

## Topten Jahresbericht 2025



## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Topten Projekte 2025</b> .....	<b>1</b>
1.1	Einleitung.....	1
1.2	Topten.ch.....	1
1.3	Topten-Label im Handel.....	2
1.4	Förderprogramme.....	4
1.5	Neue Aktivitäten im Bereich EffEL.....	5
1.6	ProKilowatt-Förderprogramm.....	6
1.7	Policy Arbeit und Studien.....	7
<b>2</b>	<b>Topten Schweiz 2025</b> .....	<b>12</b>
2.1	Relaunch der Website topten.ch.....	12
2.2	Kennzahlen 2025.....	14
2.3	Internetstatistik topten.ch .....	14
2.4	Medienarbeit.....	15
<b>3</b>	<b>Topten International 2025</b> .....	<b>17</b>
3.1	Topten in Europa .....	17
3.2	Topten International .....	18
<b>4</b>	<b>Dank an unsere Partner</b> .....	<b>20</b>

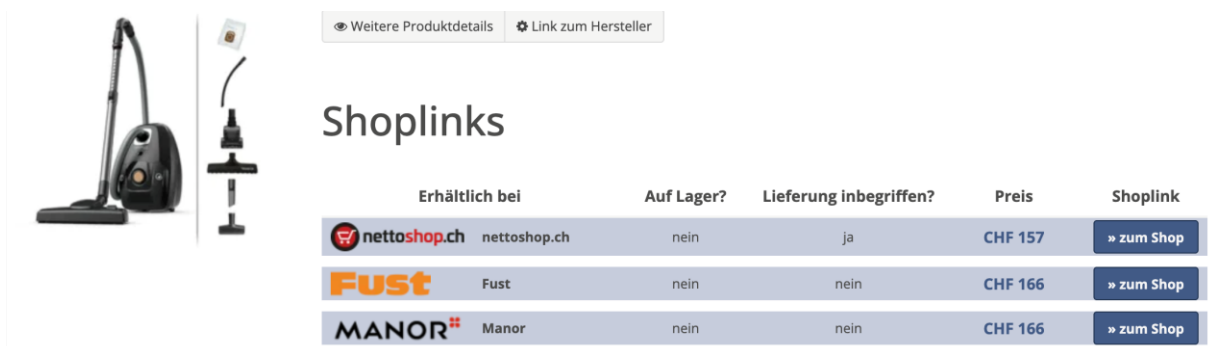
# 1 Topten Projekte 2025

## 1.1 Einleitung

Auf der Website von Topten finden Kundinnen und Kunden – sowohl Private wie auch Unternehmen - schnell und einfach die ökologischsten Produkte zum besten Preis. Der Fokus liegt auf Energieeffizienz, geringer Umweltbelastung und Qualität. Auf topten.ch sind über 60 unterschiedliche Gerätekategorien mit mehr als 12'000 Produkten publiziert. Unser Ziel ist es, die Energieeffizienz im Gerätebereich zu fördern und mit transparenter Information und attraktiven Förderprogrammen Anreize für den Kauf effizienter Elektrogeräte zu setzen. Topten ist neutral und unabhängig.

## 1.2 Topten.ch

Im Zentrum steht die Plattform [topten.ch](https://topten.ch), welche die besten Haushaltsgeräte, Elektrogeräte, Haustechnikprodukte, Beleuchtungsprodukte, Autos und zunehmend auch Gewerbegeräte, Gastrogeräte, Bürogeräte und Nutzfahrzeuge übersichtlich online präsentiert. Bewertet werden in erster Linie höchste Energieeffizienz, geringe Umweltbelastung und gute Qualität. Mit der Software von [topten.ch](https://topten.ch) werden gleichzeitig auch tagesaktuell die Bestpreise von über 61 Schweizer Online-Shops angezeigt (total ca. 7700 Shoplinks, siehe Beispiel in Abbildung 1).



Erhältlich bei	Auf Lager?	Lieferung inbegriffen?	Preis	Shoplink
nettoshop.ch	nein	ja	CHF 157	» zum Shop
Fust	nein	nein	CHF 166	» zum Shop
MANOR	nein	nein	CHF 166	» zum Shop

Abbildung 1: Tagesaktuell werden die Bestpreise des Schweizer Online-Handels auf der Website topten.ch angezeigt

Online Shop	Topten-Modelle	Online Shop	Topten-Modelle
1 Fust	1843	11 Lampenwelt	144
2 nettoshop.ch	1560	12 SPC	129
3 Kaufsignal	1358	13 FNAC	122
4 Manor	753	14 Die Post	80
5 Ackermann	272	15 ALTERNATE	68
6 Jelmoli	270	16 Jumbo	47
7 MediaMarkt	238	17 PrimeoEnergie	38
8 Conrad	228	18 Lichtbox.ch	26
9 Mobilezone	210	19 Livique	24
10 Conforama	173	20 15 weitere Shops	107

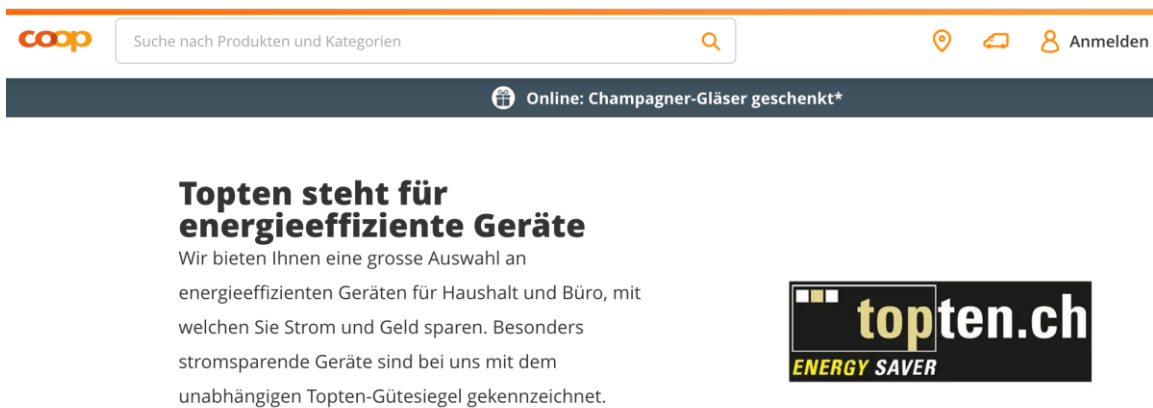
Abbildung 2: Anzahl Shoplinks von Topten auf die entsprechenden Produktseiten in den Online Shops (Stichtag: 5.1.26)

Die Produktlisten und Ratgeber auf [topten.ch](https://www.topten.ch) werden von Fachexpertinnen und -experten betreut. Alle Produktlisten werden mindestens einmal pro Jahr überprüft und anhand der eigenen Marktrecherchen aktualisiert. Neben den klassischen Energieeffizienz-Kriterien fließen auch weitere Kriterien wie Ressourcen-Effizienz, Umweltbelastung oder Lärmbelastung in die Auswahl von Topten-Produkten ein.

Hinweis: Weitere Informationen und Kennzahlen für topten.ch sowie Informationen über den Relaunch der Website im ersten Quartal 2026 finden Sie im Kapitel 2.

### 1.3 Topten-Label im Handel

Die Topten-Produkte werden nicht nur auf [topten.ch](https://www.topten.ch) präsentiert, sondern auch im Handel mit dem Topten-Label ausgezeichnet. Der Handel engagiert sich somit für Energieeffizienz und unterstützt umweltbewusste Kaufentscheidungen. Coop und Migros haben je eine Einstiegsseite zu Topten und weisen auf die Vorteile des Topten Labels hin:



#### Kompass im Gerätedschungel

Die Energieetikette für die zahlreichen Haushaltsgeräte macht Energiesparen noch einfacher. Sie erkennen auf einen Blick, wie effizient ein Gerät arbeitet und wie viel Strom es braucht. Noch einfacher ist es, wenn Sie vor dem Erwerb von Elektrogeräten auf das **Topten**-Gütesiegel achten. Im Jahr 2016 brachten wir für insgesamt 148 Millionen Franken energieeffiziente Geräte mit dem Topten-Gütesiegel in die Schweizer Haushalte.

