Qualität im Sinne von Benutzerfreundlichkeit.

Korrektheit und Aktualität

Die Pflege und laufende Aktualisierung der Site ist eine operative Kernaufgabe von Topten. Dazu werden die Gerätelisten zweimal jährlich systematisch aktualisiert. Zusätzlich werden von Herstellern und Fachleuten gemeldete neue Produkte und Änderungen umgehend aufgenommen. Auswahlkriterien und Ratgeber werden laufend aufgrund von Entwicklungen des Marktangebotes oder der Technik aktualisiert.

Eine 100-prozentige Korrektheit und Aktualität ist grundsätzlich nicht möglich. Topten ist abhängig von korrekten Anbieterinformationen, von Vorleistungen von Fachpartnern und Labels. Diese werden auf Plausibilität geprüft. Die Hunderte von Links, auf welche Topten verweist, können sich ändern oder entfallen. Um die Qualität zu optimieren, wird Topten laufend intern überprüft, Hersteller sind systematisch aufgerufen, ihre Angaben zu überprüfen und alle Nutzer können mit der Feedback-Funktion Korrekturwünsche anbringen. Sehr wertvoll ist hier auch die Zusammenarbeit mit Förderprogrammen: jeder Zweifelsfall wird für die Programme umgehend abgeklärt, womit für die betroffenen Kategorien praktisch eine Tagesaktualität resultiert. Das Qualitätsmanagement hat einen sehr hohen Stellenwert im Projektteam.

Kompetenz

Die inhaltliche Qualität resultiert aus der Fachkompetenz, mit welcher Auswahlkriterien und Ratgeber recherchiert und erstellt werden. Für die Bereiche wie Geräte, Beleuchtung, Haustechnik, Autos etc. übernehmen Themenreferenten die Verantwortung. International werden zudem Fachorganisationen, Experten, professionelle Einkäufer, Hersteller etc. einbezogen. Der vielfältige Input ist kritisch zu verifizieren und zu gewichten. Besonders wichtig und anspruchsvoll ist diese Aufgabe, wenn die Normenbasis noch ungenügend etabliert ist (Espressomaschinen, Wohnleuchten, Raumluftwäschetrockner, Autos etc.). Die Erarbeitung der Kriterien wird auch intensiv mit weiteren nationalen Topten-Teams diskutiert und soweit sinnvoll harmonisiert. Dies führt zu Effizienzsteigerungen, motiviert aber auch die meist europäisch agierenden Hersteller für Produktoptimierungen. Nach der (europäisch möglichst harmonisierten) Festlegung der Kriterien sind auf nationaler Ebene wirkungsvolle Niveaus der Grenzwerte festzulegen (abhängig von den unterschiedlichen nationalen Märkten). Die Grenzwerte werden so festgelegt, dass eine übersichtliche Anzahl von Empfehlungen resultiert, rund zehn pro Liste. Topten betont nicht die Rangliste, sondern empfiehlt alle präsentierten Produkte, die unterschiedliche Spezifikationen oder Designs haben können.

Benutzerfreundlichkeit

Die Benutzerfreundlichkeit hängt u.a. von folgenden Faktoren ab:

- Klare Benutzerführung. Credo von Topten ist es, dass alle Produktlisten von der Homepage mit einem Klick erreicht werden. Bei vielen anderen Gerätedatenbanken kann der Nutzer diese nur mittels Beantwortung vieler Fragen erreichen.
- Sinnvolle, benutzergerechte Aufteilung in Bereiche, Kategorien und Unterkategorien.

- Die Benutzer sollen ihre Produkte so einfach wie möglich finden. Die Aufteilung orientiert sich primär an den Fragestellungen der Nutzer (z.B. Unterscheidung nach Einbau- oder Standmodell, mit oder ohne Gefrierfach etc.)
- Gute Navigation. Die gleiche Navigation wird in vielen nationalen TopTen-Projekten genutzt.
- Ansprechendes Layout (ist teilweise subjektiv).
- Produktbilder, um Produkte anschaulich zu machen.

3.3.2. Auszeichnung mit dem Umweltpreis 2010

Welche Kühlschränke sind am sparsamsten, welche Drucker haben den tiefsten Verbrauch, welche Autos haben die geringste Umweltbelastung? Topten gibt konkrete Antworten, Produktlisten und Stromkostenvergleiche. Deshalb wurde Topten am 12. Januar 2010 an der Swissbau in Basel im Rahmen des Schweizer Umweltpreises mit dem Spezialpreis der Jury ausgezeichnet. Topten zeige „auf originelle, effiziente und doch einfache Art und Weise die essenziellen Informationen, die KonsumentInnen heute benötigen, um sich ökologisch und nachhaltig zu verhalten“.



Topten Schweiz: Screenshot. Startseite www.topten.ch (Dezember 2010)

3.3.3. Eine Schweizer Idee erobert die Welt

Topten China, USA

Energieeffiziente Geräte einfach und schnell finden - das ist das Ziel von Topten. Die Idee der Online-Plattform ist in der Schweiz entstanden mit der Unterstützung des Bundesamtes für Energie, des Elektrizitätswerks Zürich und des WWF Schweiz. In Europa ist die Online-Plattform in 16 europäischen Ländern etabliert.

Seit dem 26. Oktober 2010 ist Topten auch in China und den USA online. Damit haben über zwei Milliarden Menschen Zugang zu den klimafreundlichsten Geräten und profitieren von der Idee, die in der Schweiz entstanden ist. Heute decken die Topten-Plattformen ein Gebiet ab, das für rund 40 Prozent der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich ist.



Topten China: Screenshot Startseite www.top10china.cn (Dezember 2010)



Topten USA: Screenshot Startseite, www.toptenusa.org (Dezember 2010)

Medienmitteilung

- 26. Oktober 2010: Topten: Schweizer Idee erobert die Welt. WWF Schweiz, Zürich

3.3.4. Kennzeichnung Topten-Produkte weitet sich aus

Hintergrund

Um einen höheren Verkaufsanteil an energieeffizienten Produkten zu erreichen und um eine stärkere Wirkung zu erzielen, wurde seit Anfang 2009 die Zusammenarbeit mit dem Handel aufgebaut und im 2010 weiter ausgebaut.

Handelspartner

Wichtige Marktanbieter und Handelspartner von Topten sind Migros, M-electronics, EKZ-Eltop, Coop, Fust, Interdiscount, ibw und Lumimart. Die grundsätzlichen Punkte zu Partnerschaften mit dem Handel sind im Dokument «Zusammenarbeit zwischen Topten und Handel» aufgeführt (Download: www.topten.ch unter Partner). Die Zusammenarbeit ist in Lizenzverträgen geregelt. Der Handel kann danach Topten-Geräte mit dem Topten-Logo auszeichnen, sowohl am Verkaufspunkt als auch in Kommunikationsmedien wie dem Internet oder in Katalogen.



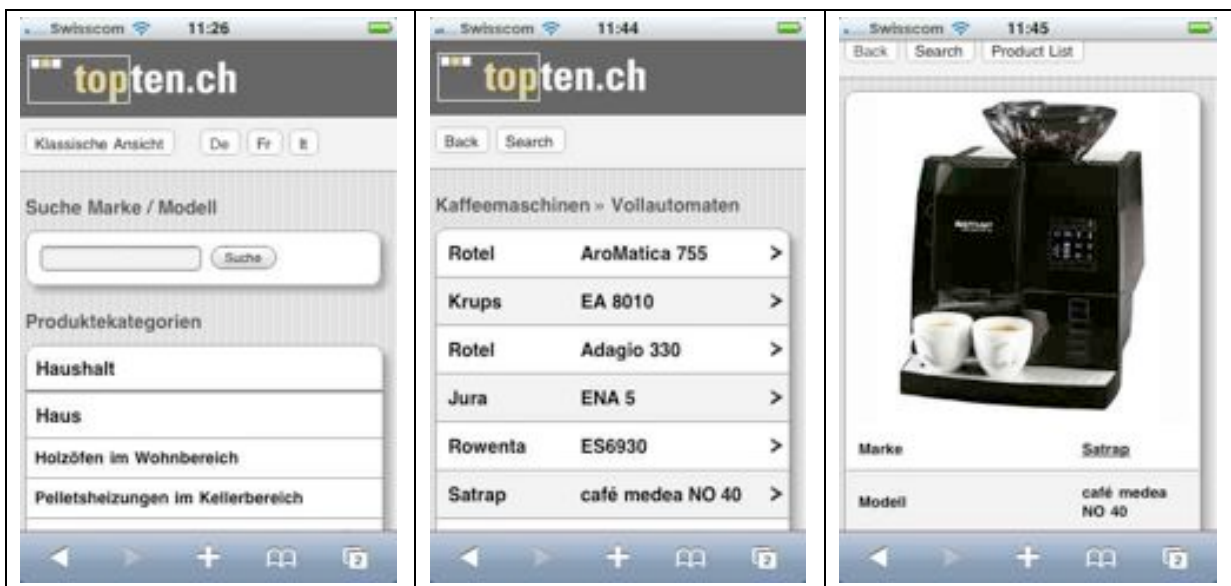
3.3.5. Engagement für noch mehr Energieeffizienz

3.3.5.1. Energieeffiziente Geräte mit dem Handy finden

Die Zusammenarbeit mit BKW FMB Energie AG (BKW) als Fachpartner von Topten.ch gab den Anstoss zur Entwicklung einer mobilen Topten-Version. Mit Unterstützung von BKW wurde dieser innovative Service realisiert, der es KonsumentInnen noch einfacher macht, die auf dem Schweizer Markt erhältlichen stromeffizientesten Geräte zu finden.

Sowohl auf iPhones als auch auf Smartphones diverser Handymarken tippen BenutzerInnen unter www.topten.ch einfach die Modellbezeichnung des Gerätes ein und erfahren – z.B. direkt im Laden – innerhalb weniger Sekunden, ob es sich bei ihrem in Betracht gezogenen Gerät um ein energieeffizientes Gerät handelt oder nicht. Zudem erhalten sie viele gerätespezifische Zusatzinformationen.

Die mobile Topten-Version unterstützt die KonsumentInnen bei der Wahl von energieeffizienten Geräten und leistet dadurch einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der Stromeffizienz.



Topten oder nicht Topten? Mit dem Handy in wenigen Schritten zum besten Produkt.

Medienmitteilung

- 25. Juni 2010: Energieeffiziente Geräte mit Mobiltelefon finden. Topten.ch und BKW FMB Energie AG, Bern und Zürich

3.3.5.2. iPhone App „Topten“

Mit Unterstützung von BKW FMB Energie AG (BKW) entwickelte Topten eine iPhone-Applikation „Topten“. Diese Applikation optimiert die mobile Nutzung von Topten mit iPhones. Zusätzlich kann einfach geprüft werden, ob Produkte mit Topten ausgezeichnet sind, indem im Laden eine Foto vom Barcode aufgenommen wird. Alternativ kann auch der Produktname in die Suchfunktion eingetippt werden.

Die Applikation steht seit Anfang November 2010 in Deutsch, Französisch und Italienisch zur Verfügung. Sie kann im iTunes Store mit dem Suchbegriff Topten kostenlos heruntergeladen werden.

Mit dieser innovativen Applikation kann die Wirkung von Topten auf Kaufentscheide nochmals gesteigert werden, da KonsumentInnen die nötige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort erhalten.

BKW und Topten bewerben die Applikation mit Medienarbeit aktiv. Die Applikation wird auch bei KundInnengesprächen, an Ausstellungen (BEA, Minergie-Hausbaumesse etc.) und Energieberatung kommuniziert werden können.



Icon der iPhone App Topten

Startseite der App

Illustration des Barcode Scanners

Artikel

- Medienmitteilung: Topten.ch und BKW FMB Energie AG / Energieeffizienz: Strichcodes scannen und stromsparende Geräte erkennen, Bern und Zürich, 26. November 2010.
- Topten-App fürs iPhone. Coop Zeitung, 4. Januar 2011, S.57



3.3.6. Haushaltgeräte

3.3.6.1. Kühl- und Gefriergeräte

ewz startet «Kühlschrank-Abwrackaktion»

Die Stadt Zürich fördert den Ersatz alter, stromfressender Kühl- und Gefriergeräte durch energieeffizientere Modelle und unterstützt den Kauf neuer Geräte mit Beiträgen aus dem Stromsparfonds. Förderberechtigt sind Geräte, welche A++-klassiert und auf den Listen von Topten präsentiert sind.

Die Aktion wird gemeinsam von der Stadt Zürich und den Zürcher Immobilien-Organisationen Hauseigentümergeverband HEV Zürich, Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft SVIT, Schweizerischer Verband für Wohnungswesen SVW Zürich, Vereinigung Zürcher Immobilienunternehmen VZI sowie dem Mieterverband Kanton Zürich getragen. ewz-KundInnen in der Stadt Zürich wird beim Kauf eines Gerätes der Klasse A++ 25% des Kaufpreises, bzw. maximal Fr. 400.– pro Gerät, zurückerstattet. Die Aktion dauert bis 31. Januar 2013 oder bis zur Ausschöpfung der dafür reservierten Gelder.

Durch diese Aktion profitieren alle beteiligten Parteien gleichermassen: die Hauseigentümer erhalten eine finanzielle Unterstützung bei der Beschaffung energieeffizienter Kühl- und Gefriergeräte, Mieter verbrauchen durch bessere Geräte weniger Strom und die Stadt kann langfristig den Stromverbrauch reduzieren.



