

## **Zusammenarbeit zwischen Topten und dem Handel**

20.12.2008

Topten will einen höheren Anteil an energieeffizienten verkauften Produkten erreichen. Um eine stärkere Wirkung zu erzielen, arbeitet Topten mit dem Handel zusammen. Der zentrale Punkt ist, dass der Handel Topten-Geräte mit dem Topten-Logo auszeichnen kann, sowohl am Verkaufspunkt als auch in Kommunikationsmedien wie dem Internet oder in Katalogen. Dies ist in Lizenzverträgen geregelt.

### **Nutzen für Konsumenten und Konsumentinnen:**

- Topten-Produkte sind am Verkaufspunkt und in Medien der Lizenznehmer auf einen Blick als Produkte von höchster Energieeffizienz und Qualität erkennbar. Dafür darf das Topten-Logo genutzt werden
- Bessere Deklaration der Energieverbrauchswerte am Verkaufspunkt – insbesondere der Topten-Produkte, doch sukzessive auch aller anderen Geräte im Sortiment der Lizenznehmer
- Bessere Information zu Energieeffizienz durch das Verkaufspersonal
- Grössere Auswahl an energieeffizienten Produkten

### **Rahmenbedingungen, geregelt durch Lizenzvertrag:**

- Die Unabhängigkeit und Redaktionsfreiheit von Topten bleibt gewährleistet
- Lizenznehmer anerkennen, dass sie keinerlei Einfluss auf redaktionelle und inhaltliche Entscheide (Auswahl der Produktkategorien, Kriterien, Produktauswahl etc.) haben
- Topten ermöglicht allen Gerätehandelsunternehmen eine Zusammenarbeit zu gleichen Grundbedingungen. Für die verschiedenen Handelskanäle wie Grossverteiler, Fachhandel oder Online-Verkauf werden sinnvolle Lösungen gesucht
- Qualitätskriterien für die Lizenznehmer: fachlich hoch stehende und aktive Information der Konsumenten bezüglich Energieeffizienz
- Lizenzgebühr: richtet sich nach Aufwand für Topten, Anzahl Verkaufsstellen und Topten-Produkten

### **Nutzen für Lizenznehmer:**

- Verwendung des Topten-Logos am Verkaufspunkt und für Produktkommunikation
- Unterstützung der Kommunikation durch Topten
- Support in Bezug auf Sortiment, Kommunikation, interne Aus- und Weiterbildung

### **Leistungen von Topten:**

- Förderung der Bekanntheit und des Wertes der (geschützten) Marke Topten
- Qualität der Produktlisten: Kriterien, Aktualität, Qualitätssicherung
- Qualitätssicherung bezüglich der Logoverwendung durch Lizenznehmer
- Kommunikation über Topten-Produkte und Lizenznehmer
- Zwei Varianten der Zusammenarbeit:
  - Basis: Logoverwendung
  - Premium: inklusive Support (Sortimentsoptimierung, Kommunikation, Ausbildung)



### **Leistungen des Lizenznehmers**

- Korrekte Verwendung des Topten-Logos
- Lizenzgebühr
- Aktive Kommunikation über energieeffiziente Produkte und Topten
- Bessere Deklaration der Energieverbrauchswerte
- Unterstützung bei Qualitätssicherung:
  - Einholen der Bewilligung zur Kennzeichnung der Produkte
  - Überprüfen von Produktangaben
  - Überprüfen der korrekten Verwendung des Logos am POS