Abbildung 3: Screenshot Einstiegsseite bei Coop zu den Gütesiegeln und Einstiegsseite Taten statt Worte – Topten-Label

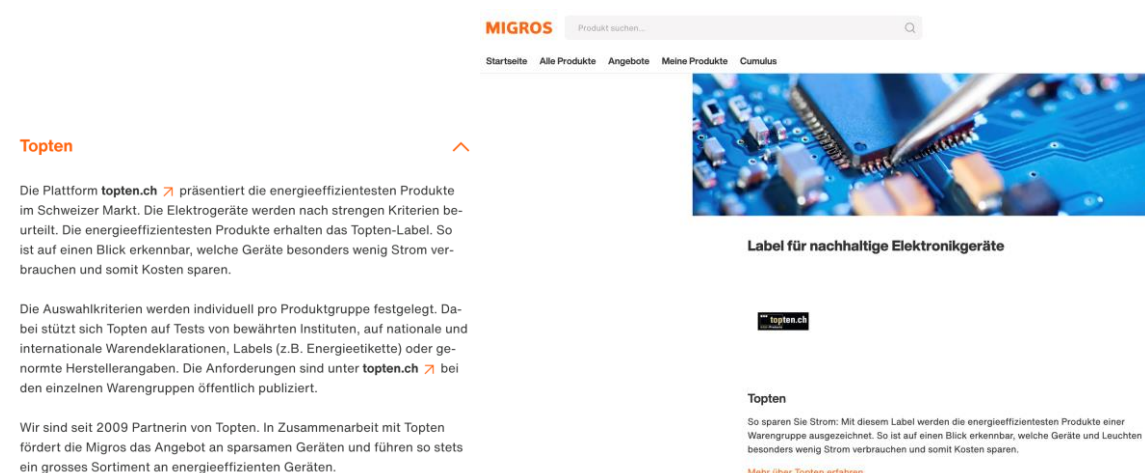


Abbildung 4: Screenshot Topten-Einstiegsseite bei Migros (Corporate-Seite) und Einstiegsseite Nachhaltigkeit-Labels

Viele Online-Shops kennzeichnen ihr Sortiment mit dem Topten-Label (Abbildungen 5 und 6). Topten unterstützt diese Shops mit einem automatischen, tagesaktuellen Feed, welcher alle Topten-Produkte ausweist.

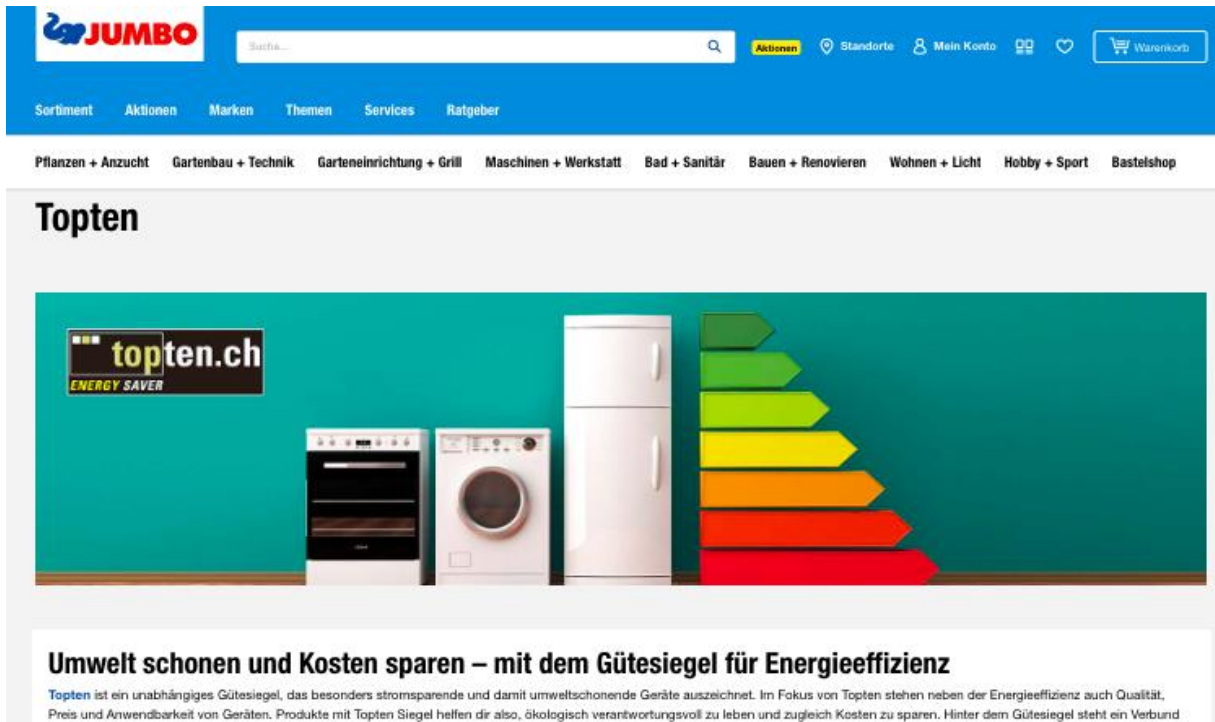


Abbildung 5: Screenshot Jumbo Einstiegsseite für Topten-Produkte mit Erklärungen zum Label

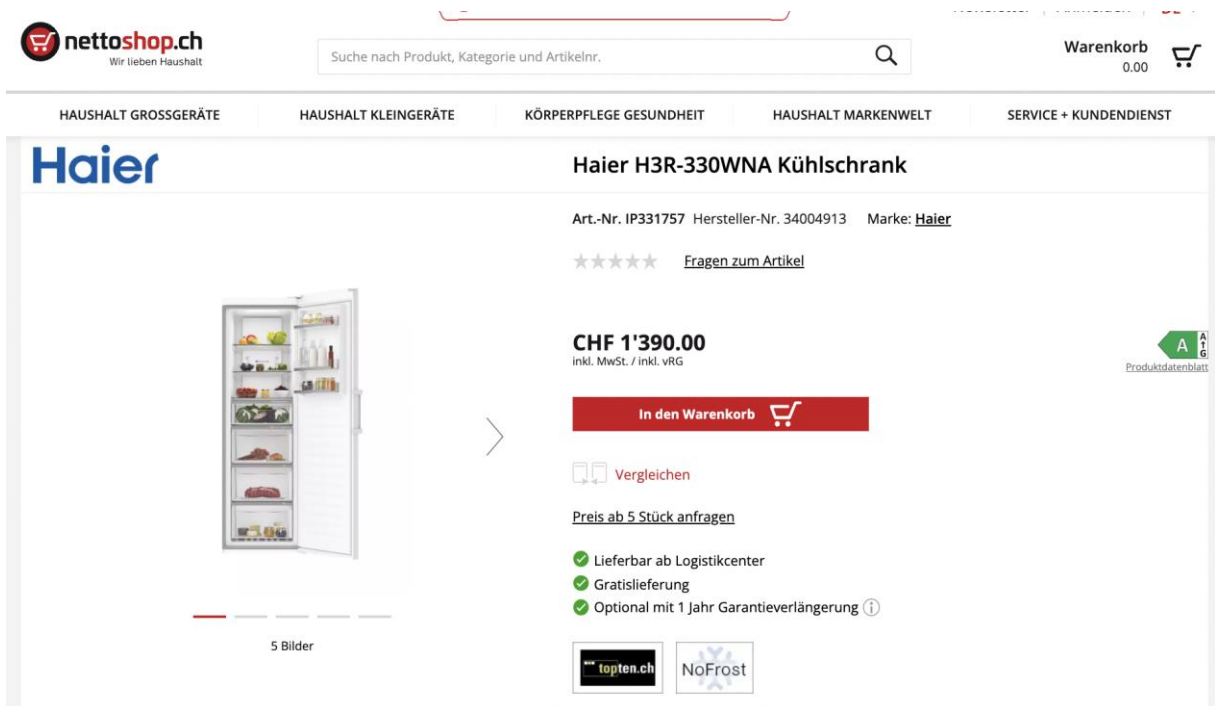


Abbildung 6: Screenshot nettoshop.ch mit Kennzeichnung eines Produktes mit dem Topten-Label.