Mieterinnen- und Mieterverband Kanton Zürich



Marke	Bauweise	Modell	V-ZUG	Bauweise	Siemens	Liebert	Geospan	Bosch	Siemens	Liebert	Electrolux	Siemens	NEO
Modell	KVW 2080A++	K 36H P	Perfekt 82 wa	KVW 2080A++	K22LAB	HP 2084	RT 202	KALZARH / H	K22LAB	HP 1884	K 2080	SKJ 1221-8	SANTO K 10K16
Stärke (cm)	600	595	2130	1000	1800	2170	2070	1750	1750	1800	1800	1870	1760
Breite (cm)	600	671	480	600	438	671	671	671	671	600	600	600	600
Nutzenwert gesamt (E/100l)	104	207	104	104	104	208	208	208	208	104	202	202	202
Kühlfach	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nutzenwert Kühlung	104	101	110	110	147	180	180	180	180	104	180	180	180
Nutzenwert Gefrierfach	18	18	18	18	17	18	17	17	17	18	17	17	17
Bauform	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
Abbau (cm)	122.1	122	122.1	122.1	122.8	122.8	122	122.8	122.8	122	122.8	122.8	122.8
Stärke (cm)	60	60	60	60	60	67	60	60	60	60	60	60	60
Tiefe (cm)	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Effizienzklasse	A++	A++	A++	A++	A++	A++	A++	A++	A++	A++	A++	A++	A++
* Effizienzindex	26.7%	26.4%	26.5%	26.5%	26.7%	26.8%	26.8%	26.8%	26.8%	26.8%	26.8%	26.8%	26.8%
Energie (kWh/Jahr)	180	187	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180

Screenshot www.topten.ch: förderberechtigte A++-Kühlschränke (Ausschnitt)

3.3.6.2. Kaffeemaschinen

Hintergrund

Haushalt-Kaffeemaschinen sind eine beispielhafte Anwendung von Haushaltgeräten mit sehr hohem Bereitschafts- bzw. Standby-Verbrauch (S.A.F.E.: Standby-Verbrauch. 2003). Sie verbrauchen im Jahr rund 400 GWh (rund 80 Mio. Franken), wovon ca. $\frac{3}{4}$ für Bereitschaft (Warmhaltung) bzw. Standby. Dieser unnötige Stromverbrauch kann mit Kaffeemaschinen, die über eine Abschalt-Automatik (Auto-off) verfügen, stark reduziert werden.



Messungen des Energieverbrauchs von Kaffeemaschinen mit Abschalt-Automatik

Im Auftrag verschiedener Hersteller und Grossverteiler wurden im 2010 weitere Kaffeemaschinen mit der Euro-Topten-Messmethode gemessen.

Download der Messmethode: vom 9. Mai 2009 unter:

<http://www.topten.info/uploads/images/upload/Measuring%20Method%20Coffeemachines-090509.pdf>



S.A.L.T.-Labor an der HTW Chur: Hier werden die Kaffeemaschinen gemessen

Freiwillige Energieetikette: Einfluss auf die Klassierung, wenn die Abschalt-Automatik von 15 auf 9 Minuten verkürzt wird

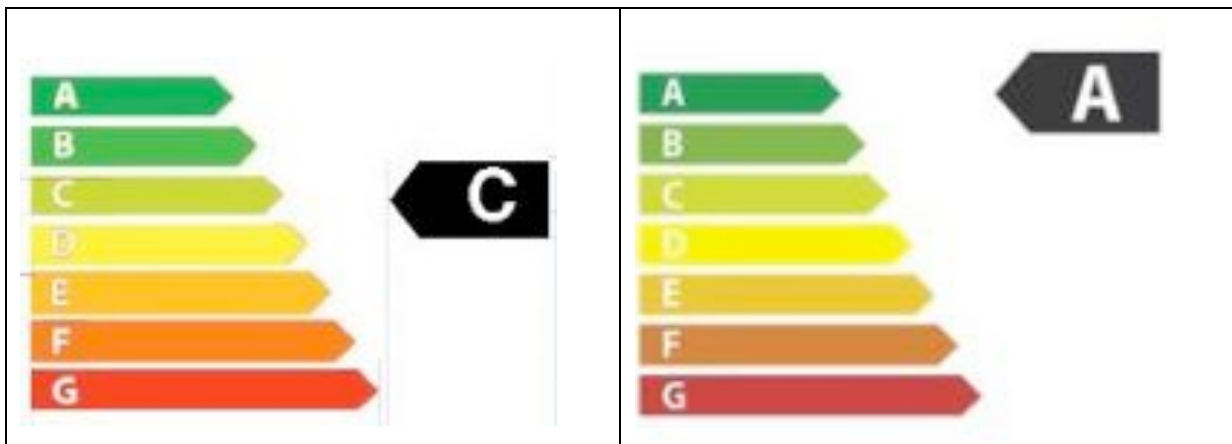
Seit Herbst 2009 können in der Schweiz Kaffeemaschinen mit der freiwilligen Energieetikette gekennzeichnet werden. Dazu müssen die Maschinen mit einer von der FEA (Fachverband Elektroapparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz) entwickelten Messmethode gemessen werden. Diese Methode benachteiligt Geräte mit einer Abschalt-Automatik, die zwischen 10 und 60 Minuten liegt. Viele im Handel erhältliche Geräte sind jedoch so eingestellt.

Topten untersuchte im Sommer 2010 Kaffeemaschinen mit einer Abschalt-Automatik von 15 Minuten und wie sich eine Verkürzung von 15 Minuten auf 9 Minuten, also unter der willkürlich gesetzten 10-Minuten-Grenze von FEA, auf die Klassierung in der Energieetikette und auf den Komfort auswirkt.

Die Untersuchungen zeigten:

- Eine Verkürzung der Abschalt-Automatik von 15 auf 9 Minuten bewirkt eine Verbesserung in der Klassierung um 1 bis 2 Klassen, je nach Gerät. Das heisst: ein C-klassiertes Gerät kann mit einer Abschalt-Automatik von 9 Minuten zu einem A-klassierten Gerät werden.
- Eine Abschalt-Automatik von 9 anstelle von 15 Minuten bringt bei den untersuchten Modellen für die KonsumentInnen keine spürbaren Verlängerungen der Wartezeiten mit sich bis die Maschine wieder bereit für den nächsten Kaffee ist. Es führt also zu keiner Komforteinbusse aber auch zu keiner wesentlichen Effizienzsteigerung.

Ein Hersteller programmierte deshalb bei einer seiner neuen Kaffeemaschinen die Abschalt-Verzögerung auf 9 Minuten und kann den KonsumentInnen damit ein A-klassiertes Gerät anbieten.



Freiwillige Energieetikette für Kaffeemaschinen:

Aus C kann A werden, wenn die Abschalt-Automatik auf weniger als 10 Minuten eingestellt wird.

Artikel

- Kaffeemaschinen. Automatisch Strom sparen. Hunderttausende von Kaffeeautomaten in Büros und gewerblichen Betrieben werden abends nicht abgeschaltet. Das braucht unnötig viel Strom. Armin Braunwalder. In: Erneuerbare Energien.

Ecodesign of EuP: Non-tertiary coffee machines DG TREN Lot 25

Gegenwärtig werden die Preparatory Studies Lot 25 zu den Kaffeemaschinen erarbeitet (weitere Infos unter www.ecocoffeemachine.org).

Topten gab Input zu den Entwürfen von Task 1 und Task 2, welche in die Berichte aufgenommen wurden. Im Juni 2010 nahm Topten vertreten durch Barbara Josephy am ersten Stakeholder-Meeting in Paris teil. Folgende Themen wurden diskutiert:

- Task 1: Definition
- Task 2: Economic and Market Analysis
- Task 3: Consumer Behaviour
- Task 4: Technical Analysis
- Task 5: Base Case Analysis

Topten konnte am Stakeholder-Meeting wichtiges Expertenwissen zur Messmethode, Marktsituation, Trends und Best Available Technologie (BAT) einbringen.



EN 60661: Europäische Messnorm für Kaffeemaschinen

CECED (European Committee of Domestic Equipment Manufacturers), Hersteller, ECOS (European Environmental Citizens Organisation for Standardisation) und Topten arbeiten gemeinsam an der europäischen Messnorm für Kaffeemaschinen EN 60661.

Im Sommer 2010 nahm Topten an den beiden CEN/CENELEC-Treffen (European Committee for Standardization/European Committee for Electrotechnical Standardization) in Brüssel teil sowie am Treffen in Paris. Topten konnte dort sein Expertenwissen einbringen.

Topten ist zudem massgeblich beteiligt an der Entwicklung einer Messmethode für Filterkaffeemaschinen.



3.3.6.3. Staubsauger

Hintergrund

Schweizweit sind rund 2.8 Millionen Staubsauger im Einsatz. Zusammen verbrauchen sie jährlich rund 210 Millionen Kilowattstunden – Strom für 42 Millionen Franken. Die Stromkosten, die während der 15-jährigen Benutzungsdauer anfallen, sind oft höher als die Anschaffungskosten des Staubsaugers. Mit effizienten Staubsaugern lässt sich Strom sparen.

Neue Kriterien für Bodenstaubsauger und Stiel-/Handstaubsauger

Bis März 2010 basierten die Topten-Listen der effizientesten Staubsauger auf Testberichten. Neu stützt sich die Auswahl der besten Bodenstaubsauger und Stiel-/Handstaubsauger auf Messwerten gemäss Norm EN 60312: Staubsauger für den Hausgebrauch – Prüfverfahren zur Bestimmung der Gebrauchseigenschaften / Vacuum cleaners for household use – Methods for measuring performance.

Um auf Topten präsentiert zu werden, müssen Bodenstaubsauger und Stiel-/Handstaubsauger nach EN 60312 gemessen sein und zudem folgende Kriterien erfüllen:

	Bodenstaubsauger	Stiel-/Handstaubsauger
Energieverbrauch	300 Wh	200 Wh
Saugwirkung Teppich (minimal)	75 %	70 %
Saugwirkung Hartboden mit Ritzen (minimal)	95 %	90 %
Staubemission (maximal)	0.04 mg/m3	0.04 mg/m3

In der Schweiz sind zur Zeit sind noch keine Stiel- bzw. Handstaubsauger erhältlich, welche die Topten-Kriterien erfüllen.

Marke	Daxx	Electrolux	Electrolux	Electrolux	Electrolux	ETC	Hoover	Electrolux	Bosch	Miele	AEG-Electrolux	Tefal
Modell	DGX 360	Z3880	ZUG3801 ULTRA SILENCER	ZUG381 NEW ERGOSPAC	VSEOP30H	F400	PUREPOWER Green-Ray TSP 1415	UltraActive ZUG3801	Compressor Animal	S4 Excline	CE 14028	Stem Star Energy Care FC6066/2
Technische Modelle					VSEOP30H VSEOP30H						ECOWhite	
Kaufpreis (Fr.)	500	510	411	380	470	260	380	361	390.8	380	140	330
* Stromkosten (Fr. in 10 J.)	320	320	300	300	307	371	370	370	370	380	380	380
Staubbeutel (Fr. in 10 J.)	0	77	77	77	101	50	150	0	0	137	77	80
Leistung Watt Typenschild	850	1800	1200	1200	1200	1200	1400	1300	1300	1300	1400	1200
Energieverbrauch Wh	140	211	220	220	220	220	240	240	240	250	220	254
Gewicht (kg)	5.4	6.8	7.0	6.8	6.2	5.4	7.8	7.6	7.8	6.4	5.1	6.8
Mit austauschbarem Staubbehälter	ja	nein	nein	nein	nein	nein	nein	ja	nein	nein	nein	nein
Var. Staubbehälter (l)	0.90	3	3	3	3	4.5	3.5	3.25	6	3.5	3	3.5
Lärmpegel (dB (A))	s.A.	72	68	70	70	77	74	70	74	77	70	72
Saugwirkung Teppich	79.0%	82.0%	80.0%	77.0%	81.0%	79.0%	80%	80.0%	81.0%	80.0%	78.0%	80.7%
Saugwirkung Hartboden	95.7%	100%	100%	100.0%	99.4%	100.0%	97%	100%	100%	99.0%	100.0%	100.0%
Staubemission in mg/m³	0.000	0.000	0.000	0.000	0.0004	0.04	0.01	0.000	0.0004	0.0004	0.04	0.0004

Screenshot Topten: Schlietenstaubsauger (Ausschnitt, Dezember 2011)

Neu auf www.topten.ch: Akku-Staubsauger

Seit März 2010 werden auf Topten auch die effizientesten Akku-Staubsauger präsentiert. Die gelisteten Modelle wurden von Saldo getestet und schliessen entweder mit dem Gesamturteil „gut“ bzw. „sehr gut“ oder im Teilurteil „Akku-Laufzeit“ mindestens mit „gut“ ab (Saldo-Test, Heft Nr. 4 vom 3. März 2010).

vergleichen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marke	Dyson	Philips	Moostar	Siemens	Hoover	
Modell	DC31 car+boat	FC 6142	VAC Wet+Dry	VK20 B02	Handy Plus SP 38DG 6	
Kaufpreis (Fr.)	349.9	89.9	59	49.95	59.9	
Gewicht (kg)	1.33	1.4	0.75	0.7	0.7	
Mit auswaschbarem Staubbehälter	ja	ja	ja	ja	ja	
Gesamtbewertung	5.2	4.9	4.3	4.1	4.1	
Akkulaufzeit	5.5	4.5	5	6	5.5	
Schmutzaufnahme	5.2	5	4	3.8	3.7	
						

Screenshot Topten: Akku-Staubsauger (Dezember 2011)

Überarbeiteter Ratgeber

Der Ratgeber zu den Staubsaugern wurde im März 2010 vollständig überarbeitet und behandelt folgende Themen: Bodenstaubsauger oder Handstaubsauger, Wegwerf-Papiersäcke oder auswaschbarer Staubbehälter, Filter und Filterwechsel, Saugleistung, Bürsten, Stromverbrauch, Geräusch, Vorbeugung von Rückenschmerzen, Entsorgung.

