

## **Collaboration entre Topten et le commerce**

20.12.2008

Topten veut atteindre une part plus importante des produits économes en énergie vendus. Pour augmenter l'impact, Topten travaille en collaboration avec le commerce. Point central: le commerce peut afficher le logo Topten sur des appareils Topten, aussi bien en point de vente que sur les supports de communication tels qu'Internet ou les catalogues. Ceci est réglé par des contrats de licence.

### **Avantages pour les consommateurs:**

- Dans le point de vente et sur les supports du titulaire de licence, les produits Topten sont reconnaissables en clin d'oeil comme étant des produits très économes en énergie et de grande qualité. Et ce grâce au logo Topten.
- Meilleure indication des valeurs de consommation d'énergie dans le point de vente, en particulier pour les produits Topten, mais aussi pour tous les autres produits de la gamme du titulaire de licence.
- Meilleure information sur l'efficacité énergétique par les vendeurs.
- Plus grand choix de produits économes en énergie.

### **Conditions cadre définies par contrat de licence:**

- L'indépendance et la liberté de rédaction de Topten restent garanties.
- Le titulaire de licence reconnaît n'avoir aucune influence sur le contenu et la rédaction des décisions (sélection des catégories de produits, critères, sélection de produits, etc.).
- Topten accorde des conditions de base identiques à toutes les entreprises commercialisant des appareils. Pour les différents canaux commerciaux tels que les grossistes, les commerçants spécialisés ou la vente en ligne, des solutions judicieuses seront recherchées.
- Critères de qualité pour le titulaire de licence: fournir activement aux consommateurs des informations techniques de grande qualité en ce qui concerne l'efficacité énergétique.
- Droits de licence: déterminés par les frais engagés par Topten, le nombre de points de vente et les produits Topten.

### **Avantages pour le titulaire de licence:**

- Utilisation du logo Topten dans le point de vente et pour la communication produit.
- Aide à la communication fournie par Topten.
- Support relatif à la gamme, la communication et la formation initiale et continue interne.

### **Prestations de Topten:**

- Promotion de la notoriété et de la valeur des marques (déposées) de Topten.
- Qualité des listes de produits: critères, actualité, assurance-qualité.
- Assurance-qualité en matière d'utilisation du logo par le titulaire de licence.
- Communication sur les produits Topten et le titulaire de licence.
- Deux variantes de collaboration:
  - Base: utilisation du logo
  - Premium: assistance incluse (optimisation de gamme, communication, formation)



### **Prestations du titulaire de licence**

- Utilisation correcte du logo Topten.
- Droits de licence.
- Communication active sur les produits économes en énergie et sur Topten.
- Meilleure indication des valeurs de consommation d'énergie.
- Soutien pour l'assurance-qualité:
  - Demande de l'autorisation pour la désignation des produits.
  - Vérification des indications figurant sur les produits.
  - Vérification de l'utilisation correcte du logo dans le point de vente.