## 1.4 Förderprogramme

Schweizweit haben 2025 über 24 Elektrizitätswerke oder Gemeinden basierend auf topten.ch Förderbeiträge für stromsparende Haushaltsgeräte, Wärmepumpen, Beleuchtung oder Elektromobilität angeboten. In der folgenden Aufzählung wird genauer auf die Förderprogramme unter der Leitung von Topten eingegangen.

<p><b>Förderprogramm Gewerbegeräte</b></p>	<p><b>Nationales Förderprogramm Energieeffiziente Gewerbegeräte:</b> Im Rahmen dieses Pro-Kilowatt Programms werden ausschliesslich Topten-Gewerbegeräte gefördert, insbesondere Verkaufskühlmöbel, Glacétruhen sowie Gastrokühlschränke, zentralgekühlte Verkaufskühlgeräte sowie Verkaufstheken. 2025 ist die Kategorie Eiscrème Vitrinen neu dazugekommen. <a href="https://www.topten.ch/gewerbe">https://www.topten.ch/gewerbe</a></p>
<p><b>Dein Zuhause. Ganz effizient.</b></p> <p>ewz</p>	<p><b>Haushaltsgeräteprogramm ewz:</b> Aktuell werden 14 Produktkategorien gefördert. Direkte Förderung durch Elektro-Installateure und weiteren Umsetzungspartnern (Direktabzug, kein Fördergesuch durch den Käufer notwendig) ist mittlerweile der wichtigste Kanal für das Förderprogramm; 2025 sind weitere Umsetzungspartner dazugekommen.</p>
<p><b>20% Rabatt auf Topten Haushaltsgeräte</b> Kühlschränke • Gefriergeräte • Geschirrspüler • Waschmaschinen • Tumbler</p> <p>Dank der Kundenaktion von EKZ sparen Sie Geld und Energie.</p> <p>topten.ch EKZ</p> <p><b>Förderprogramm für Luft-Luft-Wärmepumpen</b> EKZ-Kundinnen und Kunden erhalten 2000.- Förderbeitrag</p> <p>topten.ch EKZ</p>	<p><b>Förderprogramme im Kanton Zürich (EKZ):</b> 2025 wurden zwei Förderprogramme durchgeführt (Haushalts-Grossgeräte, Luft-Luft-Wärmepumpen). Dabei konnten Kundinnen und Kunden ihre Gesuche online einreichen. Das Förderprogramm für Ersatz von Elektroheizungen durch Luft-Luft-WP wurde bis 2028 verlängert.</p>
<p><b>L'accompagnement SIG-éco21 pour les partenaires professionnels</b></p> <p>Augmentez la valeur ajoutée de vos prestations et devenez un maillon clé des économies d'électricité à Genève!</p>	<p><b>Förderprogramme im Kanton Genf (SIG):</b> Im Auftrag von SIG bearbeitet Topten die Fördergesuche des Förderprogramms für Haushalts-Grossgeräte. Dabei vergüten die Installateure und Küchenbauer als Direktabzug.</p>



**Förderprogramme in der Nordwestschweiz (Primeo Energie):** Durch die Partnerschaft mit Topten konnte auch die Förderaktionen von Primeo Energie auf der Topten-Website beworben werden.

Abbildung 7: Überblick Förderprogramme 2025



Abbildung 8: Bewerbung des EKZ-Förderprogramms mit Thekenstellern, in welchen die Flyer in den Filialen direkt bei den Geräten präsentiert werden (Bildquelle: Fust, Preisig, Iseli-Albrecht)

## 1.5 Neue Aktivitäten im Bereich EffEL

Das Parlament legte im Rahmen des Bundesgesetzes über eine sichere Stromversorgung mit erneuerbaren Energien das Ziel fest, bis 2035 mit Effizienzmassnahmen 2 TWh einzusparen. Dafür wurde unter anderem ein neues Instrument ab 2025 eingeführt: Effizienzsteigerungen durch Elektrizitätslieferanten (EffEL). Mit diesem neuen Instrument werden den Elektrizitätslieferanten Einsparziele vorgegeben, die durch die Umsetzung verschiedener Stromeffizienz-Massnahmen bei den Endverbraucherinnen und Endverbrauchern in der Schweiz (unter anderem bei Unternehmen und Privathaushalten) erreicht werden sollen.

Im Rahmen von EffEL sind die Energieversorgungsunternehmen verpflichtet ab 2026 1%, resp. ab 2028 2% ihres Stromabsatzes einzusparen. Um dies zu erreichen, hat das Bundesamt für Energie (BFE) unter anderem sogenannte 'Standardisierte Massnahmen' definiert, es können aber auch weitere Massnahmen beim BFE eingereicht werden.

Topten steht als Partner für die Umsetzung von Massnahmen im Bereich "Ersatz von Haushaltgeräten" allen interessierten Elektrizitätslieferanten zur Verfügung: Topten verfügt über viel Erfahrung bei der Abwicklung von grossen Förderprogrammen und kann auf ein Netzwerk von über 50 Umsetzungspartnern bzw. Installationsfirmen zurückgreifen. Die Umsetzungspartner haben Zugang zur Topten-Datendank, in der alle förderberechtigten Geräte aufgeführt sind.

Topten konnte auf dieser Basis im Verlauf von 2025 viele neue Förderprogramme ausarbeiten; welche nun im Frühjahr 2026 starten werden. Anhand des Förderprogrammes von ewl – energie wasser luzern mit Fördergebiet Kanton Luzern werden einige Eckpunkte der neuen Programme dargestellt.



Abbildung 9: Einstiegsseite des ewl-Förderprogramms auf der Website topten.ch.

Das Förderprogramm hat zum Ziel, den Ersatz von Haushaltgeräten mit energieeffizienten Haushaltgeräten zu fördern. Dies einerseits bei Privathaushalten, aber auch mit Schwerpunkt bei den grossen Immobilienverwaltungen. Wenn diese mehr stromsparende Geräte beschaffen, erhalten auch deren Mieterinnen und Mieter die Chance, mit energieeffizienten Geräten Stromkosten zu sparen. Produktkategorien und Förderbeiträge sind in der Tabelle dargestellt:

Gerätekategorie	Effizienzklasse A	Effizienzklasse B	Effizienzklasse C
Wäschetrockner / Tumbler	CHF 100	CHF 70	keine Förderung
Waschtrockner (Kombigerät)	CHF 100	CHF 70	CHF 50
Geschirrspüler	CHF 70	CHF 50	keine Förderung
Kühlschränke	CHF 100	CHF 70	CHF 50
Kühl-Gefrierkombinationen	CHF 100	CHF 70	CHF 50
Gefrierschränke	CHF 100	CHF 70	CHF 50
Gefriertruhen	CHF 100	CHF 70	CHF 50
	<b>Effizienzklasse A+++</b>	<b>Effizienzklasse A++</b>	<b>Effizienzklasse A+</b>
Dunstabzugshauben	CHF 70	CHF 50	CHF 50

Abbildung 10: Übersicht Förderbeiträge ewl ab 1. Januar 2026 – energie wasser luzern

Die Zusammenarbeit mit den BKW sind ein weiteres Beispiel für die Aktivitäten von Topten; das Förderprogramm der BKW gilt für alle Haushaltgeräte, die in einer Liegenschaft mit Adresse in den Kantonen Bern, Solothurn und Jura zum Einsatz kommen und ein älteres Gerät ersetzen.