3.3.6.4. Tumbler

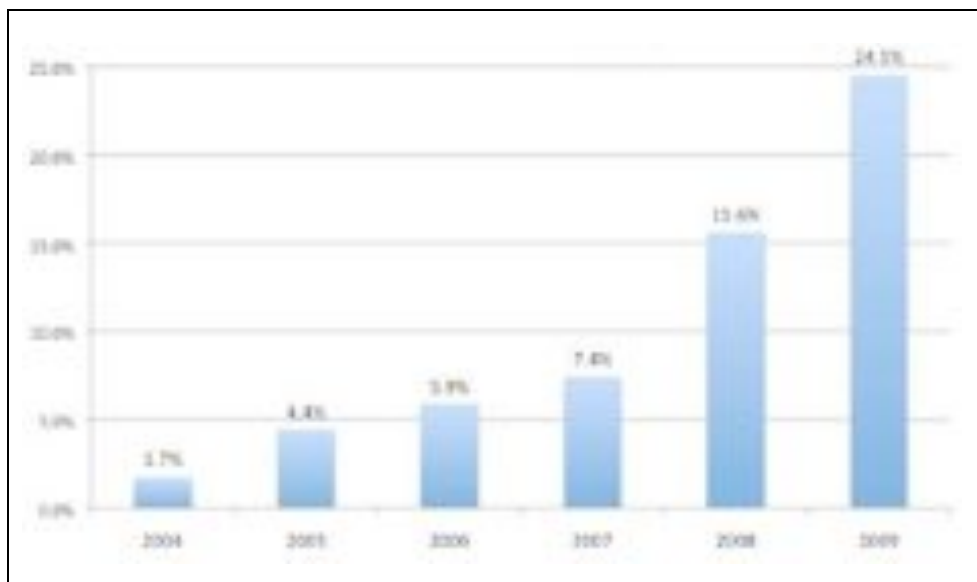
Hintergrund

Die Wäsche mit dem Tumbler zu trocknen, verbreitet sich in Europa als je mehr. Dieser Trend wird sich in den nächsten Jahren fortsetzen und sich beträchtlich auf den Stromverbrauch auswirken. Energieeffizient sind jedoch ausschliesslich Tumbler mit integrierter Wärmepumpe. Sie verbrauchen nur etwa halb so viel Strom wie konventionelle Tumbler und erreichen als einzige die A-Klasse gemäss EU-Energielabel.

Wärmepumpen-Tumbler: 24.5% Marktanteil in der Schweiz

In Europa ist der Marktanteil dieser hocheffizienten Wärmepumpen-Tumbler in der Schweiz am höchsten. Ebenfalls einen hohen Anteil verzeichnen Italien und Deutschland. In den meisten übrigen europäischen Ländern liegt der Marktanteil Wärmepumpen-Tumbler noch bei rund 5%. Eine Zunahme ist jedoch zu beobachten.

In der Schweiz stieg der Anteil an verkauften Wärmepumpen-Tumbler innerhalb von sechs Jahren von 1.7% (2004) auf 24.5% (2009).



Marktanteil von Wärmepumpen-Tumbler in der Schweiz 2004 – 2009. (Quelle FEA)

Die erfolgreiche Markteinführung von Wärmepumpen-Tumbler in der Schweiz und die Entwicklung in Richtung Markttransformation sind wesentlich auf das Engagement von Topten und seinen Partnern zurückzuführen. Einen wesentlichen Beitrag haben insbesondere die Elektrizitätswerke der Stadt Zürich ewz und die Stadt Zürich geleistet.

Mindestanforderungen des Bundes

In der Schweiz wurde die Energieverordnung revidiert. Basierend auf dem Erfolg von Wärmepumpen-Tumbler werden ab Januar 2012 nur noch Tumbler der effizientesten Klasse A zum Verkauf zugelassen sein. Das bedeutet, dass die ineffizienten Tumbler vom Markt verbannt werden (Klasse B und schlechter). Die Schweiz beschreitet mit ihrem Entscheid einen Pionierweg in Europa.

3.3.6.5. Waschmaschinen

Analyse von Schlüsselgrößen

Die EU-Messstandards für Waschmaschinen sind in Revision, die Ecodesign-Anforderungen und die EU-Energieetikette werden demnächst erwartet.

Topten hat 2010 die Schlüsselgrößen von Waschmaschinen und deren Entwicklungspotential analysiert wie Energie- und Wasserverbrauch bei Voll- und Halblast, Stromverbrauch im Left-On-Mode und im Off-Mode, Geräusch, Verfügbarkeit eines Kaltwaschprogramms (20°C), Warmwasseranschluss.

Bislang existieren noch keine offiziellen Angaben oder Deklarationen zu diesen Parametern. Eine Herstellerumfrage durch Topten ist geplant.

Marken	V.I.S.U.	V.I.S.U.	Stukmen	Stamatis	GEWISS	SIEM	FLOR	V.I.S.U.	GEWISS	SIEM	SIEM	effizientestes Modell
Modell	Adora Special Edition ELITE	Adora TL WP	TW 8070	TW 4708	WT TL WP 908	WT TL WP 908 Weiss	Adora 8870r	Adora TSL WP	WT TSL WP 908	WT TSL WP 908 Weiss	TW-1350A	
Kaufpreis (Fr.)	2690	3720	2600	2799	3700	3700	3880	4310	4310	4310	2790	1880
* Stromkosten (Fr. in 15 J.)	790	790	790	790	790	790	960	960	960	960	960	1000
Füllmenge (kg)	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Trocknungsdauer (Min.)	120	120	120	120	120	120	90	90	90	90	120	120
Steuerung nach Faustlos	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Effizienzklasse	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C
Energie (kWh/kg Wäsche)	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,32	0,32	0,32	0,32	0,33	0,64

Screenshot Topten: die effizientesten Waschmaschinen (Einfamilienhaus < 7kg)

3.3.7. Haus/Haustechnik

3.3.7.1. Wärmepumpen

Hintergrund

Heute wird bereits in rund 60% der neu erstellten Einfamilienhäuser eine Wärmepumpe installiert und immer mehr HausbesitzerInnen ersetzen ihre alte Heizung durch eine Wärmepumpe. Wärmepumpenanlagen sind in Planung und Ausführung anspruchsvoller als Gas- und Ölfeuerungen. Eine gute Beratung, Planung und Auswahl der Geräte sind unerlässlich, denn eine nicht optimale Wärmepumpenanlage kann teuer und ökologisch unsinnig werden.

Mit der Unterstützung des WWF Schweiz und in Zusammenarbeit mit dem Wärmepumpen-Testzentrum WPZ in Buchs/SG erarbeitete Topten die neue Kategorie "Wärmepumpen". Auswahlkriterien, Listen und Ratgeber wurden Anfang September 2010 auf www.topten.ch in Deutsch und Italienisch aufgeschaltet.



NTB
INTERSTAATLICHE HOCHSCHULE
FÜR TECHNIK BUCHS



Kriterien für Wärmepumpen

Damit Wärmepumpen auf Topten präsentiert werden, müssen folgende Kriterien erfüllt sein:

- Der Coefficient of Performance COP beträgt für
 - Sole/Wasser-Wärmepumpen: mind. 4.3 (1. Prüfbedingung B0/W35-30) und ist somit identisch mit dem COP gemäss Gütesiegel-Grenzwert ab 2011
 - Wasser/Wasser-Wärmepumpen: mind. 5.4 (1. Prüfbedingung W10/W35-30) und ist somit effizienter als der COP gemäss Gütesiegel-Grenzwert ab 2011 (COP 5.1)
 - Luft/Wasser-Wärmepumpen: mind. 3.3 (1. Prüfbedingung A2/W35-30) und ist somit effizienter als der COP gemäss Gütesiegel-Grenzwert ab 2011 (COP 3.1)
- Alle Modelle sind für die Erwärmung des Brauchwarmwassers gut geeignet, d.h. der entsprechende COP beträgt für:
 - Sole/Wasser-Wärmepumpen: mind. 2.5 (Prüfbedingung B0/W55)
 - Wasser/Wasser-Wärmepumpen: mind. 3.3 (Prüfbedingung W10/W55)
 - Luft/Wasser-Wärmepumpen: mind. 1.8 (Prüfbedingung A-7/W55)
- Alle Modelle verfügen über das für die Schweiz gültige Gütesiegel (Details siehe weiter unten).
- Alle Modelle sind Serienprodukte (keine Prototypen, keine Einzelanfertigungen).
- Die Daten entsprechen Prüfergebnissen gemäss Norm EN 14511, getestet an einer akkreditierten Prüfstelle (vornehmlich Wärmepumpen-Testzentrum WPZ in Buchs SG).

Neu auf www.topten.ch: Wärmepumpen

Seit Anfang September 2010 werden auf www.topten.ch die energieeffizientesten Wärmepumpen auf dem Schweizer Markt präsentiert. Die Listen umfassen:

- Wärmepumpen Sole/Wasser
 - für das Einfamilienhaus (≤ 11 kW Heizleistung)
 - für das Mehrfamilienhaus (> 11 kW Heizleistung)
- Wärmepumpen Wasser/Wasser (EFH/MFH)
- Wärmepumpen Luft/Wasser (EFH/MFH)

Anbieter	AWES	IL LÄUFE AG	ELCOTHERM AG	MBE Sigmeh	Alphatherm, Teil Schweiz AG	Valbert Group	Water-Mixer AG	Water-Mixer AG	Stoll Thermal	Stoll Thermal	Stoll Thermal	effizientes Modell
Modell	SW 511	SWW 10 weitere Modelle	AQUATOP TTYC-HT weitere Modelle	F 1145-B weitere Modelle	SWC 80 H weitere Modelle	VWS 1112 weitere Modelle	ECC 52 weitere Modelle	ECC 50110 weitere Modelle	HCS-PN 42 weitere Modelle	HCS-PN 36 weitere Modelle	HCS-PN 42 weitere Modelle	
Heizleistung (kW)	6.4	10.3	10.2	8.2	9	10.4	8.1	7.9	10.4	9.9	10.5	10
Elektrische Leistung (kW)	1.8	2.3	2.3	1.87	2.1	2.4	1.8	1.8	2.4	2.1	2.4	2.8
COP (SWW)	3.7	4.8	4.4	4.4	4.4	4.4	4.5	4.3	4.3	4.3	4.3	3.5
COP (SWW)	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	
Stromkosten (Fr. je 10 J)	750	767	821	821	821	821	821	821	821	821	821	1084
Geräusch (Innen LdB(A))	50	43	48	44	50	46	46	46	46	51	51	
Kältemittel	R290	R410A	R32	R410A	R410A	R410A	R410A	R410A	R410A	R410A	R410A	R410A
Kältemittelmenge (kg)	1.3	3	2.8	2.2	2.2	2.1	1.8	1.8	2.3	1.8	1.9	

Screenshot Topten: Sole-Wasser-Wärmepumpen Einfamilienhaus

Ratgeber Wärmepumpen

Topten erarbeitete einen praxisnahen Ratgeber, welcher auf www.topten.ch folgende Themen behandelt: was ist eine Wärmepumpe, Wärmedämmung des Gebäudes, Systementscheid, Voraussetzungen des Wärmeabgabesystems, Anforderungen an das Heizsystem, Wärmequellen (Wasser, Sole, Luft), Heizleistung, Auslegung, Unterschied COP (Coefficient of Performance)/JAZ (Jahresarbeitszahl), Wärmepumpen mit Drehzahlregelung, Geräusch, Kältemittel, Gütesiegel, Kostenvergleich effiziente vs. ineffiziente Wärmepumpe, Anforderungen Offerten, Leistungsgarantien, Bewilligungen.

Energie-Apéro – Wärmepumpen: Auswahl und Planung

Im September 2010 fand unter der Moderation von Eric Bush an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur (HTW Chur) die Veranstaltung “Wärmepumpen – Auswahl und Planung” statt. Die Veranstaltung wurde mit Video nach Poschiavo übertragen. Der Anlass stiess auf grosses Interesse und wurde von über 100 Fachleuten (Architekten, Planer, etc) und Privatpersonen besucht. Referiert wurde zu folgenden Themen:

- Grundlagen und Trends
Michael Eschmann, NTB Hochschule für Technik, Buchs
- Empfehlungen zu Planung und Ausführung
Beat Hinder, EKZ Energiecontracting, Sargans
- Aus Fehlern lernen: Feldanalyse zu Wärmepumpen
Peter Hubacher, FWS, Engelberg
- Bewilligungsverfahren für Wärmepumpen
Rolf Brot, Amt für Natur und Umwelt Graubünden, Chur

Publikationen

Sind vorgesehen

3.3.8. Beleuchtung

Neu auf www.topten.ch: LED-Lampen

2010 wurden auf www.topten.ch neu die Listen zu den effizientesten LED-Lampen aufgeschaltet. Sie umfassen LED-Lampen mit klassischer Form (als Ersatz von Glühlampen), LED-Lampen mit mehr als 5 Watt und LED-Lampen mit weniger als 5 Watt. Die gelisteten LED-Lampen erfüllen folgende Topten-Kriterien:

- Energieeffizienz: mindestens 25 Lumen pro Watt
- Lebensdauer: mindestens 15'000 Betriebsstunden
- Farbwiedergabe-Index: mindestens Ra = 80
- Farbtemperatur: maximal 3500 Kelvin. Da auf dem Markt gegenwärtig noch keine LED-Lampe erhältlich ist, die eine klassische 60 Watt Glühlampe ersetzt und warmweisses Licht hat, wird bis auf weiteres eine Farbtemperatur von max. 4500 Kelvin für LED-Lampen in klassischer Form mit über 600 lm akzeptiert.
- Die Lampen müssen in einem zertifizierten Messlabor gemessen worden sein.
- Der Anbieter oder Hersteller verfügt über eine ISO Zertifizierung (Serie 9000 oder 14000)
- Die Lampen sind in der Schweiz in Fachgeschäften, Grossverteilern oder online erhältlich.

