

Collaborazione tra Topten e il commercio

20.12.2008

Topten vuole raggiungere una maggiore quota di prodotti energeticamente efficienti tra quelli venduti. Per avere un impatto maggiore, Topten collabora con il commercio. Il punto focale è che il commercio può contrassegnare gli apparecchi Topten con il logo Topten, sia presso il punto vendita che sui media di comunicazione come internet o i cataloghi. Ciò è regolato in appositi contratti di licenza.

Utilità per le consumatrici e i consumatori:

- Sia presso i punti vendita che sui media, i prodotti Topten sono riconoscibili a colpo d'occhio come prodotti di altissima efficienza energetica e qualità. A tale scopo può essere usato il logo Topten.
- Una migliore dichiarazione dei valori di consumo energetico presso i punti vendita, in particolare dei prodotti Topten, ma successivamente anche di tutti gli altri apparecchi presenti nell'assortimento dei commercianti con licenza.
- Una migliore informazione riguardo all'efficienza energetica data dal personale di vendita.
- Una maggiore scelta di prodotti energeticamente efficienti.

Condizioni generali, regolate dal contratto di licenza:

- L'indipendenza e la libertà redazionale di Topten sono garantite.
- I concessionari di licenza riconoscono di non aver alcun influsso sulle decisioni redazionali e di contenuto (scelta delle categorie di prodotti, criteri, scelta di prodotti ecc.).
- Topten permette una collaborazione a pari condizioni di base a tutte le aziende di commercio di apparecchi. Per i diversi canali di commercio come grandi distributori, negozi specializzati o vendita online si cercano soluzioni sensate.
- I criteri di qualità per i concessionari di licenza: informazione competente, di qualità e attiva riguardo all'efficienza energetica.
- Tassa di licenza: calcolata in base all'impegno per Topten, al numero di punti vendita e di prodotti Topten.

Utilità per i concessionari di licenza:

- Uso del logo Topten presso il punto vendita e per le comunicazioni sul prodotto.
- Rinforzo della comunicazione tramite Topten.
- Supporto in relazione ad assortimento, comunicazione, formazione e specializzazione.

Prestazioni di Topten:

- Incrementare la fama e il valore del marchio (registrato) Topten.
- Qualità delle tabelle di prodotti: criteri, attualità, garanzia di qualità.
- Garanzia di qualità rispetto all'uso del logo da parte dei concessionari di licenza.
- Comunicazione sui prodotti Topten e i concessionari di licenza.
- Due varianti di collaborazione:
 - Base: utilizzo del logo
 - Premium: incluso supporto (ottimizzazione dell'assortimento, comunicazione, formazione).

Prestazioni del concessionario di licenza

- Utilizzo corretto del logo Topten.
- Tassa di licenza.
- Comunicazione attiva su prodotti energeticamente efficienti e Topten.
- Migliore dichiarazione dei valori di consumo energetico.
- Sostegno nella garanzia di qualità:
 - ottenimento dell'approvazione per la certificazione dei prodotti
 - verifica delle indicazioni dei prodotti
 - verifica dell'uso corretto del logo nei punti vendita.