Es spielt dabei keine Rolle, ob die Liegenschaft von der BKW oder von einem anderen Unternehmen mit Strom versorgt wird. Dazu sind die BKW Partnerschaften mit Energieversorgern in den Kantonen Bern, Solothurn und Jura eingegangen; weitere Details werden am 24. Februar 2026 kommuniziert und ab dem 1. März 2026 kann das Gesuchsformular auf der Website topten.ch ausgefüllt werden.

## 1.6 ProKilowatt-Förderprogramm

### 1.6.1 Förderprogramm für energieeffiziente Gewerbegeräte

Das gesamtschweizerische Förderprogramm für energieeffiziente Gewerbegeräte wird von Topten im Auftrag von ProKilowatt und dem Bundesamt für Energie durchgeführt und ist sehr erfolgreich. Das Bundesamt für Energie hat entsprechend ein dreijähriges Folgeprogramm mit einem Budget von 2.5 Millionen CHF bewilligt, welches wieder eine hohe Sparwirkung erzielen wird. Dieses Folgeprogramm lief bereits Ende 2024 an und wurde Mitte 2025 für alle

Unternehmen und Organisationen geöffnet. Das Vorgängerprogramm wurde im Juni 2025 beendet und erzielte eine Wirkung von rund 55 Mio. kWh Stromeinsparungen.

## **1.7 Policy Arbeit und Studien**

Die bekannten und sehr sichtbaren Aktivitäten von Topten mit der Onlineplattform topten.ch und den Förderprogrammen für Produkte mit Topten-Label sind nur die Spitze des Eisberges. Das Topten-Team ist ebenfalls bei der Erarbeitung von europäischen und internationalen Richtlinien für Mindestanforderungen und Energieeffizienzklassen aktiv. Parallel dazu wurden auch 2025 Studien und Leitfäden erarbeitet.

### **1.7.1 Mitarbeit bei der Revision der neuen EU-Energielabel-Verordnungen**

Im Jahr 2025 war Topten wiederum aktiver Stakeholder für die Erarbeitung neuer Verordnungen diverser Produktkategorien wie etwa Waschmaschinen, Geschirrspüler, Wärmepumpen, Heizungen (zentral und im Raum), oder professionelle Kühlgeräte. Neu dazugekommen sind professionelle (gewerbliche) Geräte zur Wäschereinigung (Waschmaschinen und Trockner) und professionelle (gewerbliche) Geschirrspüler. Für diese Geräte gibt es noch keine Vorschriften bezüglich Ökodesign oder Energieeffizienz. Zudem wurden einige grundlegende Bereiche neu diskutiert, da das Framework in der EU abgelöst wurde durch ein umfassenderes (ESPR), bei welchem auch vermehrt Kreislaufwirtschaftsgedanken einfließen.

Die Reparierbarkeit war ein weiterer Schwerpunkt der Policyarbeit 2025: so wurde mit der Energieetikette für Smartphones, Notebooks und Tablets erstmals eine Energieetikette eingeführt, welche auch Angaben zur Reparierbarkeit enthält. Auch die Wäschetrockner erhalten ein weiteres Update der Energieetikette und werden ab dem 1.1.2027 auch Angaben zur Reparierbarkeit beinhalten.

### **1.7.2 BFE-Projekt «Wohnleuchten mit austauschbarem Leuchtmittel»**

Bis vor kurzem wurden auf Topten.ch nur Wohnleuchten mit nicht austauschbaren Leuchtmitteln präsentiert. In einem Vorprojekt wurde untersucht und festgelegt, in welcher Weise auch Leuchten mit austauschbaren Leuchtmitteln gemessen und auf Topten präsentiert werden könnten. Austauschbar bezieht sich in diesem Falle immer auf «vom Kunden austauschbar» nicht im Sinne der Verordnung «von Fachpersonal austauschbar».

Der Weg, welcher gewählt wurde, führt über ein Referenzleuchtmittel, welches in der Verkaufsstelle der Leuchte ebenfalls erhältlich ist. Dieses wird in die Leuchte eingesetzt und im Lichtlabor gemessen. Die Kriterien für die Aufnahme auf Topten sind anschliessend die gleichen wie für die Leuchten mit nicht austauschbarem Leuchtmittel. So konnten von Micasa bereits die ersten Modelle mit austauschbarem Leuchtmittel gemessen werden, welche die Kriterien erfüllt haben und somit auf Topten gelistet wurden.

Auf dieser Basis konnte beim BFE ein umfassenderes Projekt eingereicht werden, um die Messung und Beurteilung bezüglich Energieeffizienz von Wohnleuchten weiter zu verbessern.



Abbildung 11: Die Vielfalt von Wohnleuchten mit austauschbarem Leuchtmittel, gelistet auf [topten.ch](https://www.topten.ch)

Das dreijährige Projekt mit dem BFE wurde 2022 gestartet. Das Projekt wurde von EKZ wesentlich mitfinanziert. Es konnten zwei geeignete Labors gefunden werden, die Fachhochschule Graubünden, sowie METAS in Bern. Im Jahr 2024 konnte nebst den Messungen für Micasa auch EGLO als Partner gewonnen werden, welcher eine Vielzahl an unterschiedlichsten Leuchten für Messungen zur Verfügung gestellt hat. Diese Messungen wurden bis Ende Oktober 2024 abgeschlossen und ausgewertet.

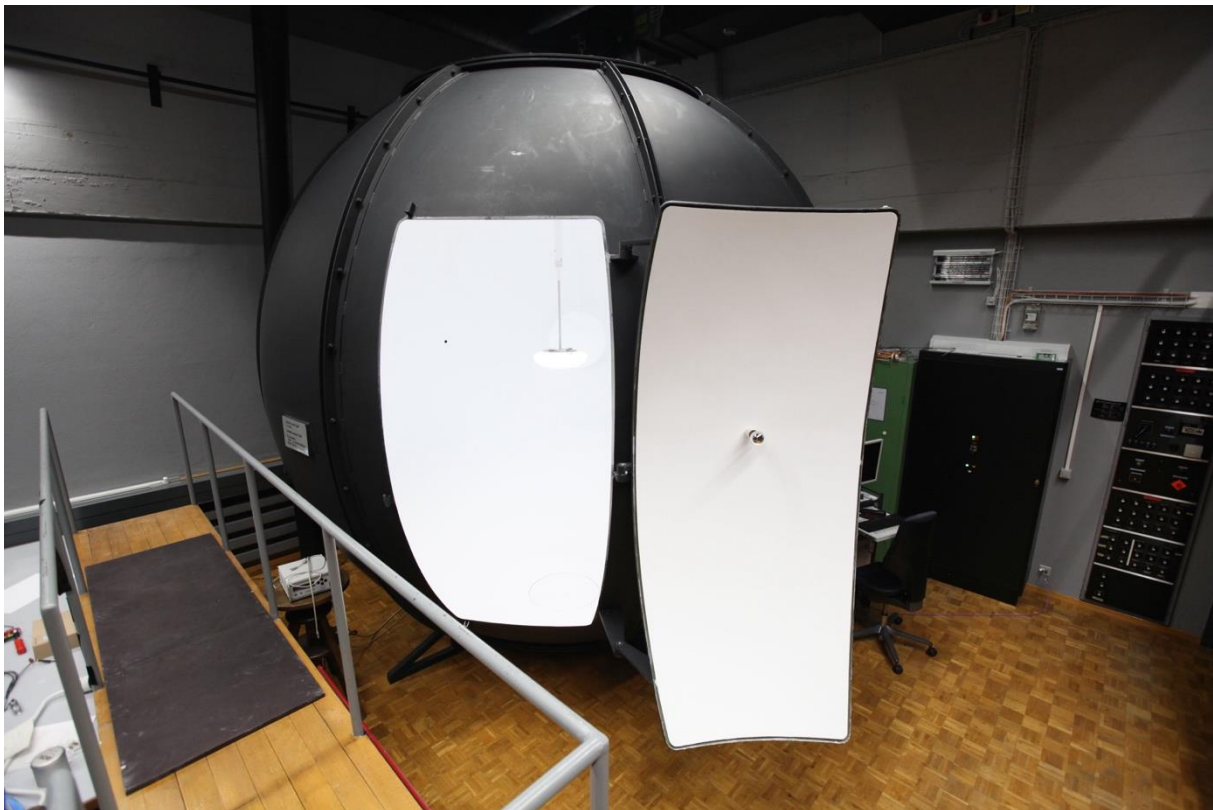


Abbildung 12: Das Messlabor von METAS nach der Umrüstung der Ulbricht-Kugel (Bildquelle: METAS)