#	vergleichen	Philips	Philips	Osram	Osram	Philips	Philips	Osram	Osram	Philips	Philips	Philips	Philips	ineffizientes Modell
Marke		Philips	Philips	Osram	Osram	Philips	Philips	Osram	Osram	Philips	Philips	Philips	Philips	ineffizientes Modell
Modell		Essence TS 2W	Mister LED bulb A60 Slim	GlobeStar 231	Position Classico A	Essence SW A60 weiss E27	Mister LED bulb A60	Position Classico B	GlobeStar 213	Novotus 2W Klasse transparent	Novotus 2W Klasse matt	Novotus 2W Troffer transparent	Novotus 2W Troffer matt	
Beleuchtung		E27	E27	E27	E27	E27	E27	E14	E27	E14	E14	E14	E14	E27
Kaufen bei ...		Fachhandel	Fachhandel	Fachhandel, Online Shop	Fachhandel, gross, Magnetsalon	Coop Bau+Hobby, Lumina	Fachhandel	Fachhandel, gross, Magnetsalon	Fachhandel, Online Shop	Coop Bau+Hobby, Lumina, Fachhandel	Coop Bau+Hobby, Lumina, Fachhandel	Coop Bau+Hobby, Lumina, Fachhandel	Coop Bau+Hobby, Lumina, Fachhandel	
Reichweite (%)		80	80	134	80	26	80	80	80	78	78	78	78	2
Leistung (Watt)		10	6	6.5	6.3	5	6	4.5	3	3	3	3	3	25
Lichtstrom (Lumen)		100	470	270	340	270	340	170	100	90	90	90	90	300
Energieeffizienz (Lumen pro Watt)		10	78	41	53	54	56	38	34	30	30	30	30	12
Empfohlene Spannungsart ... Watt		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	

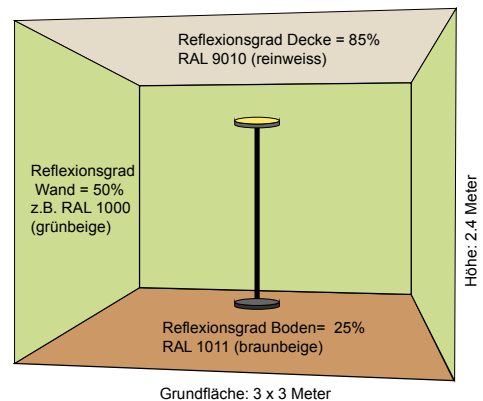
Screenshot Topten: LED-Lampen, klassische Form

Strengere Kriterien für Sparlampen

Topten-Sparlampen müssen nicht nur hohe Anforderungen bezüglich Energieeffizienz, Lebensdauer, Anzahl Ein-Aus-Schaltungen, Farbwiedergabe und Produktdeklaration erfüllen, sondern neu per Ende 2010 auch bezüglich der Warm-up-time. Diese gibt an, wie lange es dauert bis die Sparlampe 60% ihrer Helligkeit erreicht hat. Topten hat diese Zeit auf maximal 60 Sekunden festgesetzt.

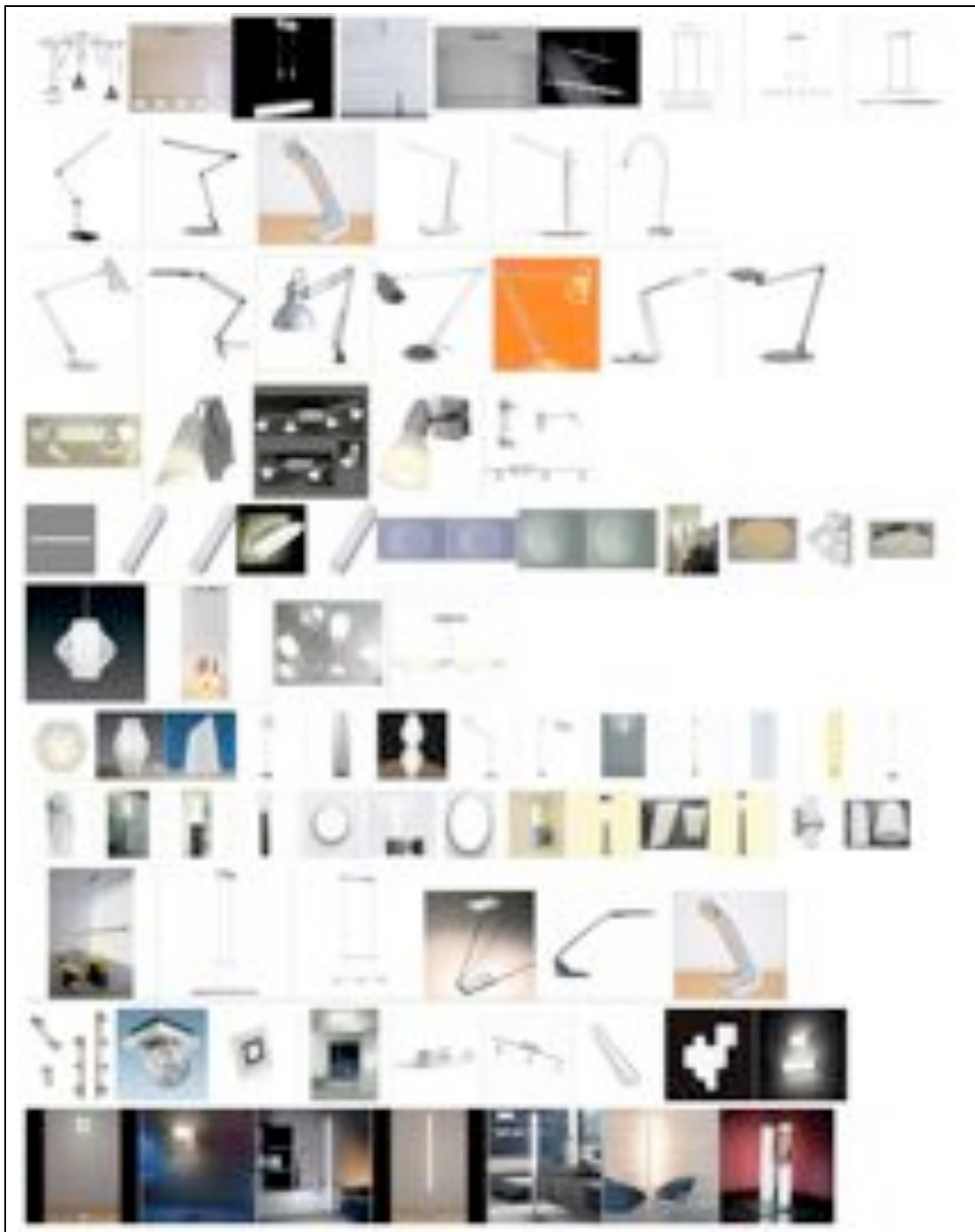
Leuchtenmessungen

Im 2010 hat Topten in Zusammenarbeit mit S.A.L.T. und im Auftrag von Grossverteilern und dem Fachhandel 105 Leuchten geprüft. Weitere 35 Messungen sind bis Ende 2010 vorgesehen. Leuchten, welche die Topten-Kriterien erfüllen, werden auf www.topten.ch auf den entsprechenden Listen präsentiert.



Noch mehr Leuchten und Listen auf www.topten.ch

2010 wurden die Topten-Leuchten unterteilt in „Wohnraumleuchten Grossverteiler“ und „Wohnleuchten Fachhandel“ und mit weiteren Listen ergänzt. Bei den Wohnleuchten Grossverteiler finden KonsumentInnen die energieeffizientesten Tischpendelleuchten, Leseleuchten, Arbeitsleuchten, Spots, Decken-/Wandleuchten, Pendelleuchten, Stehleuchten und Aussenleuchten. Bei den Wohnleuchten Fachhandel sind es die energieeffizientesten Tischpendelleuchten, Lese-/Arbeitsleuchten, Decken-/Wandleuchten/Spots und Stehleuchten. Leuchten, die auf Topten präsentiert werden, müssen die Topten-Kriterien erfüllen und nach der S.A.L.T.-Messmethode geprüft sein. Mehr Infos: Messung von Wohnleuchten. Messmethode von S.A.L.T., HTW Chur, S.A.F.E. und EKZ. Juli 2010.



3.3.9. Bürogeräte

Verschärfung der Topten-Kriterien Drucker und Multifunktionsgeräte

Topten verschärfte 2010 die Kriterien für Bürogeräte. Für alle Inkjet-Geräte (Drucker und Multifunktionsgeräte) gelten nun einheitliche Grenzwerte, nämlich 2 Watt für den Sleep-Mode und 1 Watt für den Off-Mode. Bei den Lasergeräten wurden die Grenzwerte ebenfalls verschärft. Diese liegen neu zwischen 50% und 75% des EnergyStar-Programms (Version 1.1).

Marke	Dell	Canon	HP	Canon	Canon	Epson	Canon	HP	Epson	Canon	Ineffizientes Modell
Modell		Fluxa MP272	Deskjet F4480 (CE7308)	Fluxa MP960	Fluxa MP940	Stylus Photo FX800 FUXMA MP960	Deskjet F4680	Stylus SX110	Fluxa MP950		
Kaufpreis (Fr.)	272	n.A.	89	229	279	229	499	119	89	159	209
Stromkosten (Fr. in 5 J.)	4	8	7	8	8	9	9	10	10	11	11
Strom/Min. (AA, v/h)	32	8 (ISO)	20	9 (ISO)	9 (ISO)	37	11 (ISO)	28	30	9 (ISO)	22
Strom/Min. (AA, fertig)	27	4 (ISO)	16	6 (ISO)	6 (ISO)	38	9 (ISO)	22	19	6 (ISO)	11
Leistung Off (Watt)	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5
Leistung Sleep (Watt)	0.5	0.9	1.3	1.2	1.3	1.5	1.4	2.0	2.0	1.8	14.0
Funktionen	CP&F	CP&F	CP&F	CP&F	CP&F	CP&F	CP&F	CP&F	CP&F	CP&F	PS
Format	A4	A4	A4	A4	A4	A4	A4	A4	A4	A4	A4
Auflösung (dpi x dpi)	4800x1200	4800x1200	4800x1200	9600x2400	9600x2400	5760 x 1440	9600x2400	4800x1200	5760x1440	9600x2400	n.A.
Duplex	ja	nein	nein	ja	nein	nein	ja	nein	nein	nein	nein

Screenshot Topten: Inkjet-Mulifunktionsgeräte (Dezember 2011)

3.3.10. Mobilität

Neu auf www.topten.ch: Elektroautos

Seit März 2010 präsentiert Topten auf www.topten.ch die energieeffizientesten Elektroautos. Die Topten-Liste basiert auf der Auto-Umweltliste des VCS, welche 2010 erstmals einen Überblick über die in der Schweiz erhältlichen Elektro-Autos bot. Um auf Topten präsentiert werden zu können, sind die Öko-Punktezahl des Elektroautos entscheidend. Je höher der Wert, desto höher ist die Umweltverträglichkeit. Die Öko-Punkte werden gemäss dem Topten-Umweltbewertungssystem für Personenwagen (Topten International Group TIG, 13.2.2010, www.topten.info) und der Berechnungsmethode der Öko-Punkte bestimmt.

Marke	Fiat	Fiat	Renault	Tesla
Modell	500	Panda	Twingo	Roadster
Kaufpreis (Fr.)	61615	46305	39980	150000
Treibstoff- Kosten für 100'000 km (Fr.)	2620	2620	2620	2860
Öko Punkte	91.4	91.4	91.4	87.5
VCS Sterne	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
Treibstoff	Strom	Strom	Strom	Strom
Verbrauch (kWh/100 km)	13.1	13.1	13.1	14.3
CO ₂ in g/km	77.7	77.7	77.7	85
Plätze	4	4	2+2	2
Leistung (kW)	16	16	16	185
Leistung (PS)	22	22	22	252

Screenshot Topten: Elektroautos (Dezember 2011)

3.3.11. Professionelle Beschaffung

Flyer: Professionelle Beschaffung Haushaltgeräte, Bürogeräte, Strassenbeleuchtung

Die Topten-Dokumentationen «Professionelle Beschaffung: Haushaltgeräte», «Professionelle Beschaffung: Bürogeräte» und «LED und Energieeffizienz. Strassenbeleuchtung. Empfehlungen für Gemeindebehörden und Beleuchtungsbetreiber.» sind anhaltend populär und wurden auch im 2010 regelmässig an Interessenten vertrieben.



Beschaffungsrichtlinien für ICLEI

In Zusammenarbeit mit ICLEI hat Topten im 2010 Beschaffungsrichtlinien und Sample Tendering Documents für Monitore, Inkjet-/Laserdrucker/Multifunktionsgeräte, Lampen und Autos erstellt. Die Stadt Zürich ist Mitglied von ICLEI. Die Vorlagen für Ausschreibungen stellen sicher, dass nur die effizientesten Produkte auf dem Markt eingekauft und richten sich an öffentliche Beschaffer und andere professionelle Einkäufer. Alle Vorlagen sind unter Topten Pro auf www.topten.info verfügbar.



Stadt Zürich



3.3.12. Mitwirkung bei Förderprogrammen

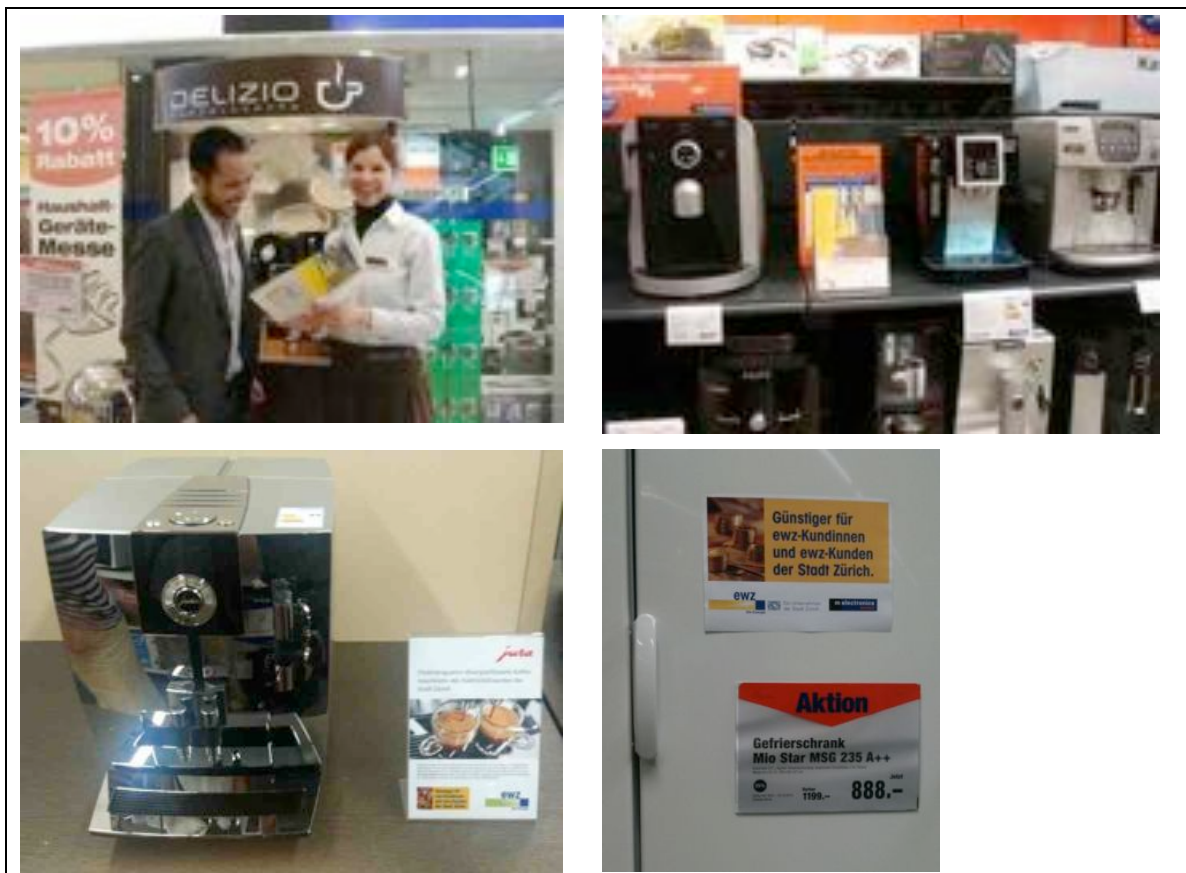
Agenturunterstützung für die ewz-Stromsparfonds-Aktionen

Das Interesse an den Förderbeiträgen des ewz-Stromsparfonds für energieeffiziente Geräte (z.B. Wäschetrockner, Kühl- und Gefriergeräte, Kaffeemaschinen) ist gross, da für hochwertige Geräte aus dem höheren Preissegment von ewz Rückvergütungen erstattet werden und die Förderaktionen über mehrere Jahre laufen. Die ewz-Aktionen lohnen sich jedoch nicht nur für ewz-KundInnen, sondern auch für Fachhandel, Grossverteiler und Gerätehersteller, Elektroinstallateuren etc.

Um die Kommunikation zu multiplizieren und auch näher an den Verkaufspunkt zu bringen, also dorthin, wo der Kaufentscheid häufig gefällt wird, baute ewz mit Unterstützung von Topten Kontakte zu Partnern aus.

Seit Anfang 2010 konnten bereits viele Aktionen wie beispielsweise Informationsmaterial am Point of Sale, Hinweise und Verlinkungen auf Webseiten, Inserate, Briefversände und Personalschulungen umgesetzt werden (siehe auch Bildbeispiele weiter unten). In der Umsetzung befinden sich zwei Projekte mit Flyer-Haltern, die durch den Aussendienst von Geräteanbietern an die lokalen Fachhändler vermittelt werden sowie durch ewz direkt an einen Grossverteiler. Durch diese Aktivitäten wird die Kommunikationswirkung von ewz und von Topten stark multipliziert.

Die Wirkung wurde ausgewertet und ist erfreulich: Die ewz-Förderzahlen haben sich im Vergleich zum Vorjahr 2009 verdoppelt. Die Zusammenarbeit mit Multiplikatoren ist für ewz sehr kostenwirksam.



Hinweise auf die ewz-Förderprogramme am Point of Sale



Sie haben
Stadtzürcher
Kunden?

Dann haben wir mindestens zwei
Verkaufsargumente
für Sie:

Aus dem Stromsparfonds der Stadt Zürich werden Beiträge an Stromsparmassnahmen und die Förderung von erneuerbaren Energien ausgerichtet.

Stadtzürcher erhalten beim Kauf von energieeffizienten Kühlgeräten, Wärmepumpen-Wäschetrockner und Kaffeemaschinen **bis zu 600 Franken** Förderbeiträge aus dem Stromsparfonds der Stadt Zürich. Bar auf die Hand.

Unter www.topten.ch finden Sie eine Übersicht der aktuell in der Schweiz erhältlichen, energetisch besten Geräte. Alle dort gelisteten Kühlgeräte, Wärmepumpen-Wäschetrockner und Kaffeemaschinen sind förderberechtigt.



BOSCH
Technik fürs Leben



Und so
funktioniert:

- Sie informieren sich auf www.topten.ch über die förderberechtigten Geräte
- Sie zeichnen diese Geräte in Ihren Räumlichkeiten mit dem ewz-Kleber¹ aus
- Sie informieren Ihre Stadtzürcher Kundschaft über die Förderbeiträge
- Sie haben 2 Verkaufsargumente mehr: Energieeffizienz & Förderbeiträge

<p>Kühlgeräte</p>  <p>bis zu CHF 400,-²</p>	<p>Wärmepumpen- Wäschetrockner</p>  <p>bis zu CHF 600,-²</p>	<p>Kaffeemaschinen</p>  <p>bis zu CHF 100,-²</p>
--	---	---

Wie kommt der Kunde zum Förderbeitrag?
Die Auszahlung erfolgt in der Regel bar³ im ewz-Kundenzentrum, Beatenplatz 2, 8001 Zürich

Folgende Dokumente müssen mitgebracht werden:

- **Kaufquittung**, welche den Gerätetyp, die Lieferadresse und die vollständige Bezahlung des Gerätes nachweist
- **Letzte ewz-Stromrechnung**
- Ausgefüllter **Gutschein** (im ewz-Flyer enthalten) für den Förderbeitrag

Die Aktionen gelten bis zum jeweiligen Ende der Aktionsdauer bzw. bis zur Ausschöpfung der dafür reservierten Gelder.



BOSCH
Technik fürs Leben

1. Kleber ist nur für die Verwendung in den öffentlichen Gebäuden der Stadt Zürich vorgesehen.
2. Förderbeiträge sind auf die Anschaffungskosten des Gerätes begrenzt.
3. Die Auszahlung erfolgt in der Regel bar, kann aber auch auf ein Konto überwiesen werden.



Sie haben
Stadtzürcher
Kunden?

Dann haben wir mindestens zwei
Verkaufsargumente
für Sie:

Aus dem Stromsparfonds der Stadt Zürich werden Beiträge an Stromsparmassnahmen und die Förderung von erneuerbaren Energien ausgerichtet.

Stadtzürcher erhalten beim Kauf von energieeffizienten Kühlgeräten, Wärmepumpen-Wäschetrockner und Kaffeemaschinen bis zu 600 Franken Förderbeiträge aus dem Stromsparfonds der Stadt Zürich. Bar auf die Hand.

Unter www.topten.ch finden Sie eine Übersicht der aktuell in der Schweiz erhältlichen, energetisch besten Geräte. Alle dort gelisteten Kühlgeräte, Wärmepumpen-Wäschetrockner und Kaffeemaschinen sind förderberechtigt.



SIEMENS

Die Zukunft zieht ein.



Und so
funktioniert:

- Sie informieren sich auf www.topten.ch über die förderberechtigten Geräte
- Sie zeichnen diese Geräte in Ihren Räumlichkeiten mit dem ewz-Kleber¹ aus
- Sie informieren Ihre Stadtzürcher Kundschaft über die Förderbeiträge
- Sie haben 2 Verkaufsargumente mehr: Energieeffizienz & Förderbeiträge

<p>Kühlgeräte</p>  <p>bis zu CHF 400,-²</p>	<p>Wärmepumpen- Wäschetrockner</p>  <p>bis zu CHF 600,-²</p>	<p>Kaffeemaschinen</p>  <p>bis zu CHF 100,-²</p>
--	---	---

Wie kommt der Kunde zum Förderbeitrag?
Die Auszahlung erfolgt in der Regel bar³ im ewz-Kundenzentrum, Beatenplatz 2, 8001 Zürich

Folgende Dokumente müssen mitgebracht werden:

- **Kaufquittung**, welche den Gerätetyp, die Lieferadresse und die vollständige Bezahlung des Gerätes nachweist
- **Letzte ewz-Stromrechnung**
- Ausgefüllter **Gutschein** (im ewz-Flyer enthalten) für den Förderbeitrag

Die Aktionen gelten bis zum jeweiligen Ende der Aktionsdauer bzw. bis zur Ausschöpfung der dafür reservierten Gelder.



SIEMENS

Die Zukunft zieht ein.

1. Kleber ist nur für die Verwendung in den öffentlichen Gebäuden der Stadt Zürich vorgesehen.
2. Förderbeiträge sind auf die Anschaffungskosten des Gerätes begrenzt.
3. Die Auszahlung erfolgt in der Regel bar, kann aber auch auf ein Konto überwiesen werden.

Hinweise auf die ewz-Förderprogramme durch Hersteller

NEWS
Von EWZ-Förderbeiträgen profitieren



Energiebewusst Elektrogeräte kaufen lohnt sich.

Kundinnen und Kunden des EWZ in Zürich, die energiebewusst Elektrogeräte einkaufen, erhalten in der Stadt Zürich (und im EWZ-Versorgungsgebiet in Graubünden) Förderbeiträge vom EWZ. Diese Aktionen sind jedoch befristet, respektive enden bis zur Ausschöpfung der Fördermittel. Förderbeiträge erhält die Kundenschaft auf energieeffizienten Kaffeemaschinen, Wärmepumpen-Wäschetrocknern, Kühl- und Gefriergeräten der Klasse A+++. Eine detaillierte **Produkte-Übersicht** findet wer www.topen.ch konsultiert. Auch über die EWZ-Internetseite www.ewz.ch respektive über www.stromparfuchs.ch gibt es wichtige Informationen, inklusive Adressen der EWZ-Kundenzentren in Zürich und dem Kanton Graubünden. Viele der **energieeffizienten Geräte** finden Interessierte übrigens auch in den **Melectronica-Fachmärkten** der Migros Zürich (www.melectronica.ch).

Neue Öffnungszeiten

Migros Express Ab 3.5. ist die Migros Express neu länger offen: Mo bis Fr: 8 bis 18 Uhr, Sa: 8 bis 17 Uhr.
Migros/Migros-Restaurant Stäfer Ab 6.5. sind Migros und Migros-Restaurant Stäfer neu länger offen: Mo bis Fr: 8 bis 20 Uhr, Sa: 8 bis 18 Uhr.



Kennt alle Kniffe, wenn es um Kuchen geht: Hanspeter Kägi von der Jowa.

Etwas Süsses für Mama

Am Sonntag ist Muttertag. Und damit Söhne und Ehemänner dieses Jahr mal so richtig auftrumpfen können, präsentieren «Migros-Magazin» und die Jowa den narrrensicheren Muttertags-Schoggicake.

Klar, man kann Blumen schenken. Soll man auch, bei der Migros Zürich gibt es schließlich eine Pflanze, frisch und bezugsfertig in allen bedienten Blumenabteilungen (s. Seite 5). Frühling kommt auch immer gut an.