Erste Erkenntnisse aus den Messungen haben zu einer Anpassung der Beurteilung der Leuchten mit austauschbarem Leuchtmittel geführt. Diese wurden auf den «Leuchten-wirkungsgrad» umgestellt (Anteil des ausgestrahlten Lichts des Referenzleuchtmittels in Relation zum Licht, was für den Nutzer verfügbar ist). Damit kann unabhängig von der verwendeten Lampe die Effizienz der Leuchte beurteilt und verglichen werden. Das Projekt wurde Ende März 2025 abgeschlossen; der Schlussbericht wurde im Juli 2025 vom BFE publiziert und ist unter folgendem Link einsehbar: [Energieeffizienzbeurteilung von Wohnleuchten](#).


Ein Newsletter für Interessierte aus Policy, Topten Focus, wurde an 300 Abonnetinnen und Abonnenten mit dem publizierten BFE-Berichtslink verschickt. Im Newsletter wurde die Studie vorgestellt, sowie Empfehlungen für die weiteren Schritte auf Policy-Ebene präsentiert. Dieser Newsletter wurde in ähnlicher Form auch auf [www.topten.eu](http://www.topten.eu) publiziert, sowie im Ratgeber der Wohnleuchten auf Topten.eu widergespiegelt, welcher für Policy-Stakeholder relevant ist.

View this email in your browser

Dear &#x26;#x26;#x26;First Name>>,

The year started with the completion of the 'Energy-efficient residential luminaires' project, which was co-subsidised by the Swiss Federal Office of Energy. Topten would like to share the main findings of this project in the present Topten Focus Newsletter.

Thank you for your interest!  
For the Topten team,  
Nadja



May 2025

---

## Energy-efficient residential luminaires

### A project on luminaires: Why?

The energy label for light sources has been renewed in September 2021. It defines which products need to show the label. Because luminaires are predominantly built with LED-components which are "exchangeable by an expert", most luminaires do not need to show the energy label, or only for the removable LED-components. And most of the LED-components are per definition "exchangeable by an expert", even glued parts are removable.

As a result, **most luminaires on the market today do not show an energy label.**

However, losses of light such as the design of the lamp or the lampshade or a glass cover are not accounted for. The energy efficiency on the label for the build-in LED-component or inserted LED-bulb does not take this into account. Especially luminaires with bulbs (which are exchangeable by the consumer) are increasingly popular. Here the situation is even more dire, as there is not even a way defined how the efficiency of such luminaires could be measured. Requirements are non-existent, because the energy label is on the bulbs which are inserted by the consumer.

The goal of this project was to **identify ways to measure and define criteria to compare energy-efficiency** of all luminaires.

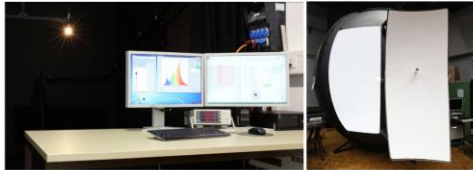
### Energy-efficiency of luminaires with exchangeable bulbs

For a series of luminaires, a proposed method to measuring energy-efficiency for luminaires with exchangeable bulbs was put to the test. The proposition was to use a reference bulb which would fit the specific luminaire. The bulb was measured on its own, as well as inserted into the luminaire, thus replicating a luminaire with a non-removable LED-component, a lightsource on its own.

The energy efficiency was then defined as a percentage of the luminous flux from the luminaire divided by the luminous flux from just the reference bulb on its own.

### Measuring energy efficiency of luminaires: How?

In the project, over 160 luminaires were measured in two independent laboratories, the [Laboratory 'Optics' of the Swiss Federal Institute of Metrology METAS](#) and the [lighting laboratory of the Institute for Photonics and Robotics at the University of Applied Sciences of the Grisons](#). Both labs are well equipped to carry out the measuring of all types of luminaires. While UAS Grisons is using a goniometer (left), METAS has an impressive newly retrofitted 4m diameter integrated sphere that fits even large luminaires with ease (right).




Measured values include common attributes such as luminous flux, color temperature, power, flicker.

### How to improve the energy label?

The definition of luminaires with LED-components which are "exchangeable by an expert" needs to be adapted to "exchangeable by the consumer". Furthermore, the definition should specify that it should **not require any tools**, thus excluding all the luminaires that are using LED-components and not simple bulbs to insert.

As a result all these luminaires will have to be measured as a complete product, because they are then considered to be a complete lightsource as defined in the standard.

To address the issue of luminaires with exchangeable bulbs by the consumer, it is proposed that a series of **suitable reference bulbs are to be defined**, with which the luminaires will have to be measured in order to calculate the **energy-efficiency as percentage of luminous flux of the reference bulb**. Similar to other product groups, manufacturers should define which of the reference bulbs is to be used (depending on the product design). This is also to be shown on the label, in order for the consumer to be able to purchase a bulb similar to the reference bulb.



**More information:**

- Contact: [policy@topten.ch](mailto:policy@topten.ch)
- Download the full study (german): [BFE-Effiziente Wohnleuchten](#)

**Topten International**  
[www.topten.eu](http://www.topten.eu)

Abbildung 13: Policy Newsletter Topten Focus vom August 2025

### 1.7.3 Förderprogramm «Heizen mit Luft-Luft-Wärmepumpen»

In der Schweiz sind immer noch viele ineffiziente Direkt-Elektroheizungen im Einsatz. Deren Ersatz ist oft unzumutbar teuer, wenn dazu ein zentrales Wärmeverteilsystem installiert werden muss. Hier drängen sich Klimageräte im Heizmodus auf, welche dank Wärmepumpen einen viermal besseren Wirkungsgrad haben. Dazu bestanden Fragen bezüglich Wirkungsgrad,

Wärmeverteilung, Komfort und Lärm, welche im Rahmen eines Forschungsprojekts des BFE geklärt werden konnten. Topten hat mit einer faktenbasierten Recherche zur möglichen Erschliessung eines grossen Effizienzpotenzials beigetragen.



Abbildung 14: Screenshot - das Förderprogramm von EKZ wird auf der Startseite der Website topten.ch beworben

Im Kanton Zürich sind mit rund 10'000 Stück immer noch sehr viele ineffiziente Elektroheizungen im Einsatz, welche pro Jahr etwa 140 GWh Elektrizität verbrauchen. EKZ hat ein Förderprogramm für Heizlösungen mittels Luft-Luft-Wärmepumpen lanciert. EKZ rechnet mit einer Sparwirkung von rund 200'000 kWh pro Gebäude während der Nutzungsdauer von 15 Jahren (Annahme Jahresverbrauch für Heizen 20'000 kWh). Bei einer Förderung von 2'000 CHF/Gebäude ergibt sich eine sehr hohe Fördereffizienz bzw. Kostenwirksamkeit von 1.0 Rp./ kWh.

#### Die Förderkriterien im Überblick:

- Fördergegenstand: Luft-Luft-Wärmepumpe (d.h. Klimagerät betriebsfertig installiert mit mindestens einem Aussen- und mindestens einem Innenteil)
- Heizungsersatz nur bei nicht mobilen Elektroheizungen.
- Die Aktion gilt exklusiv für EKZ-Netzkundinnen und -Netzkunden.
- Der Standort der Installation muss sich im Netzgebiet der Elektrizitätswerke des Kantons Zürich befinden.
- Pauschal CHF 2'000 pro Gerät, maximal 30% der Investitionskosten
- Pro Wohnung ist eine Förderung möglich
- Effizienzkriterium für Betrieb im Heizmodus: Gemäss Produktliste Topten (im Normalfall A++, sowie ein klimafreundliches Kältemittel).
- Nicht gültig für Neubauten (kann bei Bedarf angepasst werden).