Richtig punkten mit einem Kuchen

Wer aber richtig punkten will, bucht seiner Mutter oder seiner Frau einen Kuchen, einen Muttertagskuchen. Wir haben bei der Jowa, der Migros-Bäckerei, nachgefragt, und Bäcker-Kundin Hanspeter Kägi von der Hausbäckerei in der Migros Lössenquai hat uns ein Rezept verraten.

Mamas Schokoladencake

Für eine Cakeform von ca. 30 cm Länge

- 150 g weiche Butter,
- 250 g Zucker, 8 Eigelbe,
- 250 dunkle Schokolade,
- 125 g geriebene Mandeln,
- 2-3 EL Kirsich,
- 50 g geriebener Zweisack,
- 8 Eiweiss

nach 100 g Zucker beigeben, bis eine luftige, orangefarbene Masse entsteht. Schokolade, Mandeln, Kirsich und Zweisack sorgfältig unterrühren. Das Eiweiss zu Schnee schlagen und den restlichen Zucker nach und nach dem Schnee beigeben. Den Deckel unter die Schokoladenmasse heben. Die Masse in die Form abfüllen und gleichmässig verteilen.

1. Backofen vorheizen auf 180° C, die Cakeform mit Backpapier auslegen
2. Schokolade mit der Biskuitmasse fein rubeln
3. Die Butter und den Zucker schaumig rühren und nach und

4. Die Form auf der untersten Schiene des Backofens 60-70 Minuten bei 180° C backen.

Impressum: Migros-Magazin, Region Zürich, Redaktion: Andreas Reinhardt (art), Die Pfaffen 3777, Servicezeitung Migros Zürich, Corporate Communications, Postfach, 8021 Zürich, E-Mail: zeitung@migros.ch

Hinweis auf die ewz-Förderprogramme, Beispiel Migros-Zeitung

super-discount.ch Lieferung gegen Rechnung Lieferung direkt ab CH-Lager Einbau Montage Entsorgung CH-Quelle

Warenkorb 0 Artikel Summe: 0.00CHF

Startseite » Katalog

Hersteller
Bitte wählen

Unsere Shops

- Küchen
- Waschen
- Kaffeemaschinen
- Kühlen & Gefrieren
- Geschirrspüler
- Haushaltsgeräte
- Küchengeräte
- Kochgeräte
- Beauty & Wellness
- Sport & Fitness
- Hygiene-Produkte
- Grill-Geräte
- Grill-Zubehör
- Camping
- Garten- und Rattanmöbel
- Klimaanlagen
- Ventilatoren
- Luftbefeuchter / Luftreiniger
- Erdbefeuchter & Trockner
- Heizen
- Haus & Hobby & Garten
- Safe & Tresore & Waffenschrank
- Feuerlöcher
- Automaten
- Gestelle & Regale
- Unterhaltungselektronik
- BLANCO Gastronomie
- BLANCO Kichenstechnik
- Gaggeneau
- Kärcher / Gewerbe
- Bartscher
- Montage und Entsorgung

Wer ist Online
Es sind 48 Gäste und 1 Kunde online.

Lieferung bequem gegen Rechnung direkt ab CH-Lager!

Bei uns finden Sie das größte Angebot zu unschlagbaren Preisen. Unsere Auslieferungen erfolgen direkt ab Lager der Hersteller und wir arbeiten mit einer effizienten und schlanken Verkaufsorganisation. Sollten Sie irgendwo ein günstigeres Angebot erhalten, informieren Sie uns auf shop@super-discount.ch.

- Sie bezahlen die Ware erst nach Erhalt und Prüfung!
- Rund um den Globus (Vorkasse für Lieferung ausserhalb der Schweiz)!
- Around the globe (Prepay for delivery outside of Switzerland)!
- ALLE Preise inkl. MWST; zusätzlich VRG und Transportkosten!
- Keine teuren Nachnahmegebühren, keine unsichere Bezahlung mit Kreditkarte!
- Wir bieten 5 Zahlungsmöglichkeiten: Rechnung, PayPal, Vorkasse, Bank- oder Postüberweisung!
- Voller Garantieanspruch wie im Fachgeschäft!
- Einbau- Montage und Entsorgung der Geräte, wir bieten Ihnen einen Vollservice!**

Wir machen das Unmögliche möglich, wir liefern zum günstigsten Preis oder Sie holen die Waren beim Zentrallager selber ab und sparen somit die Portokosten. Den Abstermin geben wir Ihnen per Telefon bekannt.

Geld Sparen mit energiefranken.ch
Subventionen für A++ Haushaltsgeräte

Super-discount.ch
Bestellungen, Infos bequem übers Telefon oder E-Mail

Rufen Sie uns an!
Tel: 041 260 26 49
E-Mail: shop@super-discount.ch

Suche
Benutzen Sie Stichwörter für die Produktsuche.
erweiterte Suche

Währungen
CHF (Swiss Franc)

Information
Unsere AGB
Impressum
Datenschutz
FAQ / Lieferbedingungen
Info für Hersteller und Lieferanten
Montage / Entsorgung
Garantie / Reparaturen
Links
Contact Us

Neue Produkte

Bartscher Spritzschutz für Grillplatten 43 cm breit - 296.070 236.00CHF

News
Günstiger für ewz-Kundinnen und ewz-Kunden der Stadt Zürich.

Stromsparfonds-Aktionen
Liste förderberechtigter Kühlschränke (alle A++)
Liste förderberechtigter Tumbler (alle A / mit Wärmepumpe)
Liste förderberechtigter Kaffeemaschinen

Hinweis auf die ewz-Förderprogramme im Internet, Beispiel super-discount.ch

Förderprogramme mit Topten-Geräten sind weiterhin ein Erfolg

Von Jahr zu Jahr bieten mehr Elektrizitätswerke und Gemeinden Förderprogramme an und nehmen die Produktlisten von Topten als Basis für die Auszahlung der Förderbeiträge. Auf www.topten.ch wird auf die Förderaktionen hingewiesen, die Partner weisen ihrerseits auf Topten hin. Zunehmend mehr Produktgruppen werden gefördert und sie umfassen energieeffiziente Kühl- und Gefriergeräte, Waschmaschinen, Wäschetrockner, Kaffeemaschinen, Staubsauger, Luftbefeuchter, Fernseher, PC-Bildschirme und Wohnleuchten.



3.3.13. Schulung des EKZ Eltop-Verkaufspersonals

Hintergrund

Ein neues Ladenkonzept, welches veränderte Gesprächssituationen mit sich bringt, sowie die Einführung Topten-Produkte zu kennzeichnen haben EKZ veranlasst, eine Schulung für rund 100 EKZ Eltop-VerkäuferInnen durchzuführen.



Schulung zu Topten

Topten standen an den 3 Schulungstagen im März 2010 jeweils zwei Stunden zur Verfügung, um das Verkaufspersonal auf das Thema Energieeffizienz von Haushaltgeräten und im Bereich Licht sowie auf Topten bzw. Topten-Produkte zu sensibilisieren, den Umgang mit den Topten-Infos einzuüben (siehe unten) und Fragen zu beantworten.



Workshops: Gruppenarbeit zu Topten-Themen

Tool: Topten-Infos

Das EKZ Eltop-Verkaufspersonal wünschte sich ein Hilfsmittel, welches während des Verkaufsgesprächs schnell und in übersichtlicher Form zur Verfügung steht, wenn für den Kauf eines Topten-Produkts argumentiert werden soll.

Dazu erarbeitete Topten das Tool „Topten-Infos“. Zu 15 Produktgruppen (Kaffeemaschinen, Waschmaschinen, Tumbler etc.) werden in übersichtlicher Tabellenform auf zwei Seiten festgehalten:

- Vorteile des Topten-Produkts gegenüber dem herkömmlichen Produkt
- Infos zu allfälliger Energieetikette

- Stromkosteneinsparungen gegenüber einem herkömmlichen Gerät

3.3.14. Topten-Postkarte

Die im Sommer 2008 gestaltete Topten-Postkarte, wurde auch 2010 stark nachgefragt und an Veranstaltungen, Ständen sowie in der Beratung als Werbemittel für Topten eingesetzt.



Topten-Postkarte

3.3.15. WWF-Kampagne

WWF Schweiz lancierte 2010 eine grosse Plakat-Kampagne zum Klimaschutz. Eines der Plakate erinnert KonsumentInnen daran, klimafreundliche Geräte gemäss Topten zu wählen. Diese Plakate sind seit Sommer 2010 vielerorts ausgehängt.



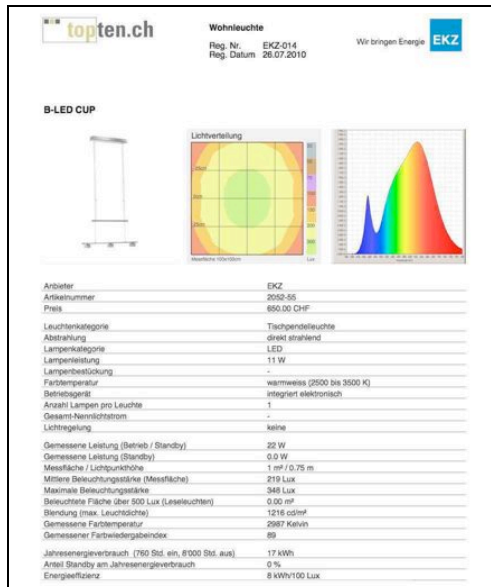
WWF-Plakataktion: Wählen Sie klimafreundliche Geräte gemäss Topten

3.3.16. S.A.L.T.-Projekte (Auswahl)

Messung von Wohnleuchten

2010 wurden im S.A.L.T.-Lichtmesslabor an der HTW Chur rund 150 Leuchtenmessungen durchgeführt. Gemessene Geräte, welche die Anforderungen von Topten erfüllen, werden auf Wunsch auf www.topten.ch präsentiert. Mehr Infos: Messung von Wohnleuchten.

Messmethode von S.A.L.T., HTW Chur, S.A.F.E. und EKZ. Juli 2010.



Messprotokoll einer im S.A.L.T.-Labor gemessenen Leuchte

Messung von Kaffeemaschinen

Im Auftrag verschiedener Hersteller und Grossverteiler wurden im 2010 weitere Kaffeemaschinen mit der Euro-Topten-Messmethode gemessen.

(Download der Messmethode: vom 9. Mai 2009 unter <http://www.topten.info/uploads/images/upload/Measuring%20Method%20Coffeemachines-090509.pdf>)



Messung einer Kaffeemaschine im S.A.L.T.-Labor

3.3.17. Zusammenarbeit mit Testzentrum S.A.L.T.

Hintergrund

Das Testzentrum S.A.L.T. (Swiss Alpine Laboratories for Testing of Energy Efficiency, www.salt.ch) ist ein Joint-Venture von S.A.F.E. (Schweizerische Agentur für Energieeffizienz) und der HTW (Hochschule für Technik und Wirtschaft, Chur). Partner sind Topten Schweiz, Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ) und EnergieSchweiz (Bundesamt für Energie BFE).

S.A.L.T. bietet normgerechte Labor- und praxisgerechte Feldmessungen, Tests, Beratungen für Beschaffer, Konsumenten, Produzenten, Berater, Label-Organisationen, Politiker und Medien. Im Vordergrund stehen Energieeffizienzmessungen von elektronischen Geräten, Leuchten und Lampen und Motoren.

Ziele von S.A.L.T. sind:

- Verbesserung der Energieeffizienz von Geräten
- Erhöhung der Markttransparenz durch Deklarationen, Labels, www.topten.ch etc.
- Bessere Entscheidungsgrundlagen für Private, Institutionelle, Käufer, Produzenten, Berater und Politiker

Dadurch sollen folgende Wirkungen erzielt werden:

- Institutionelle Käufer erhalten Unterstützung für energiebewusste Entscheidungen.
- KonsumentInnen können sich via Internet (www.topten.ch) umfassend informieren.
- Produzenten bekommen Anreize zur Entwicklung und für das Marketing besserer Produkte.
- Berater erhalten Unterlagen zur Entscheidungsfindung sowie Unterlagen für Ews.
- Politiker bekommen Anregungen, Empfehlungen und Massnahmen für die praktische Umsetzung in Politik und Wirtschaft.

Die HTW Chur arbeitet eng mit S.A.F.E./Topten zusammen. Dadurch lassen sich Synergien nutzen: Topten profitiert von der teuren Ausrüstung und dem Know-How der Dozenten der HTW Chur und die HTW Chur ihrerseits profitiert vom Netzwerk und von den Erfahrungen von Topten.

Mit der vorhandenen Ausrüstung (Messgeräte für Leistung, Energie, Beleuchtung, Motorenprüfstand etc.) und Labors für normgerechte Umgebungsbedingungen (Stromversorgung, Temperatur, relative Feuchte, etc.) lassen sich Tests und Messungen normgerecht durchführen.

Die Resultate aus der Zusammenarbeit mit S.A.L.T. sind für Topten sehr wertvoll und wichtig:

- Resultate können direkt integriert werden. Beispiele sind Beleuchtung, Kaffeemaschinen, Fernseher, Settop-Boxen.
- Resultate ermöglichen es, Auswahlkriterien und Ratgeber zu optimieren.
- S.A.L.T.-Messungen ermöglichen es, Herstellerangaben zu überprüfen.

3.3.17.1. Medienspiegel 2010

Reichweite Printmedien: über 81 Mio. LeserInnen (2009: 38 Mio, 2008: 27 Mio)

Printmedien

Datum	Medium	Titel	LeserInnen	Reichweite
Jan 2010	Kommunalmagazin	Strassenbeleuchtung - Die neuen Stars	3423	10269
12.01.10	CoopZeitung d	Für Exklusiv-Sparer: Topten-Kaffeemaschine (Inserat)	1806230	2745469.6
Jan 2010	Cooperazione (coop)	Per Affari da Capogiro: Topten-Kaffeemaschine (Inserat)	122769	186608.88
Feb 2010	Haus-Club Magazin	Steamer: Dem Sonntagsbraten Dampf machen	400000	520000
Feb 2010	Haus-Club Magazin	Thermostatventile: Mit dem richtigen Dreh Heizkosten sparen	400000	0
25.01.10	M-electronics	Kennzeichnung: 2 Gefriergeräte, 3 Kaffeemaschinen, 1 Staubsauger	1568210	2022990.9
26.01.10	CoopZeitung d	Für Preisbewusste: Topten-Kaffeemaschine (Inserat)	1806230	2745469.6
01.02.10	Migros-Magazin d	Auszeichnung für Topten	1568210	2022990.9
01.02.10	M-electronics	1 Staubsauger, 2 Gefriergeräte, 3 Kaffeemaschinen	1568210	0
04.02.10	Basellandschaftliche Zeitung	Alte Lampen fressen zu viel Strom	21057	51800.22
12/09	Schweizer Gemeinde	Nachtrag: Energieeffizient zu hellen Strassen	3832	11496
01.02.10	ewz	ewz erhöht Beiträge aus Stromsparfondsaktion	0	0
5/10	electrorevue	Kühlen und Gefrieren mit doppeltem Plus	3249	6498
16.02.10	CoopZeitung Beilage d	Interdiscount-Beilage: 2 Topten-Fernseher	1806230	2745469.6
Feb 10	Anthrazit	Die 200 besten Websites der Schweiz	56000	112000
01.02.10	M-electronics	2 Topten-Gefriergeräte	1568210	2022990.9
23.02.10	CoopZeitung Beilage d	Coop Bau + Hobby: Topten-Waschmaschine und -Trockner	1806230	2745469.6
März 10	Haus-Club Magazin	Die Effizienz-Champions (WP-Tumbler); Vorteil Raumluft-Wäschetrockner	400000	520000
März 10	Haus-Club Magazin	Wärmepumpe statt Elektroheizung	400000	0
01.03.10	M-electronics	2 Topten-Gefriergeräte; 1 Staubsauger	1568210	2022990.9
1/10	Schweizerische Kommunalrevue	LED in der Strassenbeleuchtung: Der Schweiz geht ein Licht auf	12000	36000
1/10	energyforum	Helfer im Haushalt	550000	1100000
09.03.10	CoopZeitung d	Energieeffiziente Geräte: Clever sparen	1806230	2745469.6
09.03.10	Cooperazione (coop)	Efcienza energetica	122769	186608.88
09.03.10	CoopZeitung d	Geprüfte Energieeffizienz: Die Martello spart Strom	1806230	2745469.6
09.03.10	Cooperazione (coop)	Efcienza energetica testata: Con Martello si risparmia	122769	186608.88
09.03.10	CoopZeitung d	Inserat: Aktion Topten-Kaffeemaschine (Martello)	1806230	0
09.03.10	Cooperazione (coop)	Inserat: Aktion Topten-Kaffeemaschine (Martello)	122769	186608.88
1/10	Energie+Umwelt	Der schnelle Klick zum besten Produkt!	6400	12800
1/10	Haus und Garten	Strom sparen beim Tiefkühlen	32865	98595
26.02.10	Wiler Zeitung	Beilage: Energie sparen in Haus und Wohnung	32940	65880
2/10	Haus-Club Magazin	Flachfernseher: Grosse Unterschiede beim Stromverbrauch	400000	520000

April 2010	Haus-Club Magazin	Der Stromfresser im Keller	400000	520000
01.04.10	Beobachter-Bauen und Wohnen	Schwerpunkt Strom sparen	308527	959518.97
30.03.10	expresso	Kühlgeräte/TV	20958	41916
30.04.10	Haus-Club Magazin	Doppelter Espresso mit halbem Stromverbrauch	400000	520000
12.04.10	Migros-Magazin d	Der Erleuchtete	1568210	2022990.9
27.04.10	Erneuerbare Energien	Topten: Von Spanien bis China; Online zu den effizientesten Produkten	10200	20400
11/10	electrorevue	Heizungspumpen fressen zu viel Strom	3249	6498
27.04.10	CoopZeitung Beilage d	Oecolan - Für den Umweltschutz zu Hause (Topten-Gefriertruhe; Topten-Kaffeemaschine);	1806230	2745469.6
03.05.10	Tagesanzeiger/Züri-Tipp	Inserat: 3 vergünstigte Topten-Kaffeemaschinen	209297	473011.22
26.04.10	M-electronics	Topten-Gefrierschrank: Aktionspreis	1568210	2022990.9
11.05.10	CoopZeitung d	Oecoplan - Aktionspreis Topten-Kaffeemaschine	1806230	2745469.6
12.05.10	Saldo	Sparsame Haushaltgeräte	133451	413698.1
März 2010	Extrablatt für Gemeinden	Strassenbeleuchtung	65000	97500
5/2010	Haus-Club Magazin	Kollektoren-Report: Förderbeiträge der Kantone	400000	520000
5/2010	Haus-Club Magazin	Heizungspumpen: Arbeitstier im Keller	400000	0
6/2010	Haus-Club Magazin	Kaltwaschen: Werfen Sie die Wäsche ins kalte Wasser	400000	520000
2/2010	Saft und Kraft (EKZ)	Stromfresser aufspüren und ersetzen	134526	260980.44
2/2010	WWF-Magazin d	Happy Birthday Topten; Worauf bei Klimageräten achten	168000	520800
Juni 2010	Migros-Magazin d	Beilage Migros Nachhaltigkeit: Nachhaltige Labels	1568210	2022990.9
06.07.10	CoopZeitung d	Infos über Energieeffizienz direkt aufs Smartphone	1806230	2745469.6
2/10	energie&wasser IWB	Die Hitze kalt machen	150000	300000
09.03.10	Coopération	Economique, la Martello	554741	843206.32
09.03.10	Coopération	Efficacité énergétique: Bien visible	554741	0
10.08.10	CoopZeitung d	Kaffee-Vollautomat, kräftig und effizient	1806230	2745469.6
10.08.10	Coopération	Kaffee-Vollautomat, kräftig und effizient	554741	843206.32
10.08.10	Cooperazione (coop)	Kaffee-Vollautomat, kräftig und effizient	122769	186608.88
10.08.10	CoopZeitung d	Inserat: 2 Topten-Kaffeemaschinen	1806230	0
10.08.10	Coopération	Inserat: 2 Topten-Kaffeemaschinen	554741	0
10.08.10	Cooperazione (coop)	Inserat: 2 Topten-Kaffeemaschinen	122769	0
13.08.10	Neue Luzerner Zeitung (ges.)	Glühlampen: Bald erlöschen die nächsten	127244	246853.36
3/2010	Haus und Garten	So findet man sparsame Geräte	32865	0
3/2010	Haus und Garten	Wieso eigentlich (Sparlampen)?	32865	98595
30.07.10	Schweizerische Gewerbezeitung	Revolution des Kunstlichts	100000	200000
16.08.10	Migros-Magazin d	Umweltfreundlicher TV-Genuss	1568210	2022990.9
16.08.10	Migros Magazine	Umweltfreundlicher TV-Genuss	544406	702283.74
16.08.10	Azione (Migros)	Umweltfreundlicher TV-Genuss	100042	110046.2
17/2010	Beobachter	Kleine Leuchte mit grosser Zukunft	308527	959518.97
01.10.10	20Minuten GES	Dank Glühbirnenverbot: LED auf dem Vormarsch	536473	1502124.4
3/2010	Saft und Kraft (EKZ)	Der Klick zum besten Produkt	134526	260980.44
2/2010	Gestione servizi pubblici	Non è possibile!	2800	8400
3/2010	Strom	Kaffeemaschinen: Automatische Abschaltfunktion	780201	1560402

7/2010	Haus-Club Magazin	Gefriergeräte: Das A++BC des Stromsparens	400000	520000
7/2010	Haus-Club Magazin	Energiestädte belohnen das Stromsparen	400000	0
12.09.10	SonntagsZeitung	Kostenbremse	194764	584292
14.09.10	CoopZeitung d	Auf diese drei Gütesiegel sollten Sie achten	1806230	2745469.6
14.09.10	Coopération	Auf diese drei Gütesiegel sollten Sie achten	554741	843206.32
14.09.10	Cooperazione (coop)	Auf diese drei Gütesiegel sollten Sie achten	122769	186608.88
17.09.10	Blick	Bund verbilligt Haushaltgeräte von Coop	214555	622209.5
19/2010	Beobachter-Bauen und Wohnen	Lichtblicke	308527	959518.97
19/2010	Beobachter-Bauen und Wohnen	Lichtblicke	308527	959518.97
16.09.10	Hotel+Tourismus Revue	Es werde LED-Licht	10732	89075.6
	electrorevue	Waschen mit Warmwasseranschluss	3249	6498
14.09.10	CoopZeitung Beilage d	Für Energiesparer	1806230	0
Sept 2010	Happy+Smart	Profitieren und Sparen, Haushalt	100000	150000
3/2010	Schweizerische Kommunalrevue	Qualitätskriterien der LED-Beleuchtung	12000	36000
04.10.10	Migros-Magazin d	Ökologie Extra	1568210	2022990.9
8/2010	Haus-Club Magazin	Vorsicht vor Bakterienschleudern	400000	520000
8/2010	Haus-Club Magazin	Der Stromfresser im Keller	400000	0
05.10.10	CoopZeitung d	Inserat: 2 Topten-Luftbefeuchter	1806230	2745469.6
15.10.10	Hauseigentümerzeitung	Qualität schützt die Umwelt	299423	600000
9/2010	Haus-Club Magazin	Schönes Licht mit effizienten Wohnleuchten	400000	520000
3/2010	WWF-Magazin d	Wird meine Wäsche bei 30 Grad sauber? Steamer oder Dampfkochtopf	168000	520800
3/2010	WWF-Magazin d	Wählen Sie klimafreundliche Geräte (Inserat plus Topten-Flyer)	168000	0
23.2010	electrorevue	Wäschetrocknen mit halb so viel Strom	3249	6498
19.10.10	CoopZeitung Beilage d	Lumimart-Lichttrends (8 Topten-Leuchten, Der Klick zu stromsparenden Produkten	1806230	2745469.6
19.10.10	Coopération	Lumimart-Lichttrends (8 Topten-Leuchten, Der Klick zu stromsparenden Produkten	554741	843206.32
19.10.10	Cooperazione (coop)	Lumimart-Lichttrends (8 Topten-Leuchten, Der Klick zu stromsparenden Produkten	122769	186608.88
22.10.10	Schweizerische Gewerbezeitung	Energiesparen bei Kaffeemaschinen - Stromfresser nicht füttern	100000	200000
17.10.10	Sonntagsblick	So sparen Sie Strom; u.a. Topten infromiert	247449	742347
25.10.10	M-electronics	20 Prozent Rabatt auf alle A++Gefrierschränke; Nachhaltigkeit mit Topten	1568210	2022990.9
25.10.10	Migros-Magazin d	Wählen Sie klimafreundliche Geräte (WWF-Inserat)	1568210	0
26.10.10	CoopZeitung Beilage d	Coop Bau+Hobby: Sparen auf Knopfdruck (7 Topten-Geräte)	1806230	2745469.6
26.10.10	Coopération	Coop Bau+Hobby: Sparen auf Knopfdruck (7 Topten-Geräte)	554741	843206.32
26.10.10	Cooperazione (coop)	Coop Bau+Hobby: Sparen auf Knopfdruck (7 Topten-Geräte)	122769	186608.88
26.10.10	CoopZeitung d	Strom sparen: Ziehen Sie alten Geräten den Stecker	1806230	0
26.10.10	Coopération	Strom sparen: Ziehen Sie alten Geräten den Stecker	554741	0
26.10.10	Cooperazione (coop)	Strom sparen: Ziehen Sie alten Geräten den Stecker	122769	186608.88
11/2010	Unternehmerzeitung	Innovative Beleuchtungsstrategie	55966	66000
6/2010	Erneuerbare Energien	Automatisch Strom sparen; Energiestädte belohnen das Strom sparen	10200	20400