Die Details der Förderbedingungen sind im Förderreglement von EKZ aufgeführt. Das Förderprogramm wird auf dieser [Einstiegsseite auf Topten.ch](#) ausführlich beschrieben.

Topten und EKZ haben 2025 gemeinsam mit weiteren Partnern zwei Informationsveranstaltungen durchgeführt und dabei das Förderprogramm für Luft-Luft Wärmepumpen vorgestellt:

- 13. Mai 2025 in Linthal (Glarus)  
"Teure Elektroheizungen ersetzen?" Anlass der energieallianz linth

- 17. September 2025 in Wädenswil  
"Tschüss Elektroheizung" – Anlass von EKZ, Topten und zhaw

### Mittwoch, 17. September 2025

18.30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmenden**

19.00 Uhr **Begrüssung und Einführung**

Prof. Jürg Rohrer, Leiter der Forschungsgruppe für erneuerbare Energien, ZHAW

**Neue Lösung:**

Ersatz von Elektroheizungen durch Luft-Luft-Wärmepumpen

Dr. Eric Bush, Topten.ch – Plattform für energieeffiziente Produkte

**Luft-Luft-Wärmepumpen:**

Einsatzmöglichkeiten, Planungsschritte und Praxisberichte

Gabriele Maccini, TCA Thermoclima

**Jetzt die Elektroheizung ersetzen:**

EKZ-Förderprogramm für Luft-Luft-Wärmepumpen

Lorenz Deppeler und Hardy Schröder, EKZ-Energieberatung

20.15 Uhr Tisch-Ausstellung zu Luft-Luft-Wärmepumpen

Apéro riche

EKZ ist sich bewusst, dass es um ein Thema geht, bei dem klar kommuniziert werden muss. Es will sorgfältig aufzeigen, warum und in welchen Fällen Klimageräte ökonomisch, ökologisch und technisch sinnvoll sind. Insbesondere ist darauf zu achten, dass nicht der Vorwurf aufkommt, so «Kühlen durch die Hintertüre» zu fördern. Natürlich ist es denkbar, dass das Klimagerät im Hochsommer auch zum Kühlen genutzt wird. Zu beachten ist aber, dass die Energieeinsparung im Winter beim Heizen um ein Vielfaches grösser ist als ein allfälliger Mehrverbrauch im Sommer zum Kühlen. Dies ist ersichtlich auf den Energieetiketten, welche den jährlichen Energieverbrauch zum Heizen und Kühlen für die drei wichtigsten Klimazonen in Europa ausweisen. Zudem ist es plausibel, da die Temperaturdifferenzen zwischen Aussen- und Innenraum im Winter (ca. 20 °C Differenz) viel grösser sind als im Sommer (ca. 5 °C Differenz zur Aussentemperatur).

#### 1.7.4 BFE-Projekt «Gewerbliche Küchengeräte»

Das BFE implementiert unterschiedliche Instrumente zur Steigerung der Stromeffizienz bei gewerblichen Küchengeräten. Die Vorschriften, Förderkriterien und Standardmassnahmen werden kontinuierlich weiterentwickelt und an aktuelle Marktgegebenheiten angepasst. Topten wurde im April 2025 beauftragt, verschiedene Marktakteure zu interviewen, Recherchen vorzunehmen und Modellrechnungen zu machen. Das Projekt soll im Frühjahr 2026 abgeschlossen werden.

## 2 Topten Schweiz 2025

### 2.1 Relaunch der Website topten.ch

Das Jahr 2025 stand ganz im Rahmen der Vorbereitungen für den anstehenden Relaunch von topten.ch im Frühjahr 2026. In Zusammenarbeit mit einer Kommunikationsagentur wurde ein neues Design entworfen und dabei auch neue Funktionen für die effiziente Abwicklung der Förderprogramme entwickelt. Parallel dazu erfolgt eine Aktualisierung der Software Komponenten und ein Wechsel auf ein neues Software Framework. Zwei Screenshots mit dem neuen topten.ch Design zur Illustration (Arbeitsstand):

The screenshot shows the website interface for 'Energieeffiziente Kühlschränke'. It features a navigation menu with categories like 'Küche', 'Haushalt', 'Gebäude', etc. The main content area displays a list of refrigerators with the following columns: 'Marke & Modell', 'Energie', 'Typ', 'Kosten (CHF)', and 'Preisvergleich'. Each product entry includes a small image, a green 'A' energy efficiency label, and detailed technical specifications.

Marke & Modell	Energie	Typ	Kosten (CHF)	Preisvergleich
Liebherr SUBa30 375i Kühlschrank	Energie (kWh/Jahr): 44 Effizienz-Index (%): 29.0	Kühlschrank ohne Gefrierfach Einbau EURO Höhe (cm): 86 Tiefe (cm): 55.6 Nutzinhalt Kühlen (l): 81 Umgebungstemperatur (°C): 10 - 43 Türanschlag: links, rechts	Strom in 15 J.: 198	CHF 1'499 >
Liebherr SUBa30 375i Kühlschrank	Energie (kWh/Jahr): 44 Effizienz-Index (%): 29.0	Kühlschrank ohne Gefrierfach Einbau EURO Höhe (cm): 86 Tiefe (cm): 55.6 Nutzinhalt Kühlen (l): 81 Umgebungstemperatur (°C): 10 - 43 Türanschlag: links, rechts	Strom in 15 J.: 198	CHF 1'499 >
Liebherr SUBa30 375i Kühlschrank	Energie (kWh/Jahr): 44 Effizienz-Index (%): 29.0	Kühlschrank ohne Gefrierfach Einbau EURO Höhe (cm): 86 Tiefe (cm): 55.6 Nutzinhalt Kühlen (l): 81 Umgebungstemperatur (°C): 10 - 43 Türanschlag: links, rechts	Strom in 15 J.: 198	CHF 1'499 >

Additional UI elements include a 'Filter' button with '3' items, a 'Sortieren nach: Effizienzklasse' dropdown set to 'aufsteigend', and a 'Produktliste exportieren' button at the bottom right.

### Auswahlkriterien

- Kategorien und Produktlisten ▾
- Kategorien und Produktlisten ▾
- Kategorien und Produktlisten ▾

Abbildung 15: Screenshot vom neuen Design Website topten.ch: Auswahlkriterien werden neu in der Produktliste integriert.

Heim / Ratgeber / Effiziente Geräte senken die Betriebskosten

Kategorie 25. November 2024

## Effiziente Geräte senken die Betriebskosten

Kochen, Frittieren und Gratinieren, diese drei Tätigkeiten verbrauchen in der Profiküche viel Strom. Neue Mindestanforderungen, die 2024 in Kraft treten, tragen zur Energieeffizienz bei.

von Pieter Pldervaart für [EnergieSchweiz](#)



### In diesem Beitrag zu lesen

- [1. Förderprogramme unterstützen den Umstieg](#)
- [2. Induktion oder Topferkennung](#)
- [3. Salamander mit automatischer Erkennung](#)
- [4. Wärmedämmung für Fritteusen](#)
- [5. Nach wenigen Jahren amortisiert](#)
- [6. So sparen Sie zusätzlich Energie](#)

## Förderprogramme unterstützen den Umstieg

[ecogastro.org](#), bis Ende 2023 werden beispielsweise effiziente Salamander gefördert. Das Portal [topten.ch/gewerbe](#) listet gewerbliche Förderprogramme in den Bereichen Kühlgeräte und Tumbler auf, während [lightbank.ch](#) auf Fördermöglichkeiten im Bereich Licht hinweist. Einen zentralen Einstieg in alle Förderprogramme bietet [energiefranken.ch](#).