7/2010	Beobachter Natur (einzel)	Infrarotheizungen: Viel heisse Luft	40000	64000
5/2010	Umweltperspektiven	Viel Strom sparen bei vernetzten Computern	1404	4212
4/10	Haus und Garten	Tumbler mit grösstem Sparpotenzial	32865	98595
4/2010	Haus und Garten	Tumbler mit grösstem Sparpotenzial; Hier haben Stromfresser keine Chance	32865	98595
10/2010	Haus-Club Magazin	Strom sparen beim Lichterglanz	400000	520000
25/2010	electrorevue	LED: Von brilliant bis unbrauchbar	3249	6498
25.10	electrorevue	Wegweiser zu guter LED-Qualität; Antworten auf 7 LED-Irrtümer	3249	6498
12/10	Schweizer Gemeinde	Strassenbeleuchtung: Dies sind die Vor- und Nachteile von LED	3832	11496
23.11.10	CoopZeitung d	Inserat: Topten-Kaffeemaschine	1806230	2745469.6
23.11.10	Coopération	Inserat: Topten-Kaffeemaschine	554741	843206.32
23.11.10	Cooperazione (coop)	Inserat: Topten-Kaffeemaschine	122769	186608.88
23.11.10	CoopZeitung Beilage d	Beilage Interdiscount: Waschturm mit Bon (Topten-Waschmaschine)	1806230	0
24.11.10	Strom	Im richtigen Licht (LED)	780201	1560402
17.11.10	Giornale del Popolo	Strassenbeleuchtung	16497	32994
17.11.10	Corriere del Ticino	Strassenbeleuchtung	37142	74284
Oktober 2010	Gestione servizi pubblici	Strassenbeleuchtung	2800	8400
4/2010	Saft und Kraft (EKZ)	Es werde LED-Licht (Strassenbeleuchtung)	134526	260980.44
14.12.10	CoopZeitung d	Inserat: Für Preisbewusste, Topten-Kaffeemaschinen	1806230	2745469.6
16.12.10	Tagesanzeiger/Züri-Tipp	Die Schweizer Energieeffizienz hat den Sprung nach China und in die USA geschafft	209297	473011.22
11.12.10	Tagesanzeiger/Züri-Tipp	Das Magazin. Inserat: Klein, kleiner, Casolino und Piccolino, Topten-Kaffeemaschinen (Coop)	209297	473011.22
4/2010	Thema Umwelt	Höchste Zeit für mehr Energieeffizienz	2100	6300
29.12.09	Coopération	Chacun peut changer le climat	601036	913574.72
12.01.10	24 Heures	Les lampadaires à LED	81566	228384.8
01.02.10	Migros Magazine	Prix pour topten	544406	702283.74
13.02.10	24 Heures	Grandvaux passera du orange au blanc	81566	228384.8
04.03.10	Le Temps	Genève s'éclairera à moindre frais	45506	127416.8
06.03.10	La Liberté	VSG Les habitants peuvent demander	38800	108640
29.05.10	La Gruyère tirage aug	Groupe E offre 9 mio	21500	21500
12.02.10	Migros Magazine	Un homme éclairé	544406	702283.74
01.06.10	L'Express	Eclairage public trop énergivore	21602	47524.4
01.06.10	L'Impartial	Groupe E éclairage public	13877	30529.4
28.05.10	Freiburger Nachrichten	Gemeinden können 40 % sparen	16257	35765.4
28.05.10	La Liberté	9 millions pour l'éclairage public	38800	108640
29.01.10	La Liberté	Prix Environnement pour topten	38800	108640
28.05.10	Berner Zeitung	Stromkonzern setzt aufs Dimmen	212648	382766.4
28.05.10	Le Temps	Fribourg tamise l'éclairage	45506	127416.8
01.10.10	Kommunalmagazin	Lichtblick	5100	15300
01.11.10	Affaires publiques	Quand le distributeur y va de sa poche	10000	30000
27.09.10	Journal du Jura	Economiser au bureau	10000	20000
27.09.10	Bieler Tablatt	Stromsparen im Büro	27576	45500.4
15.10.10	Baublatt	Lichtblick	11000	33000
10.10.10	Coopération	Appareils ménagers	601036	913574.72
12.11.10	24 Heures	Le patrimoine mis en lumière	81566	228384.8
12.12.10	Le Matin	Illuminations à quel prix (dok)	58850	164780
12.11.10	L'Agefi	L'ambition de l'électricité R.Nordmann	10000	38000
15.12.10	La Liberté	economisez futé FRC	38800	108640
05.12.10	La Liberté	le bon choix par smartphone	38800	108640
24.12.10	La Liberté	Illuminations de Noël par LED	38800	108640

01.03.10	energycom	Passer directement au LED	20000	40000
Total			81'129'170	101'522'260

Internet

Datum	Medium	Titel	LeserInnen	Reichweite
27.01.10	Website Migros	Topten - Ausgezeichnete Auszeichnung	0	0
Feb 10	Hausinfo	LED als taugliche Lichtvariante	0	0
09.03.10	EE-News	Wie effizient sind Wärmepumpen?	0	0
27.03.10	EE-News	Warmwasser mit halb so viel Strom	0	0
08.04.10	EE-News	Flachfernseher: Grosse Unterschiede beim Stromverbrauch	0	0
25.06.10	EE-News	Energieeffiziente Geräte mit Mobiltelefon finden	0	0

Radio

Datum	Medium	Titel	HörerInnen	Reichweite
22.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 1	1000000	1000000
23.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 2	1000000	1000000
24.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 3	1000000	1000000
25.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 4	1000000	1000000
26.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 5	1000000	1000000
27.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 6	1000000	1000000
11.05.10	Espresso SRDRS 1	Den Stromfressern auf der Spur	500000	500000
29.06.10	Espresso SRDRS 1	Energieeffiziente Elektrogeräte neu auf dem Handy abrufbar	500000	500000
16.07.10	Espresso SRDRS 1	Treffpunkt: Energie im Alltag mit Jürg Nipkow	500000	500000
14.07.10	Espresso SRDRS 1	Viele Klimageräte sind Stromfresser	500000	500000
21.09.10	DRS 3	Stromspartipps	1000000	1000000
29.09.10	Espresso SRDRS 1	Energieetikette TV-Geräte	500000	500000
20.10.10	Espresso SRDRS 1	Sind Stromsparlampen überall sinnvoll)	500000	500000
08.10.10	Espresso SRDRS 1	Sparlampen: Stefan Gasser beantwortet Hörerfragen (8.30-9.30)	500000	500000
19.11.10	Radio RSI 1	Giuseppina Togni e le lampadine	195000	195000
22.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 1	1000000	1000000
23.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 2	1000000	1000000
24.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 3	1000000	1000000
25.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 4	1000000	1000000
26.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 5	1000000	1000000
27.03.10	DRS 3	Energiespartipp Nr. 6	1000000	1000000
11.05.10	Espresso SRDRS 1	Den Stromfressern auf der Spur	500000	500000
29.06.10	Espresso SRDRS 1	Energieeffiziente Elektrogeräte neu auf dem Handy abrufbar	500000	500000
16.07.10	Espresso SRDRS 1	Treffpunkt: Energie im Alltag mit Jürg Nipkow	500000	500000
14.07.10	Espresso SRDRS 1	Viele Klimageräte sind Stromfresser	500000	500000
21.09.10	DRS 3	Stromspartipps	1000000	1000000
29.09.10	Espresso SRDRS 1	Energieetikette TV-Geräte	500000	500000

20.10.10	Espresso SRDRS 1	Sind Stromsparlampen überall sinnvoll)	500000	500000
08.10.10	Espresso SRDRS 1	Sparlampen: Stefan Gasser beantwortet Hörerfragen (8.30-9.30)	500000	500000
19.11.10	Radio RSI 1	Giuseppina Togni e le lampadine	195000	195000
		Total	17'195'000	17'195'000

TV

Datum	Medium	Titel	ZuschauerInnen	Reichweite
27.05.10	TSR Couleurs locales	Interview éclairage public Groupe E	150000	150000
27.05.10	TSR TJ midi	Encourager l'utilisation écl économe	120000	120000
		Total	270'000	270'000

4. Topten International

4.1. Topten Europa

Topten-Projects 2010 (selection)

- Technical Basis
 - Regularly updating of the product lists on www.topten.eu (Best Products of Europe)
 - Selection criteria and product lists are updated according to market and technical developments (e.g. computer monitors, laser printers, laser multifunctional devices, inkjet printers and multifunctionals).
 - New product categories are being added
- Policy design and communication
 - Communication concept and steps towards its implementation:
 - Newsletter mailing (a: TVs: many models are better than planned class A; b: Energy efficient heat pump dryers: European experiences and efforts in the USA)
 - www.topten.eu homepage redesign providing easy access to policy recommendations
 - Displaying new topics (e.g. electric water heaters, LED lamps, air conditioners)
 - Meetings with product manufacturing industry, ECOS, ICLEI and Oeko-Institute (Freiburg, Germany)
 - Input is given in several policy and label design, Euro-Topten and EnR meetings and in a procurement seminar
- Ecodesign of Energy-using Products (EuP)
 - Activities focusing on four key EuP: coffee machines (lot 25), tumble driers (lot 16), networked standby (lot 26) and air conditioners (lot 10)
- Tumble driers
 - Heat pump driers are the most efficient driers sold on the European market. Topten pushes their market introduction since many years.
 - So far heat pump dryers are not known, not manufactured and not sold in the USA. Therefore a heat pump drier was sent to the USA for first testings.
- Topten Pro – Professional procurement
 - “Topten Pro“ focusing on professional procurement has been put online, in collaboration with ICLEI. The website gives purchasing guidance for public procurers and other professional buyers. It provides clear guidance on tender

criteria to buy the most efficient product on the market. Topten Pro has been created to help public procurers and other professional buyers to make use of the Topten approach. Guidelines and sample tendering documents of computer monitors, laser printers, laser multifunctionals, inkjet printers and multifunctionals, energy saving lamps and cars/vans were developed in collaboration with ICLEI (Local Governments for Sustainability) and can be downloaded on www.topten.eu/pro.

- Meetings

International cooperation is a main part of the Topten strategy and was strengthened with several meetings:

- Topten
 - Euro-Topten meeting and EnR meeting, Lisboa, March 2010
 - Euro-Topten und EnR meeting, Wien, September 2010
- Tumble driers: Jürg Nipkow provides input on the consultation forum on Eco-design measures for tumble driers, Brussels, July, 2010
- Vacuum cleaners: Jürg Nipkow provides input on the consultation forum on Eco-design measures for vacuum cleaners, Brussels, July, 2010
- Coffee machines:
 - Barbara Josephy provides input on the first stakeholder meeting of lot 25, Paris, Juni 2010
 - Jürg Nipkow and Barbara Josephy provide input for the revision of standard IEC 60661 for pressurised coffe machines and for the development of a standard for filter coffee makers in collaboration with CECED, manufacturers, S.A.F.E., ECOS and The Blue Angel (CENELEC TC59_WG15), Bruxelles, July and September 2010, Paris, September 2010
- ATLETE
 - Verification of declarations and Compliance with MEPS, Prague, July 2010
- ECOS workshop for experts
 - Sophie Attali and Eva Geilinger provide input on specific experts' work, Brussels, May 2010
- eceee workshop on Energy+ and Topten
 - Sophie Attali holds a presentation on Topten, Brussels, May 2010
- Eco-design regulation drafts
Input by Sophie Attali in the name ECOS
 - Refrigerators, February 2010
 - Washing machines and dishwashers, March 2010
- Eco-design of EuP Consultation Forum
Input by Conrad U. Brunner in the name of ECOS, Brussels, March 2010
 - TVs
 - Washing machines
 - Ventilation fans
- ADEME
Input by Sophie Attali on the TV labeling scale and on the draft regulations on refrigerators, washing machines and dishwashers.
- Submission of abstracts for EEDAL 2011 and eceee 2011
 - All abstracts have been accepted
 - Topics EEDAL 2011: Topten, Air conditioners, coffee machines, washing machines, laundry driers, luminaires, policy instruments (defra-study)
 - Topics eceee 2011: Topten, coffee machines eashing machines driers/tumble driers.

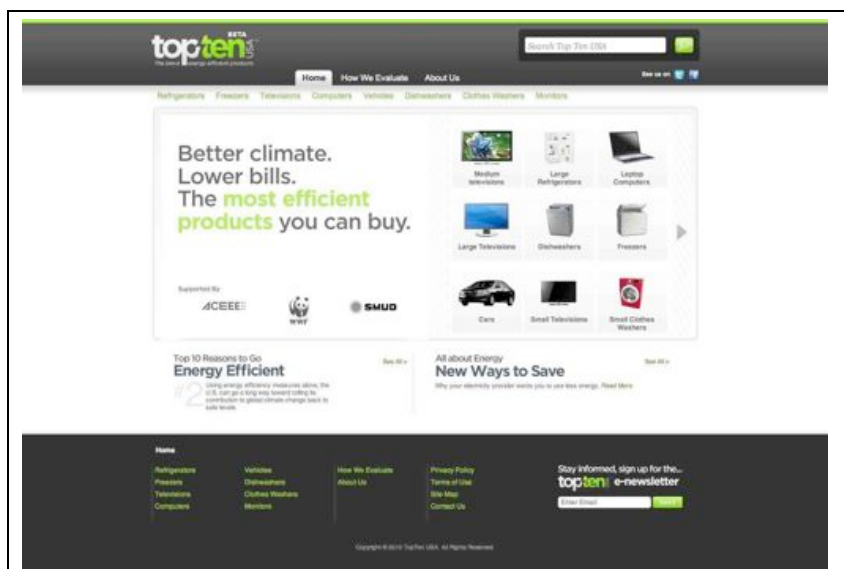
The European Climate Foundation supports Topten in expanding and regularly updating, its technical database of the most energy efficient products and in its policy advocacy and communication activities.

4.2. Topten China and USA

- Visit of the Topten China team, China, May 2010 and October 2010 by Eric Bush and Conrad U. Brunner.
- Organization and providing workshops and trainings for three Topten China and Hongkong members of staff during one week, Zurich, March 2010 by Eric Bush, Conrad U. Brunner, Sophie Attali and Anette Michel.
- Topten China and TopTen USA go online www.top10.cn (China) and www.toptenusa.org (USA) on 26th October 2010.



Topten China: Screenshot Startseite www.top10.cn (Dezember 2010)



Topten USA: Screenshot Startseite, www.toptenusa.org (Dezember 2010)