Drei Jahre ist es her, seit Erich Werder von der Rosengartenevent AG in Holzhäusern (ZG) auf einen Induktionsherd umgestiegen ist. «Der Stromverbrauch sank um ein Viertel», bilanziert Werder. Doch neben der eindrücklichen Einsparung hat die Induktionstechnologie weitere Vorteile. So geht es bloss zwei Sekunden, bis ein Kochfeld voll verfügbar ist – und nach Gebrauch kühlt es umgehend wieder ab. Für Werder und sein Küchenteam bedeutet diese Technik gerade bei «Cook and Chill» eine grosse Zeitersparnis. Ein weiterer Faktor hilft vor allem dem Personal: «Weil die Kochzeiten kürzer sind, wird es in der Küche auch weniger warm. So ist die Arbeitsatmosphäre viel angenehmer», lautet Werders Erfahrung.

Abbildung 16: Screenshot vom neuen Design topten.ch: Ratgeber und andere Inhaltsseiten sehen nun frisch und modern aus.

## 2.2 Kennzahlen 2025

Nachfolgend sind die wichtigsten Kennzahlen von Topten für das Jahr 2025 aufgeführt.

### Partnerschaften

- 3 Gründungspartner (WWF, S.A.F.E., ewz)
- 3 weitere Hauptpartner (EKZ, Primeo Energie und energieschweiz)
- rund 30 Fachpartner
- rund 13 Handelspartner

### Produkte

- 10'600 Produkte mit Topten-Label
- 46 Produktlisten im Haushaltsbereich mit den Kategorien *Haushalt, Haus, Beleuchtung, Büro/TV, Mobilität und Ökoenergie*
- 12 Produktlisten im Gewerbebereich mit den Kategorien *Gewerbekälte, Waschraum, Büro und Mobilität*
- 47 Ratgeber mit Einkaufs- und Nutzungstipps
- Kompletts dreisprachig: Deutsch, Französisch und Italienisch

### Reichweite der Internetplattform topten.ch

- 1.7 Mio Seitenaufrufe / Jahr (Vorjahr: 1.6 Mio)
- 490'000 Besuche / Jahr (Vorjahr: 441'000)
- 61 Online-Shops integriert

### Medien

- Medienreichweite: 6.3 Millionen Kontakte

## 2.3 Internetstatistik topten.ch

Die Auswertung erfolgte mit Google Analytics. Die beliebtesten Bereiche auf [topten.ch](https://www.topten.ch) sind weiterhin Haushaltsgeräte, Haustechnik und Heizung, aber auch die Kategorien zur Mobilität werden immer beliebter. 51% der Nutzer erreichen die Website mit Desktop-Computern, 44% mit Smartphones und 3% mit Tablet. Die Nutzung via Desktop Browser ist weitgehend gleichgeblieben.

In diesen Kantonen wurde Topten am meisten genutzt (Besuche / Jahr): Zürich (99'000), Bern (56'000), Aargau (20'000), Basel (Stadt und Land) (14'000), Luzern (14'000), Wallis (14'000), Freiburg (14'000), St. Gallen (12'000), Waadt (12'000), Genf (10'000). Vor allem in Genf konnten die Besucherzahlen massiv gesteigert werden (um den Faktor 2.5).

Auf der Stufe der einzelnen Produktlisten wurden die 5 meist aufgerufenen Produktlisten, und die meist aufgerufenen Ratgeber ausgewertet. Es zeigt sich, dass vor allem stromintensive Grossgeräte-Kategorien aus dem Haushaltsbereich die Ranglisten anführen. Dies ist nicht nur

für Online-Händler spannend, weil dies umsatzstarke Kategorien sind, sondern auch aufgrund des Stromeinsparpotentials sind sie umwelttechnisch sehr relevant.

	Meist geklickte Produktlisten	Meistgeklickte Ratgeber
1	Waschmaschinen	Luftentfeuchter
2	Staubsauger	Waschmaschinen
3	Wärmepumpen	Wärmepumpenboiler
4	Gefriergeräte	Wärmepumpen
5	Wärmepumpenboiler	Staubsauger

Abbildung 17: Meistgeklickte Produktlisten und Ratgeber auf der Website topten.ch (Kennzahlen 2025)

## 2.4 Medienarbeit

Neben dem Online-Portal [topten.ch](https://www.topten.ch) platziert das Topten-Team regelmässig auch Artikel zum Thema Energieeffizienz und Stromsparen als Fachartikel, in Gastbeiträgen, fungiert als Interviewpartner oder gibt Inhalte für passende Infoboxen auf diversen Kanälen.

Hinweis: beim Medienspiegel (siehe Tabelle) handelt es sich um einen Auszug; die Medienbeiträge wurden nach den folgenden Kriterien erfasst:

- (1) Von Topten verfasste und platzierte Beiträge
- (2) Medienbeiträge, zu denen Topten fachliche Inputs geleistet hat
- (3) Beiträge die einen klaren Bezug zu Topten haben (keine systematische Medienbeobachtung)

Datum	Titel	Medium	Reichweite
01.01.2025	Balkonsolaranlage: So sichern Sie sich ab!	Stiftung für Konsumentenschutz	10'000
23.01.2025	Senken Sie Ihren Stromverbrauch und Ihre Investitionskosten dank ProKilowatt	Gastrojournal	20'000
25.02.2025	Newsletter ProKilowatt, Topten Success-Story	ProKiloWatt	6'000
25.03.2025	Wäsche trocknen: Tumbler oder Sonne?	Energie-Experten	20'000
27.03.2025	E-Roller: die gute Alternative für den Arbeitsweg	Mieten & Wohnen	360'000
17.04.2025	Geld sparen: Mit diesen 100 Tipps und Tricks klappt	Beobachter	530'000
03.05.2025	Teure Elektroheizungen ersetzen	Linth24	90'000
16.05.2025	Einfach umrüsten, clever heizen	Glarus24	90'000
05.06.2025	E-Töffs für Touren, Elektro-Roller für den Arbeitsweg	Energie-Experten	20'000
10.06.2025	Airfryer - kleine Alleskönner	Mieten & Wohnen	360'000
15.07.2025	Neue Energieetikette für Handys und Tablets: Mehr als nur Energie	Energie-Experten	20'000
11.08.2025	Weshalb sind Kühlschrankschranktüren bei gekühlter Ware wichtig?	Coop Zeitung	3'400'000
12.08.2025	F-Gas-Verbot: Was heisst das für meine Heizung?	Energie-Experten	20'000
29.08.2025	Energie und Kosten sparen	Panissimo	6'000
29.08.2025	Wäschetrockner mit neuer Energieetikette	Energie-Experten	20'000
29.08.2025	Mit effizienten Kühlgeräten doppelt profitieren	Fleisch und Feinkost	3'000
16.09.2025	Was ist eigentlich ein Waschtrockner?	Energie-Experten	20'000
18.09.2025	Neue Energieetikette zu Handys und Tablets	Mieten & Wohnen	360'000
22.09.2025	Clever investieren und doppelt profitieren	SKV-Magazin Erfolg	58'000
10.10.2025	Von effizienten Kühlgeräten doppelt profitieren	Heime und Spitäler	4'000
10.11.2025	Airfryer: ist Frittieren mit Heissluft effizient?	Energie-Experten	20'000
14.11.2025	Die Orientierungshilfe für energieeffiziente Produkte	SKV-Magazin Erfolg	58'000
18.11.2025	Welches Licht für welchen Raum?	Mieten & Wohnen	360'000
20.11.2025	Leserbrief "Moderne Luft-Wasser-Wärmepumpen sind effizienter als solche mit einer Erdsonde"	Anzeiger von Uster	124'000
02.12.2025	Wärmepumpenboiler: effizientes Aufheizen von Warmwasser	Energie-Experten	20'000
16.12.2025	Kundinnen und Kunden erhalten Gutscheine für energieeffiziente Kühlschränke	Berner Zeitung	253'000
<b>2025</b>	<b>Reichweite Total</b>		<b>6'252'000</b>

Abbildung 18: Auszug Medienspiegel Topten im Jahr 2025

### 3 Topten International 2025

#### 3.1 Topten in Europa

##### 3.1.1 Topten.eu, die Übersicht für den europäischen Markt

Auf [topten.eu](https://www.topten.eu) werden in 43 Produktlisten rund 6500 Produkte gezeigt. Dies macht es einfach, einen Überblick über die effizientesten Produkte zu erhalten. In den Ratgebern werden Policy-Empfehlungen zu den jeweiligen Kategorien gegeben. Kennzahlen: Im Jahr 2025 wurde Topten.eu mit 408'000 Seitenaufrufen in 206'000 Sessions genutzt.

##### 3.1.2 6 europäische Topten-Webseiten

Nachdem 2023 der Abschluss des europaweiten Projekts *HACKS (Heating and Cooling Knowhow and Solutions)* im Rahmen von Horizon 2020 (Rahmenprogramm der Europäischen Union für Forschung und Innovation) erfolgte, wurden keine neuen übergreifenden europäischen Projekte lanciert. Dies führte dazu, dass aktuell mehrere Länder mit Topten-Webseiten keine Updates mehr vornehmen können und die Seiten direkt auf die europäische Plattform [topten.eu](https://www.topten.eu) umgeleitet werden. Es wird angestrebt in Zukunft neue Finanzierungsmöglichkeiten zu finden und diese Websites wieder zu aktivieren.



Abbildung 19: Screenshot - Topten gibt es in aktuell 6 europäischen Ländern

Topten schafft Markttransparenz für Energieeffizienz in ganz Europa und fördert auf diversen Ebenen die energieeffizientesten Produkte. Zusätzlich zur Schweiz werden in Österreich, Frankreich, Luxemburg, Spanien und Italien die aktuellsten Produkte, die auf dem Markt erhältlich sind, weiterhin gezeigt. Übersicht:

- 5 europäische Partnerorganisationen zeigen auf nationalen Topten-Webseiten die effizientesten Produkte.

- Es wurden in rund 100 Produktlisten die besten Produkte recherchiert und europaweit insgesamt rund 7'000 hoch-effiziente Produkte präsentiert.
- Es wurden 23 Online-Shops auf den Topten-Webseiten integriert um täglich aktualisiert direkt Zugriff auf die Produktseiten der Shops und die Preise zu haben.
- Viele nationale Webseiten haben einen Business-Bereich, welcher Leitfäden für die Beschaffung effizienter Produkte enthält und so die öffentliche Ausschreibung für energieeffiziente Geräte vereinfacht.
- Alle europäischen Topten-Webseiten erreichen zusammen ca. 750'000 Besucher pro Jahr.

### 3.2 Topten International

#### 3.2.1 Topten.la die Übersicht über den lateinamerikanischen Markt

Topten.la wurde 2025 weiter ausgebaut, um die Zusammenarbeit und den Austausch innerhalb Lateinamerikas zu fördern. Die Website besteht dreisprachig in englisch, spanisch und portugiesisch.

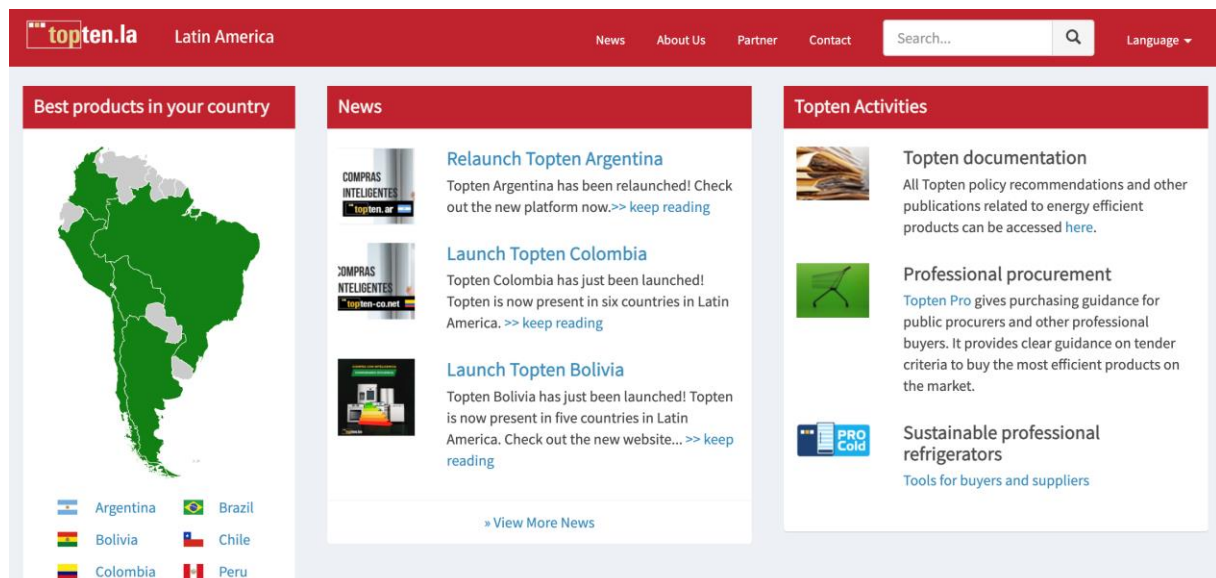


Abbildung 20: Screenshot - Topten gibt es in 5 lateinamerikanischen Ländern

#### 3.2.2 Nationale Toptenseiten in Lateinamerika

2024 wurde die Lancierung von Topten Kolumbien und der Relaunch von Topten Argentinien umgesetzt. Seither wurden die lateinamerikanischen Topten-Webseiten stetig weiterentwickelt. Über alle nationalen Topten-Seiten in Lateinamerika werden bereits rund 1400 Produkte in 41 Produktlisten präsentiert. Diese Topten Webseiten sollen auch 2026 weiter ausgebaut werden.



Conheça nosso site  
antes de ligar seus produtos.

Saiba quem consome mais ou menos  
depois que você aperta o power.



Abbildung 21: Screenshot - Topten gibt es in 5 lateinamerikanischen Ländern, zum Beispiel Brasilien und Kolumbien

Mit 5 lateinamerikanischen Webseiten von [Peru](#), [Argentinien](#), [Brasilien](#), [Bolivien](#) und [Kolumbien](#) und den [5 europäischen Webseiten](#) und der [Schweiz](#) profitieren insgesamt knapp 1 Milliarde Menschen von übersichtlichen Topten-Listen, damit sie umweltbewusste Kaufentscheidungen treffen können.

## 4 Dank an unsere Partner

Die Arbeiten von Topten und der Betrieb und die Weiterentwicklung der Website topten.ch sind nur dank der Unterstützung unserer langjährigen Partner möglich. Gemeinsam mit ihnen können wir das Thema Energieeffizienz vorantreiben und konkrete Umweltarbeit leisten. Dafür möchten wir uns insbesondere bei den folgenden Partnern bedanken:

- beim Bundesamt für Energie (BFE), das wirkungsvolle Förderprogramme und wichtige Studien ermöglicht
- bei CimArk, die im Auftrag des Bundes die Geschäftsstelle für ProKilowatt und für Effel betreiben
- beim Gründungspartner Elektrizitätswerk der Stadt Zürich (ewz)
- bei den Elektrizitätswerken des Kantons Zürich (EKZ), die jedes Jahr wirkungsvolle und spannende Projekte mit uns entwickeln und umsetzen
- bei Primeo Energie, welche als neuer Partnerin Topten der Nordwestschweiz näher bringt
- beim Verkehrsclub der Schweiz (VCS) für seine wichtige Arbeit zur umweltfreundlichen Mobilität
- beim Gründungspartner WWF
- bei den Detailhandelsunternehmen Coop und Migros, welche sich dafür engagieren zunehmend mehr energieeffiziente Topten-Geräte zu labeln und zu verkaufen
- und schliesslich bei der Schweizerischen Agentur für Energieeffizienz S.A.F.E., welche uns fachlich wertvollen Input liefert.